МОСКОВСКИЙ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ (МАДИ)



М.В. КУНЦМАН

МАКРОЭКОНОМИКА

КУРС ЛЕКЦИЙ

МОСКОВСКИЙ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МАДИ)

М.В. КУНЦМАН

МАКРОЭКОНОМИКА

КУРС ЛЕКЦИЙ

МОСКВА
МАДИ
2015

УДК 330.101.54
ББК 65.012.3
К918

Рецензенты:

Арутюнова Г.И. – канд. экон. наук, проф.,
зав. кафедрой экон. теорий МАДИ;
Тихонова О.Б. – канд. экон. наук,
доц. кафедры экон. теорий РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кунцман, М.В.
К918 Макроэкономика: курс лекций / М.В. Кунцман. – М.: МАДИ, 2015. – 104 с.

ISBN 978-5-7962-0170-1

Курс лекций состоит из 17 тем, которые посвящены основным проблемам макроэкономики, в частности монетарной и фискальной политике, экономическому росту, платёжному балансу, основным макроэкономическим показателям и макроэкономическому равновесию, актуальным проблемам инфляции и занятости в условиях современного кризиса. В конце работы помещены основные понятия и список используемой литературы.

Курс лекций предназначен для студентов технических вузов экономических специальностей, изучающих предмет «Макроэкономика» и студентов технических специальностей, изучающих предмет «Экономическая теория» (раздел «Макроэкономика»).

УДК 330.101.54
ББК 65.012.3

ISBN 978-5-7962-0170-1 © МАДИ, 2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

Лекция 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ МАКРОЭКОНОМИКИ. МОДЕЛЬ КРУГОВЫХ ПОТОКОВ 7
1.1. Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы 7
1.2. Методы макроэкономического анализа. Агрегирование 8
1.3. Макроэкономические модели. Понятие потока и запаса 9
1.4. Кругооборот продукта, расходов и доходов 10
Лекция 2. ПОТРЕБЛЕНИЕ, СБЕРЕЖЕНИЯ И ИНВЕСТИЦИИ 11
2.1. Сбережения: функции потребления и сбережения; средние и предельные склонности к потреблению и сбережению 11
2.2. Инвестиции 14
2.3. Открытая и закрытая экономика. Основное макроэкономическое тождество. Тождество инъекций и изъятий 16
Лекция 3. ОБЩЕСТВЕННОЕ ВОСПРОИЗВОДСТВО. СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ 17
3.1. Общественное воспроизводство. Система национальных счетов (СНС) и её показатели 17
3.2. Основные задачи межотраслевого баланса. Национальное богатство 19
3.3. Неучтённая экономика. Деформация структуры экономики вследствие теневой деятельности 19
Лекция 4. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ. СТРУКТУРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ 20
4.1. Валовой внутренний продукт. Методы подсчёта ВВП 21
4.2. Соотношение показателей в СНС 23
4.3. Номинальные и реальные показатели. Индексы цен и их отличия. Инфлирование и дефлирование 24
4.4. Показатели уровня жизни населения. Паритет покупательной способности 25

Лекция 5. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ. МОДЕЛЬ «СОВОКУПНЫЙ СПРОС–СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ» 26
5.1. Понятие макроэкономического равновесия 26
5.2. Макроэкономическое равновесие в модели *AD–AS* 27
5.2.1. Совокупный спрос 27
5.2.2. Совокупное предложение 29
5.3. Варианты изменения совокупного спроса и предложения и их последствия. Инфляционный и рецессионный разрывы 33
Лекция 6. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ. МОДЕЛЬ «ДОХОДЫ-РАСХОДЫ» 35
6.1. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия: модель «доходы–расходы» 35
6.2. Эффект мультипликатора и эффект акселератора. Эффект мультипликатора совокупных расходов 41
6.3. Парадокс бережливости 41
Лекция 7. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ. ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА. ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ 42
7.1. Показатели экономического роста 42
7.2. Типы и факторы экономического роста 44
7.3. Модели и теории экономического роста 45
7.4. Государственное регулирование экономического роста 46
Лекция 8. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ 47
8.1. Экономический цикл, его фазы, причины и показатели 47
8.2. Классификация экономических циклов 49
8.3. Факторы экономических циклов 49
8.4. Антициклическая политика 49
8.5. Проблемы циклов и кризисов в российской экономике. Особенности кризиса в России 50
Лекция 9. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ЕЁ ПРОЯВЛЕНИЯ: БЕЗРАБОТИЦА, ИНФЛЯЦИЯ 51
9.1. Инфляция, её показатели, виды и причины 51
9.2. Последствия и издержки инфляции и гиперинфляции 54

9.3. Антиинфляционная политика 55
9.4. Понятие и показатели безработицы 56
9.5. Виды и последствия безработицы.
Естественный уровень безработицы 57
9.6. Государственная политика содействия занятости..... 58
9.7. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
Кривая Филлипса..... 58
Лекция 10. ДЕНЬГИ. КРЕДИТНО-БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА.
МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА..... 59
10.1. Понятие и функции денег..... 60
10.2. Понятие денежных агрегатов.
Уравнение количественной теории денег..... 61
10.3. Равновесие на рынке денег 62
10.4. Последствия эмиссии денег..... 64
Лекция 11. КРЕДИТНО-БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА.
МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА 65
11.1. Банковская система и её структура 65
11.2. Функции Центрального
и коммерческого банков 66
11.3. Банковский мультипликатор..... 67
11.4. Монетарная политика. 67
Лекция 12. ПРИНЦИПЫ И СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ 68
12.1. Налоговая система и принципы
налогообложения. Виды налогов..... 68
12.2. Теория предложения. Кривая Лаффера 70
12.3. Воздействие налогов на экономику 71
12.4. Налоговые льготы 72
Лекция 13. ГОСБЮДЖЕТ И ГОСДОЛГ.
ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА..... 72
13.1. Госбюджет: понятие, расходы
и доходы бюджета, сальдо госбюджета 72
13.2. Дефицит госбюджета и способы
его финансирования..... 73
13.3. Государственный долг, его виды,
причины возникновения и последствия 74
13.4. Фискальная политика, её цели и инструменты.
Виды фискальной политики.
Мультипликатор налогов..... 75
Лекция 14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ.
ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ДОХОДОВ И БЕДНОСТЬ 77
14.1. Кривая Лоренца. Коэффициенты фондов.
Коэффициент Джини.
Перераспределение доходов..... 77

14.2. Причины неравенства доходов. Прожиточный минимум 79
14.3. Задачи Фонда социального страхования 81
Лекция 15. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО 81
15.1. Формы внешнеэкономических связей 81
15.2. Два вида торговой политики: протекционизм и фритредерство 83
15.3. Теория абсолютных преимуществ 84
15.4. Теория сравнительных преимуществ 84
15.5. Теорема выравнивания цен на факторы производства 84
15.6. Теория конкурентных преимуществ страны Майкла Портера 85
15.7. Тарифные и нетарифные формы регулирования международной торговли 86
15.8. Глобализация мировой экономики 88
Лекция 16. ПЛАТЁЖНЫЙ БАЛАНС 89
16.1. Платёжный баланс, его структура, принципы составления 89
16.2. Корректировка платёжного баланса 91
Лекция 17. ВАЛЮТА. ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК. ВАЛЮТНЫЕ КУРСЫ 91
17.1. Валюта, её виды, конвертируемость 91
17.2. Валютные курсы. Валютный рынок 93
17.3. Виды валютных курсов 94
ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ 95
ЛИТЕРАТУРА 104

Лекция 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ МАКРОЭКОНОМИКИ. МОДЕЛЬ КРУГОВЫХ ПОТОКОВ

1.1. Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы
1.2. Методы макроэкономического анализа. Агрегирование
1.3. Макроэкономические модели. Понятие потока и запаса
1.4. Кругооборот продукта, расходов и доходов

1.1. Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы

Макроэкономика (от древнегреческого макрос – большой, ойкос – дом и номос – закон) – это составная часть экономической теории, общественная наука о функционировании экономики в целом, наука об агрегированном поведении в экономике.

Макроэкономика исследует совокупность экономических процессов и явлений, их показателей и взаимодействие экономических субъектов и экономических рынков друг с другом.

Впервые термин «макроэкономика» в 1933 г. в своей статье использовал норвежский ученый, экономист-математик, Нобелевский лауреат 1969 г. Рагнар Фриш.

Ф. Кенэ, французский экономист, в своей «Экономической таблице» представил кругооборот денег и товаров с точки зрения национальной экономики в виде схемы воспроизводства.

Макроэкономический анализ и монетаристский подход к платёжному балансу содержится в работах английского экономиста Д. Юма.

К. Маркс тоже описывал вопросы простого и расширенного воспроизводства общественного продукта во втором томе «Капитала».

Выдающийся английский экономист, лорд Джон Мейнард Кейнс (1883–1946) в своей книге «Общая теория занятости, процента и денег» писал о проблеме занятости, достижение которой нужно искать на стороне эффективного спроса и его компонентов (потребительского и инвестиционного спросов), а также факторов, определяющих их динамику. Дж.М. Кейнс доказал, что разумная бюджетно-налоговая политика способна уменьшить безработицу.

Таким образом, Дж.М. Кейнс обосновал необходимость государственного регулирования экономики.

По способу построения логических конструкций макроэкономика бывает позитивной и нормативной.

Позитивная макроэкономика предполагает реальные макроэкономические процессы.

Нормативная макроэкономика предполагает наличие представлений о том, как должна функционировать экономика.

Основные макроэкономические проблемы:
– масштабы национального производства;
– экономический рост;
– анализ экономических циклов;
– безработица;
– инфляция;
– дефицит государственного бюджета;
– стабильность курса национальной валюты;
– дефицит внешней торговли;
– дефицит платёжного баланса;
– эффективность макроэкономической политики государства.

Макроэкономические цели:
– рост реального ВВП;
– естественный уровень безработицы;
– нормальный уровень инфляции.

Инструменты макроэкономической политики:

1. Бюджетно-налоговая политика – воздействие на экономику с помощью налогов и государственных расходов.

2. Кредитно-денежная политика – воздействие на экономику с помощью кредитной, банковской и денежной систем страны; заключается в регулировании денежной массы.

Политика дорогих денег повышает процентные ставки, снижает экономический рост и повышает уровень безработицы.

Политика дешёвых денег стимулирует экономический рост и снижает уровень безработицы.

3. Политика цен и доходов, цель которой – сдержать инфляцию.

В развитых странах используют эту политику в чрезвычайных ситуациях.

4. Внешнеэкономическая политика включает в себя внешнюю торговлю и управление валютным рынком.

Управление валютным рынком – меры, проводимые государством в лице ЦБ по поддержанию оптимального валютного курса.

1.2. Методы макроэкономического анализа. Агрегирование

Методы макроэкономики

Метод – это совокупность приёмов, способов, форм изучения предмета данной науки, инструмент научного исследования.

Общенаучные методы:

1) метод научной абстракции, т.е. рассмотрение только важных экономических величин и отвлечение от несущественных в данный момент;

2) метод единства исторического и логического;

3) системно-функциональный анализ, в том числе использование функций и их графических интерпретаций;

4) использование экономико-математических моделей;

5) совокупность позитивной и нормативной макроэкономики даёт возможность макроэкономическим исследованиям служить теоретической основой для разработки экономической политики государства);

6) метод анализа и синтеза.

Специфический метод в макроэкономике – *макроэкономическое агрегирование*, т.е. объединение экономических явлений и процессов в единое целое.

1.3. Макроэкономические модели. Понятие потока и запаса

Макроэкономические модели – это формализованные (графические, алгебраические, схематические, табличные) описания экономических процессов для выявления функциональной зависимости.

Макроэкономические модели делятся:

– на абстрактные и конкретные (по степени обобщения);

– крупноразмерные и малоразмерные (по структуре);

– линейные и нелинейные (по функции);

– открытые и закрытые (по открытости национальной экономики);

– статические и динамические (по временному фактору).

Существуют два типа переменных:

1) экзогенные, вводимые в модель извне и задаваемые до построения модели. Это исходная информация, независимые величины. Изменение экзогенных переменных – автономное изменение;

2) эндогенные, возникающие внутри модели в процессе решения выдвинутой задачи, т.е. являющиеся результатом её решения. Это зависимые переменные.

Поток и запас

Поток – это показатель, характеризующий количество за определённый период времени (как правило, за год).

Показатели потоков: потребление, инвестиции, ВВП, импорт.

Запас – это показатель, характеризующий количество на определённый момент, на определённую дату.

Показатели запасов: запас капитала, государственный долг и т.д.

Абсолютные и относительные показатели

Абсолютные показатели – показатели, измеряющиеся в денежных единицах.

Относительные показатели – показатели, измеряющиеся в долях или процентах.

Функциональные зависимости могут быть поведенческими технологическими, дефиниционными и институциональными.

Поведенческие зависимости отражают цель экономического поведения как, например, функция сбережения показывает зависимость сбережения от совокупного дохода.

Технологические зависимости показывают функцию от применяемых технологий как, например, производственная функция – зависимость от набора факторов производства.

Дефиниционные зависимости показывают экономические показатели как совокупность составных элементов как, например, формула ВВП по доходам или расходам.

Институциональные зависимости отражают воздействие экономических показателей государственного управления на макроэкономические показатели как, например, воздействие установленной налоговой ставки на сумму собираемых налогов.

Ожидания ex-ante и ожидания ex-post – иллюстрация динамического метода шведских экономистов К. Викселля, Г. Мюрдаля, Э. Линдаля в области динамического анализа макроэкономического равновесия, суть которого в том, что цены становятся равновесными между спросом и предложением в течение определённого периода времени.

Ожидания ex-ante – прогнозные оценки экономических субъектов, включающие временной фактор.

Ожидания ex-post – экономические оценки, полученные по истечении времени.

1.4. Кругооборот продукта, расходов и доходов

Открытая и закрытая экономика

Открытая экономика – экономика страны, которая осуществляет экспорт и импорт товаров и услуг. Модель кругооборота – с участием внешнего мира (заграницы).

Закрытая экономика – страна, не экспортирующая и не импортирующая товары и услуги.

Следовательно, в модели кругооборота (рис. 1.1) участвуют только домашние хозяйства и фирмы: фирмы покупают факторы производства у домашних хозяйств, для фирм это расходы, для домашних хозяйств – доходы; домашние хозяйства покупают у фирм готовую продукцию, для домашних хозяйств это расходы, для фирм доходы от продажи.

Государство предоставляет фирмам и домашним хозяйствам трансферты или безвозмездные платежи: для фирм – это субсидии, для домашних хозяйств – различные пособия, пенсии и т.д.

Фирмы и домашние хозяйства оплачивают налоги, поступающие в государственный бюджет.

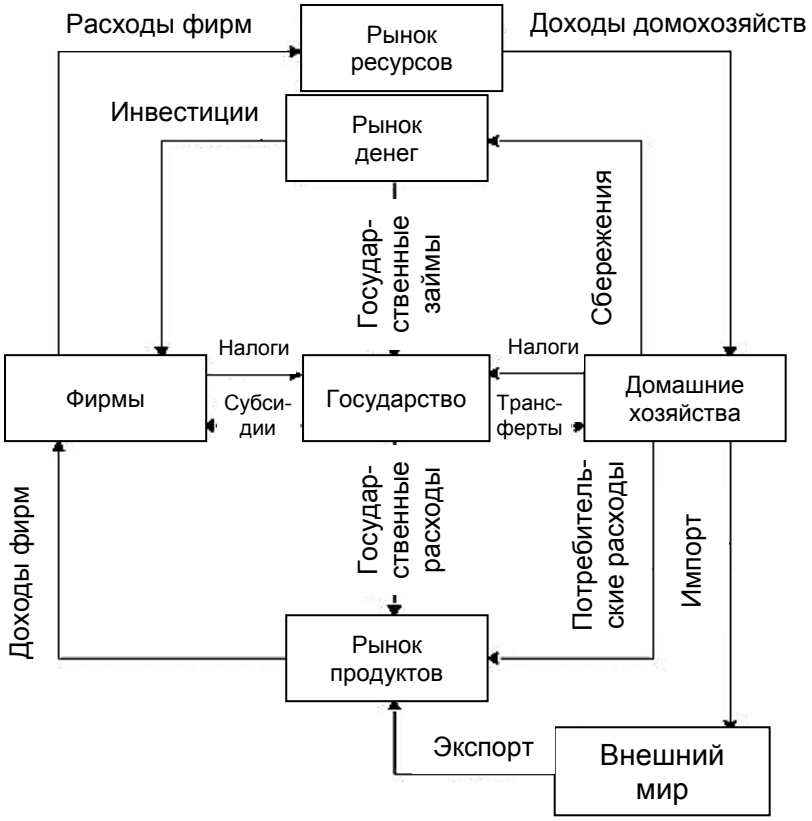


Рис. 1.1. Модель круговых потоков

Лекция 2. ПОТРЕБЛЕНИЕ, СБЕРЕЖЕНИЯ И ИНВЕСТИЦИИ

2.1. Сбережения: функции потребления и сбережения; средние и предельные склонности к потреблению и сбережению

2.2. Инвестиции

2.3. Открытая и закрытая экономика. Основное макроэкономическое тождество. Тождество инъекций и изъятий

2.1. Сбережения: функции потребления и сбережения; средние и предельные склонности к потреблению и сбережению

Кейнсианская концепция потребительского рынка

Дж.М. Кейнс: субъекты формируют своё потребление в зависимости от полученного ими текущего дохода.

Дж.М. Кейнс писал о том, что предпочтения потребителей влияет на деление дохода на сбережение и потребление и что люди больше тратят на потребление при увеличении доходов, но меньше, чем растёт доход.

Желание людей сберегать их доход обусловлено (по Кейнсу):

– откладывать на экстренный случай;

– на старость, на образование;

– делать вклады для получения процентов;

– оставаться независимыми;

– оставить наследство детям;

– чувством жадности.

Есть показатель средней склонности к сбережению и потреблению.

Средняя склонность к сбережению (APS) – доля сбережений в располагаемом доходе:

$$APS = \frac{S}{DI},$$

где S – сбережения; DI – от английского disposable income – располагаемый доход.

$$0 < APS < 1.$$

Средняя склонность к потреблению (APC) – доля потребления в располагаемом доходе:

$$APC = \frac{C}{DI},$$

где C – потребление; DI – располагаемый доход.

$$0 < APC < 1.$$

Поскольку располагаемый доход либо потребляется, либо сберегается, при любом его уровне сумма потребляемой и сберегаемой частей должны исчерпать весь доход:

$$APC + APS = 1.$$

При изменении располагаемого дохода вычисляют предельную склонность к сбережению и потреблению.

Предельная склонность к сбережению (MPS) – доля прироста сбережений в любом изменении располагаемого дохода:

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta DI},$$

где ΔS – изменение величины сбережений; ΔDI – изменение располагаемого дохода, вызвавшего такое изменение сбережений.

$$0 < MPS < 1.$$

Предельная склонность к потреблению (MPC) – доля прироста потребления в изменении располагаемого дохода:

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta DI},$$

где ΔC – изменение величины потребления; ΔDI – изменение располагаемого дохода, вызвавшего такое изменение потребления.

$$0 < MPC < 1.$$

$$MPC + MPS = 1.$$

Кейнсианская теория включает следующие элементы:

1) функцию потребления как зависимость от располагаемого дохода $C = C(DI)$, где DI – располагаемый доход;

2) предельную склонность к потреблению (MPC);

3) Кейнсианская функция потребления:

$$C = C_0 + MPC \cdot DI,$$

где C_0 – автономное потребление (минимальный уровень потребления).

В каждой точке биссектрисы потребление равно располагаемому доходу (рис. 2.1), т.е. $C = DI$.

Графически сбережения – это величина, на которую фактическое потребление за любой год отличается от положения биссектрисы (рис. 2.2):

$$S = DI - C.$$

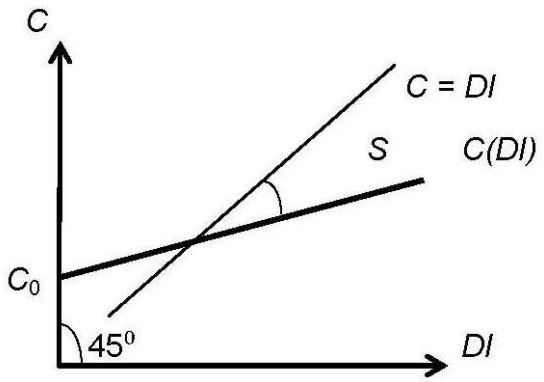


Рис. 2.1. График потребления

4) Функция сбережений: $S = -C_0 + MPS \cdot DI$.

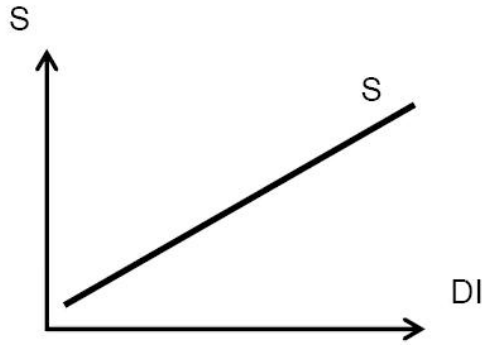


Рис. 2.2. График сбережений

Предельная склонность к потреблению

MPC (рис. 2.3) – это числовое значение угла наклона кривой потребления: *MPC* = 15:20 = 0,75.

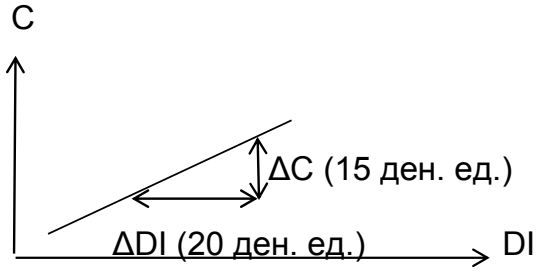


Рис. 2.3. Предельная склонность к потреблению

Предельная склонность к сбережению

MPS (рис. 2.4) – это числовое значение угла наклона кривой сбережений:

$$MPS = 5:20 = 0{,}25.$$

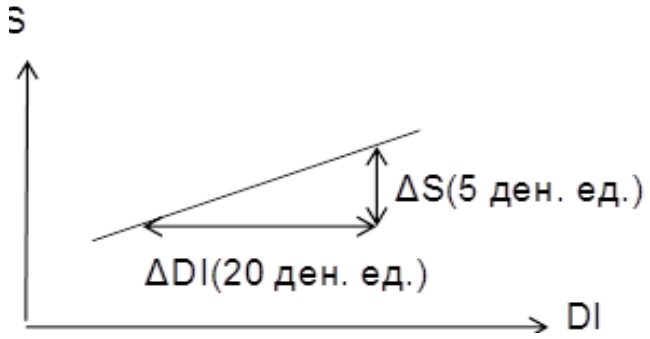


Рис. 2.4. Предельная склонность к сбережению

Саймон Кузнец, американский экономист, в своей первой книге «Столетняя динамика производства и цен» (1930 г.), посвящённой анализу экономического роста, пришел к выводу о существовании циклической составляющей в динамике производства товаров и цен.

2.2. Инвестиции

Инвестиции – вложения капитала с целью получения прибыли.

Инвестиции могут быть:

1) производственные;

2) в жильё;

3) в запасы сырья, материалов и т.д.

Валовые инвестиции – сумма вложений на расширение производства и амортизационных отчислений.

Чистые инвестиции – прирост основного капитала страны в течение года; равны валовым инвестициям минус амортизационные отчисления.

Инвестиционный спрос – это сумма спросов на восстановление капитала и увеличение вложений в производство.

Факторы, влияющие на инвестиционный спрос:

1) объективные (ожидаемая норма прибыли, ставка процента);

2) субъективные (решения предпринимателей).

Эта кривая (рис. 2.5) является нисходящей, отражая обратную зависимость между реальной процентной ставкой и совокупным объёмом спроса на инвестиции.

Кривая спроса на инвестиции смещается вправо, если есть фактор, приводящий к росту нормы прибыли от инвестиций.

Любой фактор, уменьшающий ожидаемую норму прибыли от инвестиций, приводит к смещению кривой спроса на инвестиции влево.

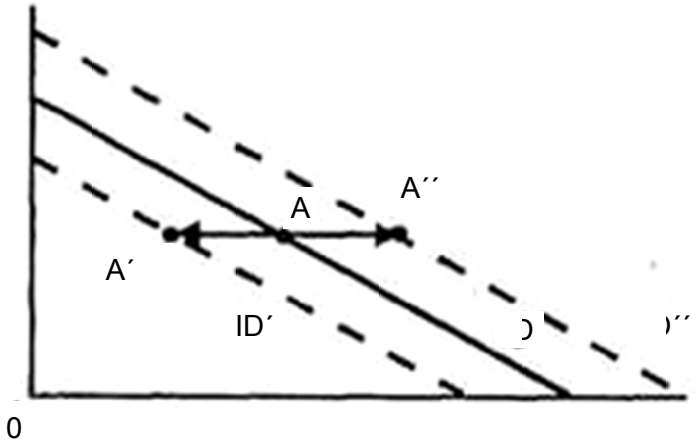


Рис. 2.5. График спроса на инвестиции

Факторы, влияющие на инвестиционный спрос.

1. Расходы на приобретение, техническое обслуживание и операционные издержки. Если расходы на эксплуатацию и ТО повышаются, ожидаемая норма прибыли снижается, кривая спроса на инвестиции смещается влево. И наоборот.

2. Налогообложение фирм.

Рост налогов приводит к сдвигу кривой спроса на инвестиции влево и, наоборот, уменьшение налогов – вправо.

3. Технологический прогресс стимулирует инвестиции. График инвестиций сдвигается вправо.

4. Запас капитальных товаров. Если склады готовой продукции затоварены, а производственные мощности не загружены полностью, ожидаемая норма прибыли будет относительно низкой.

Компании, имеющие избыточные производственные мощности, не имеют стимулов заниматься инвестированием в новый капитал. Кривая спроса при этом сдвигается влево.

Если производственных мощностей мало, это привлекает новые инвестиции в отрасль. Компании будут наращивать производство, кривая спроса на инвестиции смещается вправо.

5. Ожидания.

Ожидания предпринимателей базируются на прогнозах:

– экономической конъюнктуры;

– внутреннего политического климата;

– международной обстановки;

– роста численности населения;

– изменения вкусов потребителей и на субъективных представлениях.

Оптимистичный прогноз продаж, затрат и прибылей сдвигает кривую спроса на инвестиции влево, пессимистичный – влево.

2.3. Открытая и закрытая экономика. Основное макроэкономическое тождество. Тождество инъекций и изъятий

Инвестиции и сбережения играют разную роль в экономике.

Инъекции – это инвестиции, экспорт.

Изъятия – это доход, который не используется домашними хозяйствами для покупки произведённой внутри страны продукции – сбережения, налоговые платежи и импорт.

В равновесной экономике инъекции тождественно равны изъятиям. В 50–60-е годы XX в. Ф.-Э. Модильяни разработал модель жизненного цикла. Современная интерпретация теории с соответствующими эмпирическими данными изложена им в нобелевской лекции «Жизненный цикл, сбережения граждан и богатство нации». Теория жизненного цикла – на субъективных представлениях – теория потребления, центральное место в которой отведено роли сбережений и займов как способам перераспределения средств на протяжении жизни (между периодами получения более высоких и низких доходов).

Идея теории жизненного цикла заключается в планировании потребления путём сбережения таким образом, чтобы достичь одинакового уровня потребления в периоды высоких доходов и расходования сбережений в периоды низких доходов.

Ф.-Э. Модильяни связал стандарты потребления с жизненным циклом. По его мнению, потребление в каждый период зависит от дохода, который ожидается на протяжении всей жизни, а не дохода в текущий период. Пока люди молоды, то доходы, как правило, невелики, и они влезают в долги, зная, что в будущем будут зарабатывать больше. На протяжении трудового периода их доход растёт, достигает пика в зрелые годы, и тогда они выплачивают долги юности и откладывают деньги на пенсионный период. В момент освобождения от долга трудовой доход становится равным нулю, и потребление обеспечивается накопленными сбережениями. В жизни каждого человека есть два периода с «негативной» динамикой сбережений: молодость и старость. Функция сбережения заключается в сохранении устойчивого жизненного стандарта.

Потребление после выхода на пенсию обеспечивается сбережениями предыдущего периода и средствами, которые пожилые люди получают от государства и своих детей.

Анализ поведения людей относительно сбережений имеет важное прикладное значение в создании национальных пенсионных программ.

Идея жизненного цикла, на которой базируется теория жизненного цикла, не нова и не принадлежит Ф.-Э. Модильяни. Его заслуга

состоит в преобразовании идеи в формальную модель, которую он со временем развил в нескольких направлениях и сформировал чёткую экономическую теорию. Модель жизненного цикла сегодня является основой большинства динамических моделей, которые используются для изучения потребления и сбережения.

Лекция 3. ОБЩЕСТВЕННОЕ ВОСПРОИЗВОДСТВО. СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ

3.1. Общественное воспроизводство. Система национальных счетов (СНС) и её показатели

3.2. Основные задачи межотраслевого баланса. Национальное богатство

3.3. Неучтённая экономика. Деформация структуры экономики вследствие теневой деятельности

3.1. Общественное воспроизводство. Система национальных счетов (СНС) и её показатели

Понятие общественного воспроизводства

Воспроизводство, осуществляемое на различных уровнях организации хозяйства, представляет собой сложную, циклически организованную систему, охватывающую процессы производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных благ.

Экономика, её ресурсы и возможности ограничены наличием полезных ископаемых, населением, территорией и т.д.

Общественное воспроизводство, т.е. постоянно возобновляемое производство, распределение, обмен и потребление в стране осуществляется как национальное воспроизводство.

Система национальных счетов – это система взаимосвязанных макроэкономических показателей в виде таблиц для анализа экономики страны.

Система национального счетоводства была основана на разработках С. Кузнеца 1920–30 гг.

В СССР с 1923 г. использовался БНХ (баланс народного хозяйства), который был первой статистической макроэкономической системой балансовых расчётов в мире.

Современная система счетов стала использоваться в 2008 г., в неё входят практически все сферы производства. В этой системе в валовый внутренний продукт (ВВП) и национальный доход (НД) входят те показатели, которые раньше в них не учитывались. Это, например, интеллектуальная собственность, расходы на научные работы, на вооружение.

В новой системе национальных счетов статистика бухгалтерского учета согласована с финансовой и денежно-кредитной статистикой, в ней есть расчёт инфляции, учитываются международный расчёт ВВП.

Основная цель национального счетоводства – на субъективных представлениях дать количественную информацию о возникновении, распределении и использовании основных макроэкономических показателей: ВВП, ВНП (валовый национальный продукт), ЧВП (чистый валовый продукт), ЧНП (чистый национальный продукт), НД, ЛД (личный доход), РЛД (располагаемый личный доход).

Теоретической основой СНС служит модель кругооборота продукта, расходов и доходов.

Макроэкономические показатели собраны в специальные таблицы и балансы, в которых отражено, с одной стороны, наличие ресурсов, с другой – их использование.

Исходные данные для составления национальных счетов экономисты получают из народнохозяйственной статистической информации.

Блоки счетов составлены следующим образом:

1) консолидированные счета в целом для экономики. В их структуру входят внутренние счета и счета внешнеэкономических связей;

2) счета для секторов экономики;

3) счета для отраслей;

4) счета для отдельных операций.

Важная характеристика СНС – принцип двойной записи. Это означает, что каждая операция имеет плательщика и получателя, и поэтому записана один раз как экономические ресурсы (дебет) и один раз – как использование (кредит). Для этого составляется система счетов, представленная в виде таблиц (табл. 3.1).

Таблица 3.1

Схемы основных счетов

Счёт производства

Ресурсы	Использование
1. Выпуск	2. Промежуточное потребление **3. Валовая добавленная стоимость (1–2)**

Счёт образования доходов

Ресурсы	Использование
1. Валовая добавленная стоимость	2. Оплата труда 3. Прочие налоги на производство **4. Валовая прибыль / валовой смешанный доход (1–2–3)**

Счёт первичного распределения дохода

Ресурсы	Использование
1. Валовая прибыль / валовой смешанный доход 2. Доходы от собственности, полученные 3. Налоги на производство и импорт 4. Оплата труда	5. Доходы от собственности, выплаченные **6. Сальдо первичных доходов (1+2+3+4–5)**

В системе национальных счетов можно проверить стадии образования дохода, распределения и использования.

3.2. Основные задачи межотраслевого баланса. Национальное богатство

Основные задачи межотраслевого баланса:

– характеристика воспроизводственных процессов в экономике по материально-вещественному составу в детальном отраслевом разрезе;

– отражение распределения товаров и услуг;

– детализация счетов товаров и услуг, производства, образования доходов и операций с капиталом на уровне отраслевых групп продуктов и услуг;

– выявление роли факторов производства и их эффективное использование для экономического развития.

Сектор национальной экономики – это сумма субъектов экономики, имеющих общие функции и цели.

Существуют секторы государственных учреждений, предприятий, домашних хозяйств и внешний сектор.

Сектор государственных учреждений – это органы власти, службы социальной помощи.

В *сектор предприятий* включаются финансовые (банки, различные фонды, страховые компании, лизинговые фирмы) и нефинансовые предприятия (не извлекающие прибыли из своей деятельности).

Внешний сектор – это нерезиденты страны, работающие с фирмами данной страны, международные фирмы на территории данной страны.

Национальное богатство – сумма материальных и нематериальных многолетних результатов человеческой деятельности.

Нематериальные результаты деятельности: образование, культура, здоровье.

У. Петти одним из первых экономистов исследовал проблему национального богатства (в 1664 г.) и отмечал, то национальное богатство может быть создано трудом.

Объём НБ определяется, как правило, в стоимостном выражении. Исключение составляет характеристика непроизведенных активов – природных ресурсов. Стоимостная оценка земли и других непроизведенных природных богатств в практике российской статистики до сих пор не проводилась.

3.3. Неучтённая экономика. Деформация структуры экономики вследствие теневой деятельности

Вследствие неучтённой экономики искажается структура экономики, поскольку она состоит из неформальной, скрытой и нелегальной

деятельности, которые имеют неоднозначные последствия для финансового учёта.

Неформальная деятельность – это часть деятельности домашних хозяйств, имеющая своей целью обеспечение занятости и получение дохода. При этом отсутствует оформление договоров и финансовая отчётность.

Скрытая деятельность разрешена законодательно, но имеет последствия в виде неуплаты налогов и невыполнения определённых административных обязанностей, при этом в отчётных документах не отражены все финансовые операции.

Нелегальная деятельность не разрешена законом, это незаконное предпринимательство в случае отсутствия договоров или запрещённое производство и реализация продукции.

Во всех трёх вариантах теневой экономики одинаковым последствием является невыплата налогов в государственный бюджет и влияние на увеличение предложения на рынке, при котором равновесная цена тоже увеличивается.

Ещё одним отрицательным последствием роста неучтённой теневой экономики является перегрев экономики, при котором растёт инфляция. Уровень безработицы тоже трудно учесть, если люди, занятые в теневой экономике, зарегистрированы в центрах занятости.

В денежно-кредитной сфере происходит деформация кредитной и инвестиционной практики, участники этой сферы несут ущерб. Снижается инвестиционная деятельность из-за рисков, уменьшается реальное производство. Иностранные инвестиции тоже трудно привлечь в условиях теневой экономики.

Неучтённые доходы могут конвертироваться и вывозиться за пределы страны. Также опасен незаконный вывоз сырья за рубеж.

Вывоз капиталов за границу уменьшает инвестиции внутри страны.

Неучтённые доходы могут «отмываться» в легальной экономике в сферах, приносящих прибыль. Расходы на безопасность возрастают, отвлекаются от реального производства.

В результате теневой экономики нарушаются конкурентные условия рынка, так как при условии снижения цен нелегальными предприятиями легальные могут разориться и уйти с рынка.

Лекция 4. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ. СТРУКТУРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

4.1. Валовой внутренний продукт. Методы подсчета ВВП

4.2. Соотношение показателей в СНС

4.3. Номинальные и реальные показатели. Индексы цен и их отличия. Инфлирование и дефлирование

4.4. Показатели уровня жизни населения. Паритет покупательной способности

4.1. Валовой внутренний продукт. Методы подсчёта ВВП

Валовой внутренний продукт (ВВП, GDP – от английского Gross Domestic Product) – это сумма конечных товаров и услуг, реализованных внутри страны за год с использованием как отечественных, так и иностранных факторов производства всеми предприятиями, расположенными на территории данной страны.

К конечным товарам и услугам относятся:

1) потребительские товары, т.е. товары, которые служат для удовлетворения личных потребностей людей. Подержанные товары, даже если и продаются в специализированных магазинах, не учитываются при подсчёте ВВП данного года, так как были уже учтены в году выпуска;

2) личные потребительские услуги, т.е. такие услуги, которые необходимы людям, удовлетворяют их личные потребности и обеспечивают их жизнедеятельность. При подсчёте ВВП не учитываются товары и услуги, производимые «теневой экономикой», а также товары и услуги, производимые в домашнем хозяйстве для собственных нужд, например, ремонт квартир и автомобилей их владельцами, или продукты с приусадебного хозяйства;

3) все вновь построенные здания и сооружения, и вновь изготовленные машины и оборудование, так как они служат средствами и орудиями труда, а жилые дома удовлетворяют личные потребности людей в жилье.

Чтобы избежать повторного счета, в ВВП не включают промежуточные продукты, т.е. продукты которые идут на дальнейшую переработку в качестве сырья или полуфабрикатов.

Точно также если услуги связаны с перепродажей товаров, их перевозкой и т.д., то они тоже относятся к промежуточному продукту.

Трансфертные платежи делятся на частные и государственные.

Частные трансферты – это выплаты и дары, которые делают друг другу частные лица.

Государственные трансферты – это выплаты субсидий фирмам и домохозяйствам в виде пособий, пенсий и т.д.

Все трансферты не учитываются в ВВП.

Финансовые сделки – это перераспределение уже имеющихся средств, они не изменяют ВВП и не учитываются при его подсчёте. Но выплата процентов по ценным бумагам, в отличие от их продажи, входит в ВВП в качестве платы за капитал.

Валовой национальный доход (ВНД) или валовой национальный продукт (ВНП) – это сумма конечных товаров и услуг, реализованных внутри страны за год с использованием факторов производства данной страны предприятиями, расположенными как в самой стране, так и за её пределами.

Отличие ВВП от ВНП – чистый факторный доход из-за границы (ЧФД).

ЧФД = Доход от использования национальных
факторов в других странах –
– Доход от использования иностранных факторов
на территории данной страны.

ВНП = ВВП + ЧФД.

В закрытой экономике ВНП = ВВП.

Методы подсчёта ВВП.

1. Метод суммирования потока затрат.

C (от английского consumption spending) – личные потребительские затраты.

G (от английского government spending) – государственные закупки. Они включают в себя государственные инвестиции и государственное потребление.

I (от английского investment spending) – затраты фирм на товары, поддерживающие и увеличивающие запас капитала.

В СНС к инвестиционным расходам относятся только частные инвестиции, государственные инвестиции включают в государственные закупки товаров и услуг.

Валовые инвестиции = чистые инвестиции + амортизация.

$$Igross = Inet + A,$$

где *A* – восстановительные инвестиции, идущие на возмещение износа основного капитала.

Если $Igr > A$, $Inet > 0$, то это говорит о положительных темпах экономического роста в стране.

Если валовые инвестиции равны амортизации ($Igr = A$), значит $Inet = 0$ – в стране нет экономического роста («нулевой» экономический рост).

Если $Igr < A$, Inet < 0, то экономика в кризисе.

Xn (от английского netexport) – чистый экспорт – это экспорт минус импорт:

$$Xn = Ex - Im.$$

Таким образом, ВВП по расходам = $C + G + Igr + Xn$.

2. Метод суммирования потока доходов.

К доходам относятся:

– заработная плата рабочих и жалование служащих частных фирм, включая различные виды вознаграждения и доплат (отпускные, премии и т.д.), выплаченная наемным работникам;

– рента или арендная плата в качестве дохода от фактора производства «земля»;

– проценты как доход от фактора «капитал» – прибыль как доход от фактора «предпринимательские способности»;

– косвенные налоги на бизнес – это налоги, которые включаются в цену продаваемой продукции;

– амортизационные отчисления – часть денежного дохода всех фирм, которая предназначена для того, чтобы возместить износ зданий и сооружений, машин и оборудования.

ВВП по доходам = зарплата + арендная плата + проценты +
+ доходы собственников + прибыль корпораций +
+ косвенные налоги + амортизация.

3. Метод суммирования добавленных стоимостей.

При этом методе расчёта ВВП можно определить долю отраслей и фирм в ВВП.

Добавленная стоимость – это часть стоимости товара в процессе создания продукта, прибавленная на одной из стадий производства, это внутренние расходы и прибыль предприятия.

Таблица 4.1

ВВП за 2013 г. (по списку МВФ)

№	Страна	ВВП млн. $
1	США	16 799 700
2	КНР	9 181 377
3	Япония	4 901 532
4	Германия	3 635 959
5	Франция	2 737 361
6	Великобритания	2 635 761
7	Бразилия	2 242 854
8	Россия	2 118 006
9	Италия	2 071 955
10	Индия	1 870 651

4.2. Соотношение показателей в СНС

К основным макроэкономическим показателям, кроме ВВП и ВНП, относятся: чистый внутренний продукт (ЧВП) и чистый национальный продукт (ЧНП). Они отражают производственный потенциал экономики, так как включают только чистые инвестиции и не включают амортизацию.

ЧВП = ВВП – А; ЧНП = ВНП – А.

НД (от английского National Income) – *национальный доход* – сумма доходов от факторов производства:

НД = заработная плата + арендная плата (рента) + процент +
+ доходы собственников (чьи доходы не подразделяются
на зарплату и прибыль) + прибыль корпораций.

НД = ВВП – амортизационные отчисления –
– сумма косвенных налогов.

Личный доход – ЛД (Personal Income – *PI*) – это весь доход, получаемый собственниками ресурсов до уплаты налогов.

Располагаемый личный доход – РЛД (disposable personal income – DPI) – это доход, который остается после уплаты налогов:

$$\text{РЛД} = \text{ЛД} - \text{налоги}.$$

Располагаемый личный доход идёт на личное потребление (*C*) и сбережение (*S*):

$$\text{РЛД} = C + S.$$

4.3. Номинальные и реальные показатели. Индексы цен и их отличия. Инфлирование и дефлирование

Номинальный ВВП – валовой внутренний продукт, исчисленный в текущих ценах того года, когда он был произведен.

Общий размер номинального ВВП статистики исчисляют следующим образом: они выражают стоимость конечных товаров и услуг в рыночных ценах и суммируют её:

$$\text{ВВПн} = P_1^t Q_1^t + P_2^t Q_2^t + \ldots + P_n^t Q_n^t = \sum_{i=1}^{n} P_i^t Q_i^t,$$

где *Q* – объём выпуска отдельных видов товаров или услуг в течение года *t*; *P* – цены на соответствующие товары и услуги в данном году *t*.

Реальный ВВП – валовой внутренний продукт, исчисленный в неизменных ценах, т.е. в ценах, которые сложились в каком-либо году, принятом за базовый год:

$$\text{ВВПр} = \sum_{i=1}^{n} P_i^o Q_i^t,$$

где P_i^o – цены каждого вида товаров в базовом году; Q_i^t – количество каждого вида товаров в текущем году.

Индексы цен

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Общий уровень цен}} \cdot 100\%.$$

Общий уровень цен – это агрегированный показатель, рассчитывается как индекс цен. Чаще в макроэкономике используется индекс потребительских цен (ИПЦ), индекс цен производителей (ИЦП) и дефлятор ВВП.

Индекс потребительских цен: расчёт ИПЦ основан на стоимости рыночной потребительской корзины. В неё входит набор товаров и услуг, покупаемых типичной городской семьей в течение года (в развитых странах 300–400 видов продукции).

Индекс цен производителей: расчёт ИЦП основан на стоимости набора товаров производственного назначения (в США, например, 3200 наименований).

Индекс Ласпейреса (I_L) – индекс цен с весами определённого года, принятого базовым. ИПЦ и ИЦП рассчитывают как индекс Ласпейреса:

$$I_L = \frac{\sum P_i^t Q_i^o}{\sum P_i^o Q_i^o} \cdot 100\%.$$

Индекс Пааше (I_P) – индекс цен с весами текущего года.

Дефлятор ВВП рассчитывается на основе набора товаров и услуг, произведенных в экономике в течение года. Статистически это индекс Пааше:

$$I_P = \frac{\sum P_i^t Q_i^t}{\sum P_i^o Q_i^t} \cdot 100\%,$$

следовательно:

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\text{Уровень цен в текущем году}}{\text{Уровень цен таких же товаров в базовом году}}.$$

Темп инфляции (π) – отношение разницы уровня цен или дефлятора ВВП текущего и предыдущего года к уровню цен предыдущего года, выраженный в процентах:

$$\pi = \frac{\text{Дефлятор ВВП}_t - \text{Дефлятор ВВП}_{t-1}}{\text{Дефлятор ВВП}_{t-1}} \cdot 100\%,$$

где t – текущий год, а (t–1) – предыдущий год.

Для расчета темпа роста общего уровня цен (уровня инфляции) используется *индекс Фишера* – среднее геометрическое индекса Ласпейреса и индекса Пааше*:*

$$I_F = \sqrt{I_L \cdot I_P}.$$

Дефлирование – уменьшение уровня цен текущего года до уровня цен базового года) – применяется, если реальный ВВП меньше номинального.

Инфлирование – увеличение уровня цен текущего года до уровня цен базового года – применяется, если реальный ВВП больше номинального.

4.4. Показатели уровня жизни населения. Паритет покупательной способности

Показатель ВВП на душу населения определяет уровень экономического развития страны и уровень жизни населения.

Паритет покупательной способности (ППС) – отношение между двумя или несколькими денежными единицами, валютами разных стран, устанавливаемое по их покупательной способности применительно к определенному набору товаров и услуг. Паритет покупательной способности может быть частным, устанавливаемым по определенной группе товаров, и общим, устанавливаемым по всему общест-

венному продукту. Например, если один и тот же набор потребительских товаров, скажем, потребительская корзина, стоит 100 тыс. российских руб. и 50 долл. США, то паритет покупательной способности составляет 2000 руб. на 1 долл.

Таблица 4.2

Список стран по ВВП (по ППС) на душу населения
по данным МВФ от 8 апреля 2014 г., млн. долл.

№	Государство	2011	2012	2013
1	Катар	100 374	100 889	98 814
2	Люксембург	78 080	77 499	78 670
3	Сингапур	61 413	62 130	64 584
4	Норвегия	52 638	54 343	54 947
5	Бруней	53 546	54 114	53 431
6	США	49 797	51 709	53 101
–	Гонконг, (КНР)	49 732	50 917	52 722
7	Швейцария	44 366	45 128	46 430
8	Канада	41 515	42 469	43 472
9	Австралия	40 502	41 943	43 073
10	Австрия	41 050	41 908	42 597
11	Нидерланды	41 481	41 527	41 711
12	Швеция	39 540	40 294	41 188
13	Исландия	38 464	39 544	41 000
14	Германия	38 410	39 335	40 007
–	Тайвань, (КНР)	37 396	38 462	39 767
15	Кувейт	37 935	39 877	39 706
56	Россия	16 537	17 386	17 884

Лекция 5. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ. МОДЕЛЬ «СОВОКУПНЫЙ СПРОС – СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ»

5.1. Понятие макроэкономического равновесия
5.2. Макроэкономическое равновесие в модели AD–AS
5.2.1. Совокупный спрос
5.2.2. Совокупное предложение
5.3. Варианты изменения совокупного спроса и предложения и их последствия. Инфляционный и рецессионный разрывы

5.1. Понятие макроэкономического равновесия

Макроэкономическое равновесие – это состояние национальной экономики, для которого характерна пропорциональность и сбалансированность взаимосвязанных экономических процессов.

Равновесие может быть частичным и общим.

Частичное равновесие – количественное соответствие (равенство) двух взаимосвязанных параметров или сторон экономики. (Например: производства и потребления; покупательной способности и наличия товаров; доходов и расходов и т.д.).

Общее равновесие – соответствие (согласование) развития всех сфер экономической системы: спрос и предложение не только товаров и услуг, но и рабочей силы, капитала – равновесие на всех рынках + влияние политических, социальных факторов.

Условия общего равновесия:

1) соответствие общих целей и экономических возможностей;

2) использование всех ресурсов страны при сохранении резервов мощностей, нормального уровня занятости;

3) общая структура производства соответствует структуре потребления;

4) равновесие на всех основных рынках.

Равновесие в статике – равновесие в текущий момент, случайно.

Равновесие в динамике – равновесие, часто возвращающееся в соответствии со своими законами.

Модель «совокупный спрос – совокупное предложение» помогает найти равновесное значение совокупного выпуска и общего уровня цен, выявить последствия сдвигов кривых совокупного спроса и совокупного предложения, а также факторы роста ВВП, показатели, вызывающие колебания деловой активности и т.д.

5.2. Макроэкономическое равновесие в модели *AD–AS*

5.2.1. Совокупный спрос

AD – совокупный спрос (от английского theaggregated demand) – спрос всех макроэкономических агентов на продукцию при определённых условиях.

Величина совокупного спроса – объём конечных товаров и услуг, на которые предъявляют спрос все макроэкономические агенты при определённом уровне цен за определённое время.

Функция совокупного спроса от общего уровня цен представлена в виде линии с отрицательным наклоном на рис. 5.1.

Линию *AD* нельзя получить сложением индивидуальных линий спроса, так как это зависимость агрегированных величин.

При изменении величины совокупного спроса происходит движение на линии *AD*.

Отрицательный наклон линии совокупного предложения и движение на линии *AD* зависит от следующих ценовых факторов:

1) эффект реального богатства, или эффект А. Пигу (английский экономист).

Реальные денежные запасы» или реальное богатство = *M*/*P* и показывает покупательную способность богатства (*M*).

Богатство – это денежный и неденежные финансовые активы.

Эффект А. Пигу: при увеличении общего уровня цен реальное богатство уменьшается, что влечёт за собой уменьшение потребительского спроса и, соответственно, совокупного спроса;

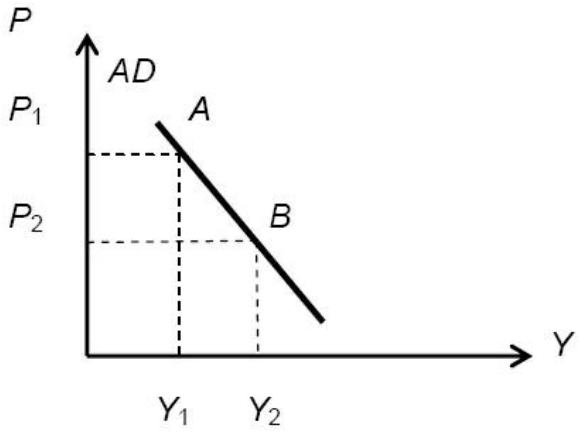


Рис. 5.1. График совокупного спроса. Изменение объёма совокупного спроса

2) эффект процентной ставки, или эффект Дж.М. Кейнса: при увеличении общего уровня цен растёт спрос на деньги, но банковская процентная ставка увеличивается, инвестиционный спрос уменьшается. Поскольку инвестиционный спрос – часть совокупного спроса, совокупный спрос тоже уменьшается;

3) эффект импортных закупок (эффект Р. Манделла – Д. Флеминга): при увеличении общего уровня цен экспорт уменьшается, импорт увеличивается (дешевле товары импортировать). Чистый экспорт, соответственно, уменьшается. Поскольку чистый экспорт – часть совокупного спроса, совокупный спрос тоже уменьшается.

При влиянии неценовых факторов на совокупный спрос график *AD* сдвигается.

Неценовые факторы делятся на четыре группы.

1. Неценовые факторы, влияющие на *C* (расходы потребителей):

– величина богатства;

– текущий доход;

– потребительские ожидания изменения уровня цен и уровня дохода;

– объём трансфертов домохозяйствам;

– величина налогов;

– процентная ставка по потребительскому кредиту;

– задолженность домохозяйств.

2. Неценовые факторы, влияющие на I (инвестиционный спрос):

– ставка процента по кредитам;

– ожидания инвесторов в связи с ожидаемой нормой прибыли;

– доход фирм;

– объём трансфертов фирмам;
– налоги инвестиционных фирм;
– новые технологии, снижающие удельные расходы;
– запас капитала фирм;
– незагруженные производственные мощности.

3. Неценовые факторы, влияющие на *G* (государственные закупки товаров и услуг). Законодательный орган страны (в России – Государственная Дума) определяет объём государственных закупок товаров и услуг на год в государственном бюджете.

4. Неценовые факторы, влияющие на чистый экспорт:
– ВВП и национальный доход в стране;
– валютный курс в стране;
– ВВП и национальный доход в другой стране.

На совокупный спрос влияют и неценовые денежные факторы, полученные из уравнения количественной теории денег $MV = PY$. Это: M – масса денег в обращении и V – скорость обращения денег.

При изменении денежных факторов кривая совокупного спроса сдвигается (рис. 5.2).

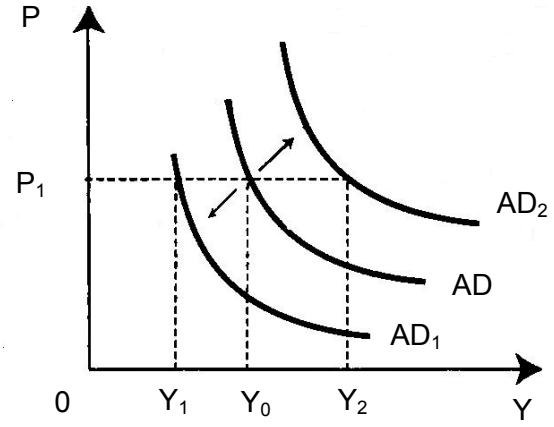


Рис. 5.2. Изменение совокупного спроса

5.2.2. Совокупное предложение

AS – совокупное предложение (от английского the aggregate supply) – конечные товары и услуги, предложенные на рынке всеми производителями на определённых условиях.

Величина совокупного предложения – объём продукции, который производители готовы предложить на рынке при определённом уровне цен.

График *AS* – функция объёма предложения от уровня цен.

На линию совокупного предложения влияют ценовые и неценовые факторы.

Ценовые факторы измеряют объём совокупного предложения (перемещение вдоль кривой *AS*).

Неценовые факторы сдвигают линию *AS*.

Статическая и динамическая линии AS различаются тем, что с помощью динамической кривой *AS* можно анализировать влияние инфляции на объём производства.

Существует несколько моделей совокупного предложения.

Классическая модель рассматривает экономику в долгосрочном периоде, кривая *AS* показывает потенциальный ВВП, когда все возможные факторы производства привлечены. Кроме этого, объём производства не зависит от уровня цен. Поскольку рассматривается кривая совокупного предложения в долгосрочном периоде, то все изменения в производстве происходят медленно. Заработная плата и цены гибкие.

Линия AS вертикальна (рис. 5.3).

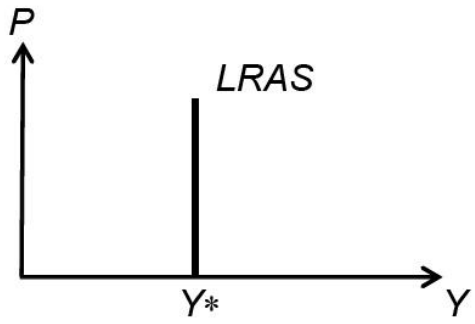


Рис. 5.3. Классическая модель совокупного предложения

Общий уровень цен влияет на величину совокупного предложения, и происходит движение на линии *LRAS* из точки *A* в точку *B* (рис. 5.4).

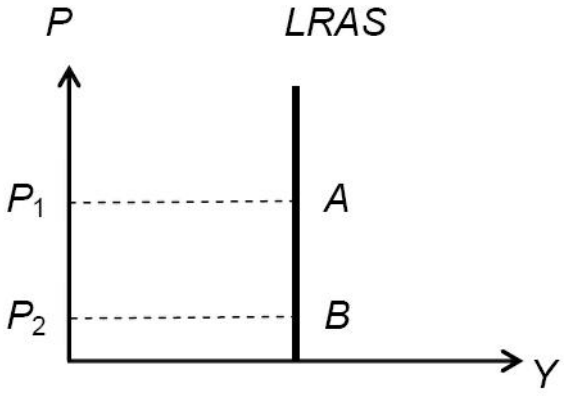


Рис. 5.4. Влияние ценовых факторов на величину LRAS

Изменение количества факторов производства и их сочетания могут сдвигать график *LRAS* (рис. 5.5).

Кейнсианская модель – модель совокупного предложения в краткосрочном периоде. Так как, по мнению Кейнса, в краткосрочном пе-

риоде цены жёсткие, как было в период Великой депрессии, на исследовании которой строил свою теорию Кейнс, кривая краткосрочного совокупного предложения *SRAS* имеет горизонтальный вид (рис. 5.6).

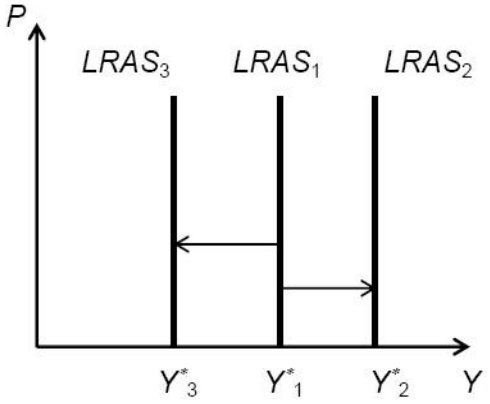


Рис. 5.5. Воздействие неценовых факторов на LRAS

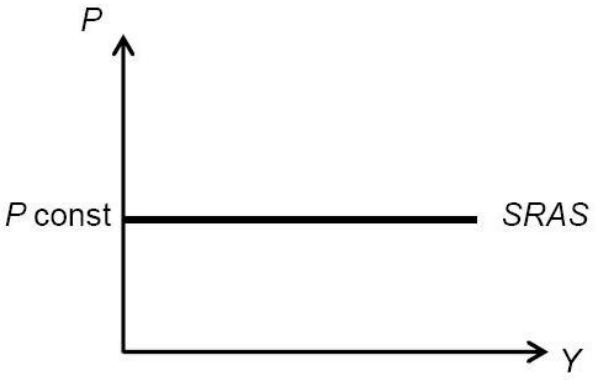


Рис. 5.6. Кривая совокупного предложения в кейнсианской модели

Общий уровень цен меняется, влияя на *SRAS*; происходит движение на линии *SRAS* из точки *A* в точку *B* (рис. 5.7а).

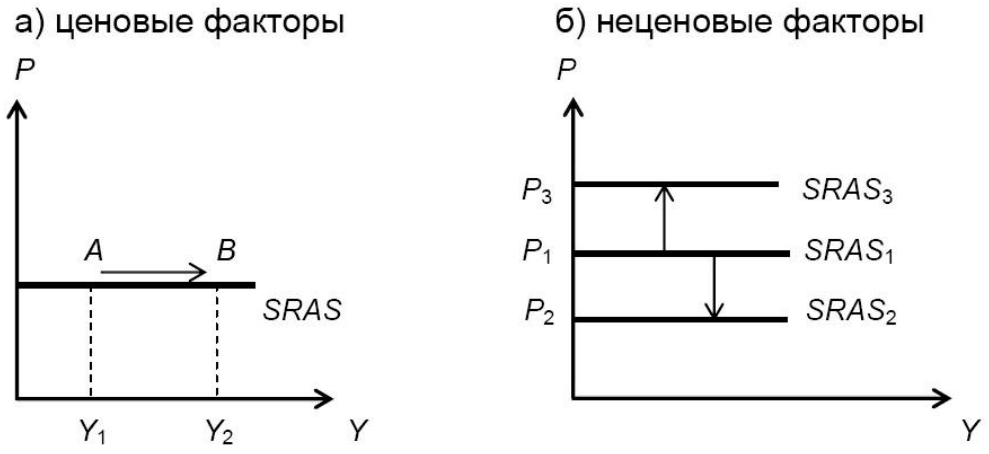


Рис. 5.7. Влияние общего уровня цен (а)
и неценовых факторов (б) на SRAS в кейнсианской модели

Неценовыми факторами, воздействующими на совокупное предложение в краткосрочном периоде, и сдвигающими кривую совокупного предложения, выступают все факторы, изменяющие средние издержки при каждом уровне цен.

Неценовыми факторами совокупного предложения в краткосрочном периоде являются:

– цены на ресурсы;
– количество ресурсов;
– цены на импортные ресурсы;
– степень монополизма на рынке сырьевых ресурсов;
– степень объединения рынка труда;
– производительность ресурсов;
– технологический прогресс;
– налоги на бизнес;
– трансферты (субсидии) фирмам;
– государственное регулирование экономики.

Современный вид кривой *SRAS*.

Кривая совокупного предложения в краткосрочном периоде (современный участок) выглядит следующим образом (рис. 5.8):

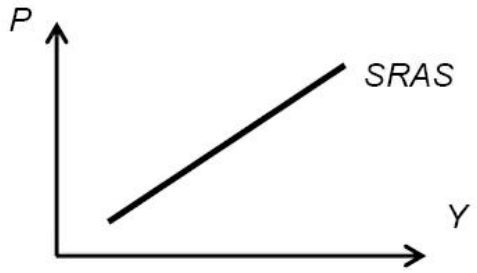


Рис. 5.8. Кривая совокупного предложения в краткосрочном периоде (современный участок)

Воздействие ценовых (рис. 5.9а) и неценовых (рис. 5.9б) факторов на совокупное предложение в краткосрочном периоде (современный вид кривой *SRAS*).

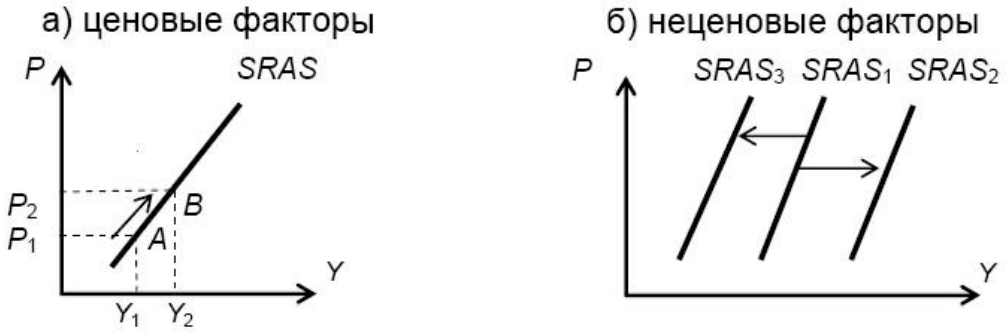


Рис. 5.9. Влияние ценовых (а) и неценовых (б) факторов на современный вид кривой SRAS

График совокупного предложения может представляться в трёх вариантах:

1) кейнсианский (горизонтальный) вариант на рис. 5.10;
2) классический (вертикальный) вариант;
3) современный (промежуточный) вариант.

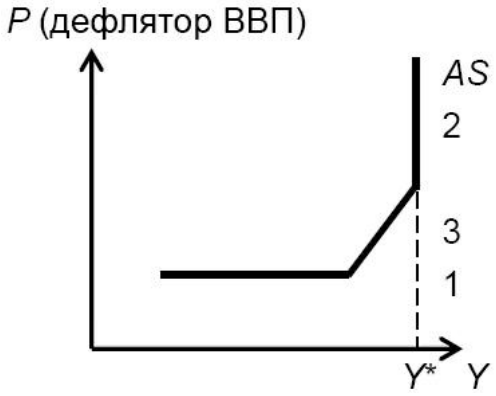


Рис. 5.10. Три участка графика совокупного предложения

5.3. Варианты изменения совокупного спроса и предложения и их последствия. Инфляционный и рецессионный разрывы

Макроэкономическое равновесие в модели *AD–AS* – пересечение линий совокупного спроса и совокупного предложения.

Последствия изменения совокупного спроса зависят от периода времени, скорости приспособления (адаптации) цен к изменениям в экономике и скорости уравновешивания рынков, т.е. от вида кривой совокупного предложения.

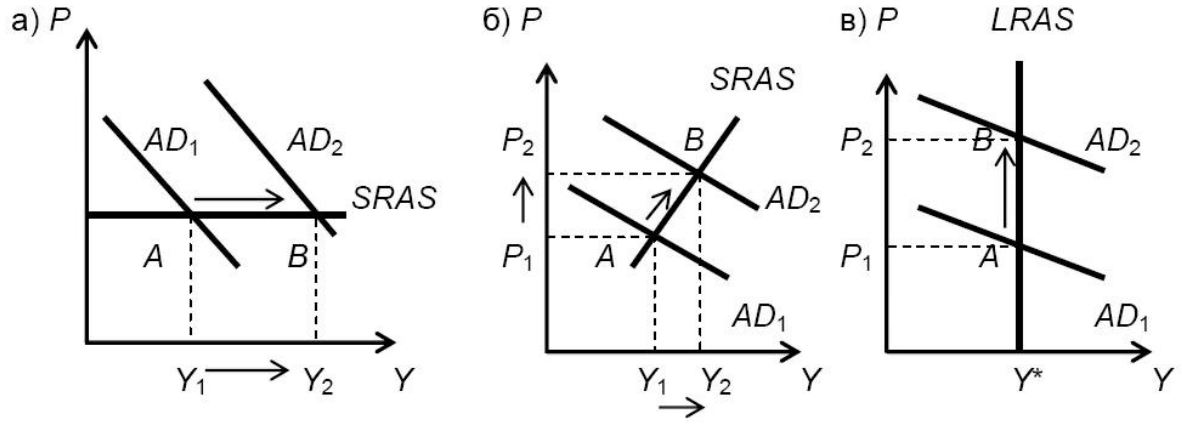


Рис. 5.11. Последствия изменения совокупного спроса: а) на кейнсианском участке кривой SRAS; б) на современном участке кривой SRAS; в) на классическом участке кривой LRAS

На рисунке 5.11а: *кейнсианский вариант равновесия:*

$C + I + G + Xn$ = ВВПном = ВВПреал·*def.*

На рисунке 5.11б действует *эффект храповика:* эффект, который проявляется в том, что рост совокупного спроса вызывает рост цен на товары. Но сокращение совокупного спроса не приводит к первоначальному уровню цен.

Эффект впервые описан в книге экономиста Роберта Хиггса (Robert Higgs). Название происходит от названия устройства в механике, не позволяющего колесу проворачиваться в обратную сторону.

На рисунке 5.11в имеет место *классический вариант равновесия: MV = PQ* = ВВПном. = ВВПреал.·def.

В основе классического варианта – закон Ж.Б. Сэя: производство товара создает доход, равный стоимости произведённых товаров.

Последствия изменения совокупного предложения одинаковы в краткосрочном периоде и в долгосрочном периоде и не зависят от вида кривой *AS*.

Последствия изменения совокупного предложения. Инфляционный и рецессионный разрывы

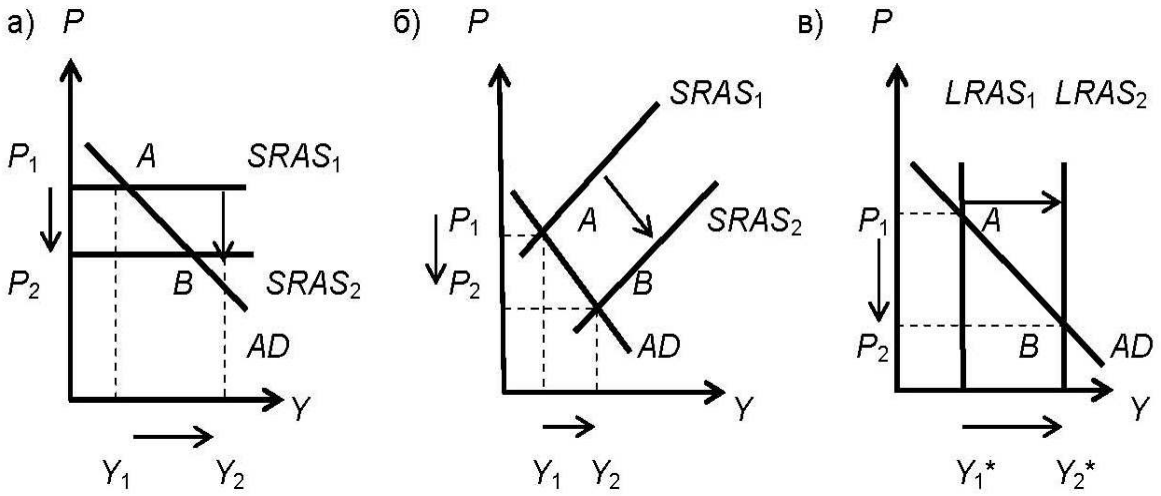


Рис. 5.12. Последствия изменения совокупного предложения:
а) и б) – в краткосрочном периоде;
в) – в долгосрочном периоде

Разрыв ВВП – это разница между фактическим ВВП и потенциальным ВВП.

Если Y – фактический ВВП,

Y* – потенциальный ВВП,

тогда Y–Y* – разрыв ВВП.

При Y–Y* > 0 имеет место инфляционный разрыв, который указывает, что рост совокупного спроса опережает рост совокупного предложения, возможно, приводя к инфляции.

При Y–Y* < 0 имеет место рецессионный разрыв, который, возможно, приводит к дефляции.

Лекция 6. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ. МОДЕЛЬ «ДОХОДЫ–РАСХОДЫ»

6.1. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия: модель «доходы–расходы»

6.2. Эффект мультипликатора и эффект акселератора. Эффект мультипликатора совокупных расходов

6.3. Парадокс бережливости

6.1. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия: модель «доходы–расходы»

Модель совокупных расходов первоначально появилась в 1936 г. в работе Д.М. Кейнса (известна как кейнсианская перекрёстная модель или «Кейнсианский крест»).

Идея: количество произведённых товаров и предоставленных услуг, а, следовательно, и уровень безработицы прямо зависят от уровня совокупных расходов.

Когда совокупные расходы снижаются, общий объём продукции и число занятых сокращаются; когда совокупные расходы растут, общий объём продукции увеличивается, занятость повышается.

Совокупные расходы в закрытой экономике. Потребление

В закрытой экономике компоненты совокупного спроса – это потребление (*C*) и валовые инвестиции (*Igr*).

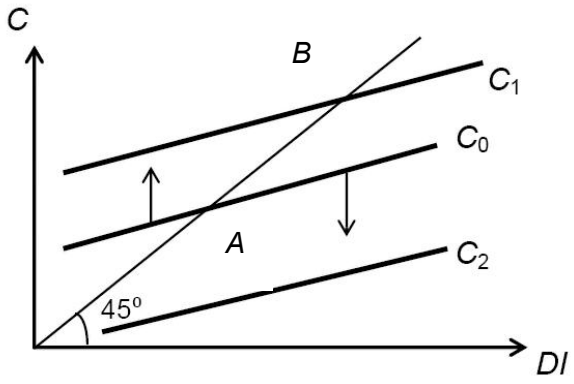


Рис. 6.1. График потребления.
Изменение величины потребления – движение от точки a к точке b

Детерминанты потребления сдвигают график потребления (рис. 6.1).

Детерминанты потребления:

1) богатство;
2) ожидания (будущих цен, доходов и доступности товаров);
3) реальные процентные ставки;
4) задолженность домохозяйств;
5) налогообложение.

Инвестиции

На рисунках 6.2 и 6.3 представлены график спроса на инвестиции и график инвестиций.



Рис. 6.2. Кривая спроса на инвестиции

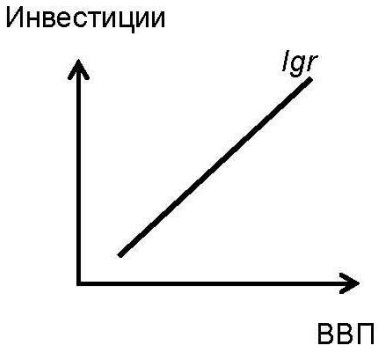


Рис. 6.3. График инвестиций

Если инвестиции постоянны, то линия инвестиций горизонтальна.

Равновесный объём производства – это объём производства, который порождает совокупные расходы, достаточные для приобретения произведённых товаров.

Равновесный ВВП: количество произведённых товаров равно общему количеству купленных товаров (ВВП = *C* + *Igr*).

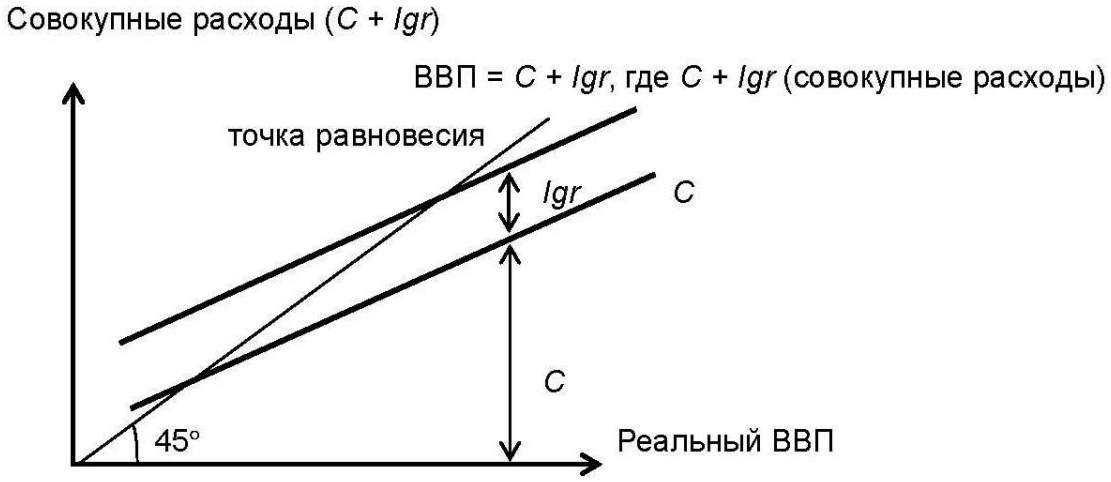


Рис. 6.4. График равновесного ВВП (точка равновесия – точка пересечения кривой совокупных расходов с биссектрисой)

В этом случае нет избыточного производства и избыточных совокупных расходов, вызывающих уменьшение товарных запасов и повышение темпов роста производства.

При уровнях ВВП ниже равновесного совокупные расходы превышают реальный объём продукции, происходит незапланированное сокращение запасов.

При уровнях ВВП выше равновесного реальный объём продукции превышает совокупные расходы, в результате чего появляются незапланированные инвестиции в запасы.

Объединим график потребления и график инвестиций.

Биссектриса отображает равновесное состояние (рис. 6.4).

Изъятия и вливания

Сбережения и запланированные инвестиции равны ($S = Igr$).

Незапланированные изменения запасов равны нулю.

Сбережения – это изъятие расходов из общего потока доходов и расходов.

Инвестиции – это вливания расходов в поток «доходы–расходы», добавка к потреблению или возмещение средств, изъятых на сбережения.

Если $S > Igr$, то $C + Igr <$ ВВП (ВВП выше равновесного).

Если $S < Igr$, то $C + Igr >$ ВВП (ВВП ниже равновесного).

Инвестиции = инвестиции запланированные + незапланированные изменения запасов = сбережения в закрытой экономике.

При изменении инвестиций происходит смещение графика инвестиций, кривой совокупных расходов и установление нового равновесного уровня реального ВВП (рис. 6.5).

Эффект мультипликатора инвестиций

Смещение графика инвестиций смещает кривую совокупных расходов и устанавливает новый равновесный уровень реального ВВП.

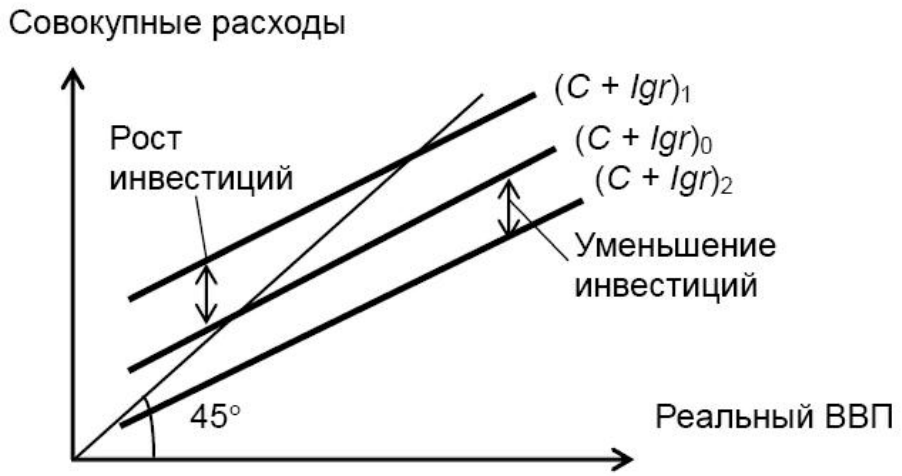


Рис. 6.5. Изменение равновесного ВВП

Реальный ВВП меняется на более значительную величину, чем первоначальное изменение инвестиций. Этот *эффект мультипликатора* (ΔВВП/ΔIgr) сопровождает и увеличение, и снижение совокупных расходов, а также работает при изменении чистого экспорта и государственных закупок.

$MI = \Delta$ВВП/ΔIgr – мультипликатор инвестиций.

Совокупные расходы в открытой экономике

В открытой экономике присутствуют экспорт и импорт.

Совокупные расходы = *C* + *Igr* + (*X* – *Im*) = *C* + *Igr* + *Xn*.

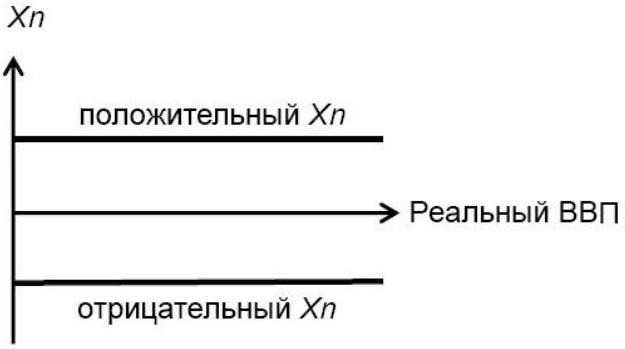


Рис. 6.6. График чистого экспорта

Положительный чистый экспорт ведёт к увеличению совокупных расходов и ВВП по сравнению с их объёмами в закрытой экономике, а отрицательный – к уменьшению (рис. 6.6).

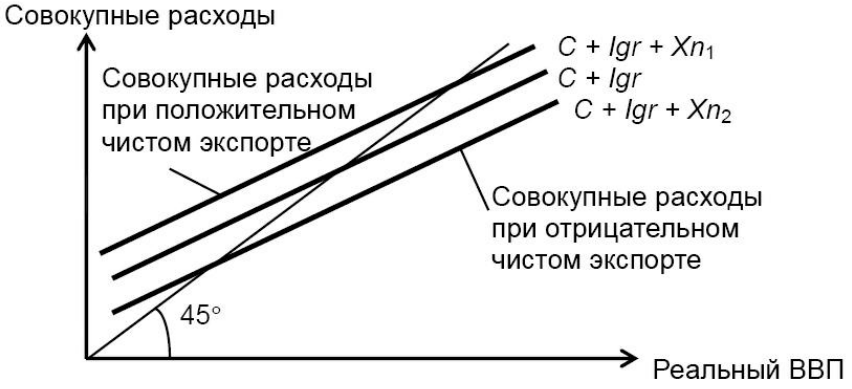


Рис. 6.7. Смещение кривой совокупных расходов в зависимости от увеличения и уменьшения чистого экспорта

Положительный чистый экспорт смещает кривую совокупных расходов вверх, от уровня *C* + *Igr*, характерного для закрытой экономики, до уровня *C* + *Igr* + Xn_1, соответствующего открытой экономике.

Отрицательный чистый экспорт смещает кривую совокупных расходов вниз, от уровня *C* + *Igr* до уровня *C* + *Igr* + Xn_2 (рис. 6.7).

Влияние внешнеэкономических связей на чистый экспорт, совокупные расходы и равновесный ВВП:

1) рост уровня национального дохода и реального ВВП у торговых партнёров увеличивает чистый экспорт России;

2) введение тарифов на импорт (ограничение импорта) в других странах уменьшает экспорт (и чистый экспорт) России;

3) изменение валютных курсов может влиять на чистый экспорт, совокупные расходы и равновесный ВВП.

Модель полных совокупных расходов

Модель полных совокупных расходов (рис. 6.8) предусматривает переход от негосударственной открытой экономики к экономике с государственным сектором (смешанная экономика).

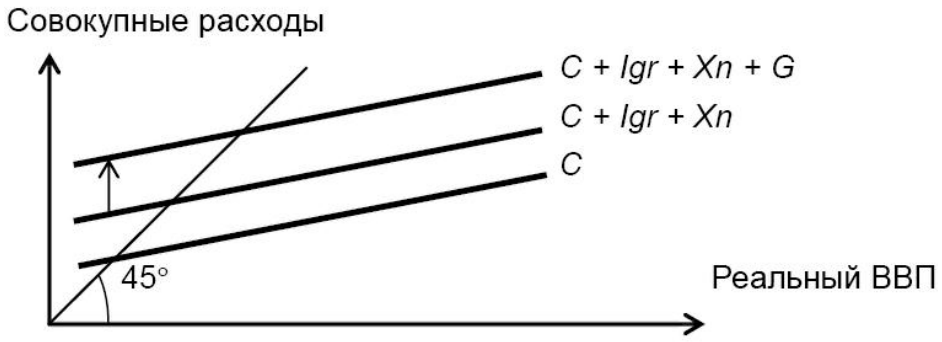


Рис. 6.8. Модель полных совокупных расходов

Добавление государственных расходов смещает график совокупных расходов вверх и увеличивает равновесный уровень ВВП.

Влияние налогообложения на равновесный ВВП

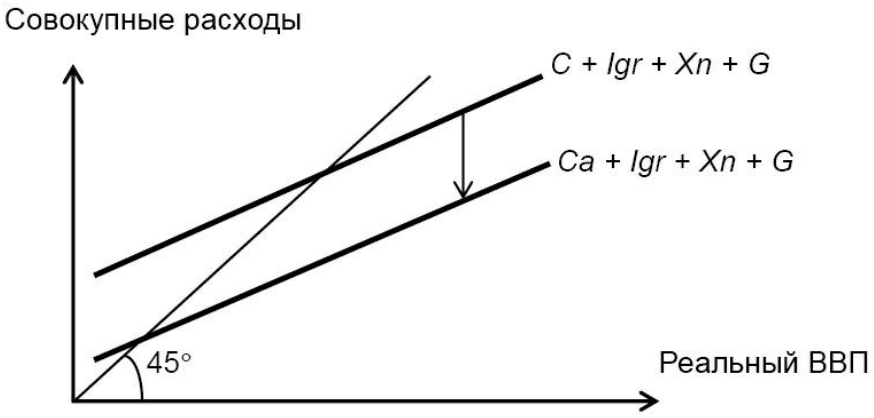


Рис. 6.9. Налоги и равновесный ВВП

В смешанной экономике равновесный ВВП возникает в том случае, когда *Ca* (после уплаты налогов) + *Igr* + *Xn* + *G* = ВВП.

Налоги снижают располагаемый доход, уменьшают потребление и сбережения.

Увеличение уровня налоговой ставки сдвигает график совокупных расходов вниз, сокращает равновесный ВВП (рис. 6.9).

Равенство утечек и вливаний

Сбережения, импорт, налоги – это утечки, использование дохода.

Экспорт, государственные закупки и инвестиции – это вливания в поток доходов.

При равновесном ВВП сумма утечек равна сумме вливаний:

$$Sa + Im + T = Igr + X + G.$$

Равновесный ВВП и ВВП при полной занятости. Рецессионный разрыв. Инфляционный разрыв

Рецессионный разрыв – это сумма, на которую необходимые расходы для достижения ВВП при полной занятости меньше фактических совокупных расходов.

Этот разрыв порождает отрицательный разрыв ВВП (*Y* факт. – – *Y**) (рис. 6.10).

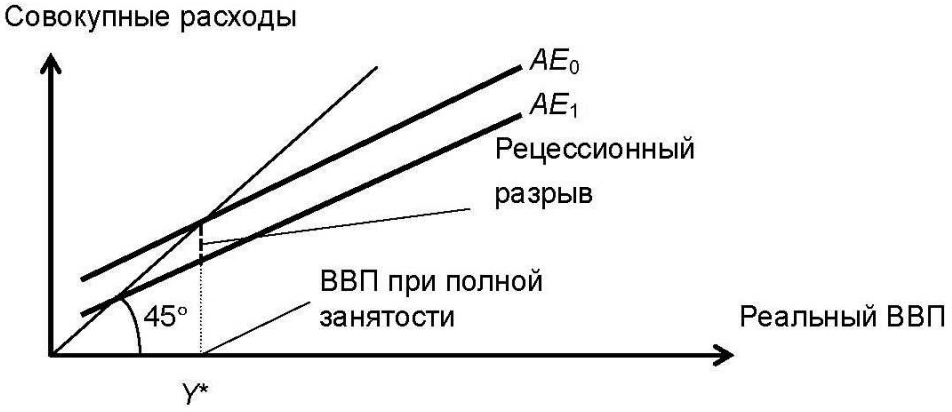


Рис. 6.10. Рецессионный разрыв

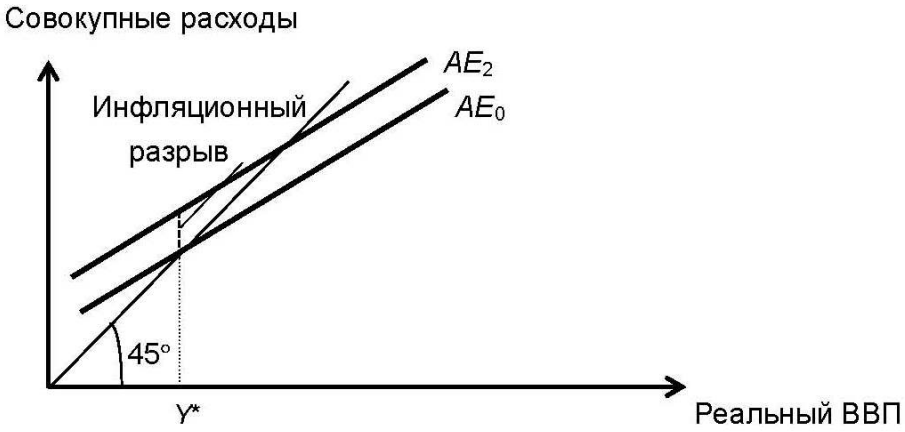


Рис. 6.11. Инфляционный разрыв

Инфляционный разрыв – это сумма, на которую фактические совокупные расходы при ВВП при полной занятости превосходят расходы, достаточные для достижения ВВП при полной занятости (*Y** > *Y*).

Ограничение модели:

1) не отражает изменения уровня цен;

2) игнорирует начальную инфляцию спроса. Инфляция спроса может возникнуть до того, как экономика выйдет на уровень выпуска продукции, соответствующей естественному уровню безработицы, но модель не может объяснить почему;

3) не принимает во внимание отставание реального уровня ВВП от потенциального;

4) не учитывает инфляцию, вызванную издержками;

5) не предусматривает варианта «самокоррекции». В реальной жизни есть внутренние механизмы, которые могут устранить рецессионный или инфляционный разрыв.

6.2. Эффект мультипликатора и эффект акселератора. Эффект мультипликатора совокупных расходов

Научным открытием Кейнса стал эффект мультипликатора совокупных расходов.

Суть его заключается в большем изменении величины равновесного реального ВВП по сравнению с приростом или убылью совокупных расходов, вызвавших данное движение показателя ВВП.

$$\Delta\text{ВВП равн.} = M \cdot \Delta \text{ совокупн. расходов (т.е. } \Delta C, \Delta I, \Delta G, \Delta Xn).$$

$$M = 1 / MPS = 1 / (1 - MPC),$$

где M – мультипликатор совокупных расходов; MPS – *предельная склонность к сбережению* – это коэффициент, который показывает, на сколько вырастут (или уменьшатся) сбережения при росте (или уменьшении) располагаемого дохода на единицу:

$$MPS = \Delta S / \Delta DI,$$

$$0 < MPS < 1.$$

Эффект акселератора

Развитием кейнсианской теории экономического роста стало открытие эффекта акселератора (акселератор – ускорение): увеличение национального дохода приводит к росту спроса на потребительские товары и услуги, что в свою очередь повышает спрос на инвестиционные ресурсы. Причём спрос на инвестиции растет в большей степени, чем на потребительские блага.

Акселератор – показатель изменения требуемого объёма инвестиций при изменении потребительского спроса на продукцию:

$$y = \Delta I / \Delta Y.$$

Если доход растёт, то увеличиваются инвестиции, а при снижении дохода инвестиции сокращаются.

6.3. Парадокс бережливости

Парадокс бережливости (от англ. paradox of thrift): рост ожидаемой склонности к сбережению (exante propensityto save), т.е. стремление физических лиц к сбережению части доходов, может привести не к росту фактических сбережений и инвестиций в экономику, а, наоборот, к их сокращению.

Сторонники этой точки зрения доказывают, что во время застоя попытки увеличить сбережения за счёт текущих доходов уменьшают потребление и, таким образом, уровень доходов. Если бы это было

так, то фактические сбережения и инвестиции не изменились бы. Однако они продолжают доказывать, что падение доходов тормозит инвестирование, поэтому фактические сбережения и инвестиции на самом деле снижаются; в этом и состоит парадокс бережливости.

Противоположная аргументация заключается в том, что в процветающей экономике при любом данном уровне дохода наличие больших сбережений либо облегчает, либо удешевляет процесс заимствования, необходимого для финансирования капиталовложений; падение потребления поэтому «вовлекает» инвестиции, так что фактические доходы не меняются, а сбережения и инвестиции растут. Каждый из аргументов за и против парадокса бережливости верен при определенных обстоятельствах. Фактически этот парадокс можно наблюдать в любой ситуации.

Лекция 7. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ. ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА. ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

7.1. Показатели экономического роста
7.2. Типы и факторы экономического роста
7.3. Модели и теории экономического роста
7.4. Государственное регулирование экономического роста

7.1. Показатели экономического роста

Экономический рост – долговременное увеличение объёма реального ВВП как в абсолютных показателях, так и в расчёте в среднем на каждого жителя страны.

Ещё более чёткую картину тенденции экономического роста даёт показатель потенциального (естественного) ВВП – тот уровень ВВП, который достигнут при полной занятости и оптимальной загрузке ресурсов, и прежде всего оборудования.



Рис. 7.1. График реального ВВП

Этот показатель не подвержен циклическим колебаниям, показывает, как растут производственные возможности экономики, какое

количество конечных товаров и услуг могла дать экономика в прошлом, и какое количество она способна дать в настоящее время.

Графические изображения экономического роста – на рис. 7.1, 7.2, 7.3.

Сдвиг кривой производственных возможностей (КПВ).

При переходе экономики на новый уровень (на $КПВ_2$) возможен рост количества инвестиционных и потребительских товаров без альтернативных издержек.

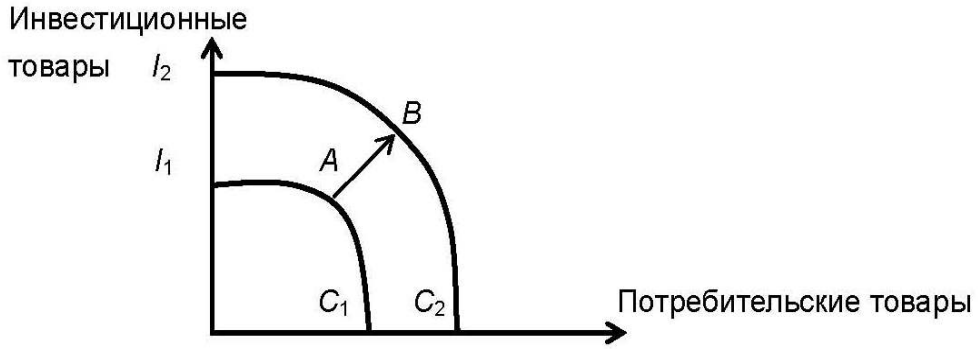


Рис. 7.2. Сдвиг кривой производственных возможностей

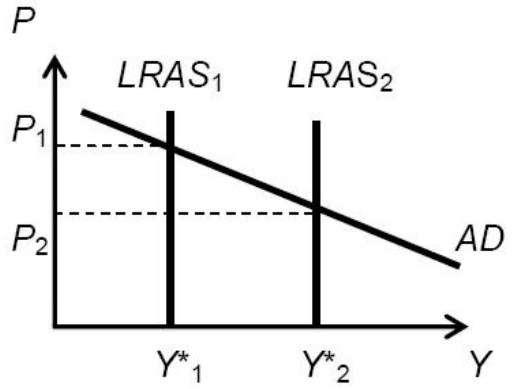


Рис. 7.3. Модель AD–AS в долгосрочном периоде

Для количественной оценки экономического роста рассчитывают три показателя:

1) коэффициент экономического роста, равный Y_t/Y_0;

2) темп роста ВВП, равный $(Y_t/Y_0)\cdot 100\%$;

3) темп прироста ВВП, равный $([Y_t - Y_0]/Y_0)\cdot 100\%$.

Среднегодовой темп прироста ВВП – это среднее геометрическое темпов прироста за данное число лет (отражает скорость экономического роста):

$$g_a = \sqrt[t]{Y_t/Y_o} - 1.$$

Соответственно, если нам известна величина ВВП в исходном году и среднегодовой темп её прироста, то за *t* лет данная величина достигнет уровня, который рассчитывается по формуле:

$$Y_t = Y_o \cdot (1 + g_a)^t.$$

Эффект быстрого старта – явление, когда при одинаковом вложении капитала в две по-разному экономические развитые страны приносит разные результаты: более бедная страна показывает более быстрый рост и со временем догнать по уровню экономического развития более богатую страну.

7.2. Типы и факторы экономического роста

Типы экономического роста

1. *Экстенсивный тип экономического роста* – увеличение выпуска продукции за счёт привлечения дополнительных факторов производства, т.е. увеличения количества используемых ресурсов.

2. *Интенсивный тип экономического роста* – увеличение выпуска продукции за счёт качественного улучшения факторов производства и выпускаемой продукции. Это происходит за счёт совершенствования техники и технологии (НТП), повышения квалификации рабочей силы, более эффективного распределения имеющихся ограниченных ресурсов, экономии от масштабов производства.

3. *Смешанный тип экономического роста* – увеличение производственных мощностей в результате увеличения количества используемых факторов производства и совершенствования техники и технологии.

Факторы экономического роста делятся на факторы спроса, факторы предложения и факторы распределения факторов производства.

1. Факторами спроса являются компоненты совокупного спроса и уровень цен.

2. Факторами предложения являются факторы производства, кроме Фактора производства земля, поскольку этот ресурс не является определяющими для характеристики современного экономического роста. Пример – Япония, страны Юго-Восточной Азии.

3. Фактор распределения ресурсов – это эффективность их распределения.

Кривая производственных возможностей показывает взаимодействие факторов экономического роста.

Различают две группы факторов экономического роста по воздействию на эффективность производства: экстенсивные и интенсивные.

Экстенсивные факторы заключаются в вовлечении дополнительных объёмов факторов производства на прежней технологической основе.

Интенсивные факторы – в применении более совершенных факторов производства (качество производства и способы использования факторов производства).

По способам влияния на экономический рост выделяют прямые и косвенные факторы.

Прямые факторы непосредственно определяют физическую способность к экономическому росту (численность и качество трудовых ресурсов, объём и качественный состав основного капитала, технология и организация производства, количество и качество природных ресурсов, уровень предпринимательских способностей в обществе).

Косвенные факторы влияют на возможность превращения данной способности в действительность (монополизация рынков, цены на производственные ресурсы, налоги, возможность получения кредитов, усиление коррупции).

7.3. Модели и теории экономического роста

Неоклассические модели экономического роста

Многофакторная модель экономического роста производственная функция Ч. Кобба – П. Дугласа позволяет выяснить, за счёт каких источников возможен экономический рост. При этом выделяются два важнейших фактора – капитал и трудовые ресурсы. Совершенствование производственных отношений позволило выделить также такие факторы, как природные ресурсы, совершенствование структуры производства, рост образования, научные достижения и т.д.

Американский экономист Э. Денисон пришел к выводу, что главным фактором экономического роста в США с 1929 по 1982 гг. стал научно-технический прогресс. Эта модель, в основе которой – производственная функция.

Производственная двухфакторная функция Ч. Кобба – П. Дугласа

$$Y = A \cdot L^a \cdot C^b,$$

где L – количество труда; C – количество капитала; a, b – коэффициенты эластичности от труда и капитала; A – коэффициент, учитывающий технологии.

Если $a + b = 1$, то это свидетельствует о постоянной отдаче от факторов производства.

Неоклассическая модель экономического роста Р. Солоу исследует роль отдельных факторов роста в создании совокупного продукта и является усовершенствованной моделью производственной функции Кобба–Дугласа.

В модели Р. Солоу – Т. Свана доказывается возможность достижения устойчивого роста при полном использовании труда и капитала при любой норме сбережений и то, что темп прироста национального дохода всегда равен темпу прироста населения.

Кейнсианская теория экономического роста

Кейнсианская теория экономического роста основывается на кейнсианской модели макроэкономического равновесия

$$ВВП_{равн} = C + I + G + Xn$$

и связывает экономический рост с превышением совокупных расходов покупателей над стоимостью произведённых в стране товаров и услуг.

Модели, направленные на взаимосвязь «инвестиции – совокупный доход»

В этих моделях доказывается, что увеличение совокупного дохода и выпуска продукции зависят от роста уровня инвестиций. В связи с этим вводится понятие мультипликатора.

MI = ΔВВП / Δ*Igr* – мультипликатор инвестиций.

В моделях показывается с помощью понятия акселератора влияние дохода на уровень инвестиций: при изменении величины дохода происходит изменение уровня инвестиций значительно в большей степени, чем вызвавшее его изменение дохода.

Акселератор – показатель изменения требуемого объёма инвестиций при изменении потребительского спроса на продукцию:

$$y = \frac{\Delta I}{\Delta Y}.$$

В конечном счёте эффект мультипликатора и акселератора приводит к тому, что рост спроса обеспечивает дополнительные инвестиции и экономический рост в значительном большем объёме, чем объём спроса.

Монетаристская теория

Государственное регулирование количества денег в обращении должно осуществляться на основе монетарного правила: годовые темпы прироста количества денег в обращении должны соответствовать долговременной тенденции изменения величин реального ВВП или ВНД.

Соблюдение монетарного правила, когда постепенно в соответствии с долговременными темпами экономического роста расширяется денежное предложение, повышает спрос на все виды экономических ресурсов. В результате реальный объём производства в стране будет увеличиваться, пока есть ресурсы, не задействованные в экономический оборот.

Модель Р. Харрода – Е. Домара – динамическая модель равновесия в условиях полной занятости.

Согласно этой модели для поддержания полной занятости совокупный спрос должен увеличиваться пропорционально экономическому росту. В этой модели, таким образом, подчёркивается важное значение совокупного спроса как для экономического роста, так и, соответственно, для достижения полной занятости.

7.4. Государственное регулирование экономического роста

1. Стимулирование внутренних инвестиций и сбережений.

2. Стимулирование инвестиций из-за границы.

Иностранные инвестиции могут быть прямыми и портфельными.

Прямые иностранные инвестиции вкладываются в производство и управляются нерезидентами.

Портфельными иностранными инвестициями управляют резиденты страны.

3. Развитие образования.

Известно, что получение образования имеет положительный внешний эффект для экономики страны и экономического роста.

4. Стимулирование исследований и разработок – основа экономического роста в стране.

5. Защита прав собственности и обеспечение политической стабильности.

6. Стимулирование свободной торговли.

7. Контроль демографии: при подсчёте экономических показателей на душу населения темпы роста экономики должны быть выше темпов роста населения.

Лекция 8. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ

8.1. Экономический цикл, его фазы, причины и показатели
8.2. Классификация экономических циклов
8.3. Факторы экономических циклов
8.4. Антициклическая политика
8.5. Проблемы циклов и кризисов в российской экономике. Особенности кризиса в России

8.1. Экономический цикл, его фазы, причины и показатели

В 1825 г. случился первый экономический кризис, это событие стало отправной точкой в цикличном развитие экономики всех стран.

Экономический цикл – развитие экономики, при котором чередуются периоды спада и подъёма (рис. 8.1).

Колебания деловой активности могут быть:

– циклическими (экономический цикл): изменяются все макроэкономические показатели и изменение деловой активности охватывает все отрасли и сектора экономики;

– нециклическими, когда изменяются лишь некоторые макроэкономические показатели. Например, рост объёма розничных продаж перед праздниками.

Показатели экономического цикла:

1) проциклические, например, совокупный объём производства, денежные агрегаты, скорость обращения денег, общий уровень цен, прибыль корпораций, т.е. показатели, растущие при подъёме экономики, и уменьшающиеся при спаде;

2) контрциклические, например, уровень безработицы, размеры производственных запасов готовой продукции, то есть показатели, растущие при спаде экономики и уменьшающиеся при подъёме;

3) ациклические, динамика которых не связана с фазами цикла (объём экспорта).

К. Маркс отмечал наличие четырёх фаз экономического цикла:

1) кризис;

2) депрессия;

3) оживление;

4) подъём.

При кризисе наблюдается уменьшение производства, доходов населения, увеличение безработицы, обесценивание капитала, уменьшение инвестирования.

При депрессии налицо массовая безработица, застой экономики, низкая заработная плата.

При оживлении начинается медленное восстановление экономики, уменьшение уровня безработицы, увеличение совокупного спроса.

Перед подъёмом экономика достигает уровня, который был перед кризисом.

При подъёме наблюдается экономический рост, увеличение заработной платы, уменьшение уровня безработицы, увеличение процентных ставок и инвестирования.

В современных условиях смешанной экономики некоторые параметры изменились, например, в фазе кризиса вместо падения цен в последние десятилетия имеет место стагфляция – увеличение уровня цен при спаде производства. Кроме этого, в фазе кризиса увеличиваются процентные ставки, что не характерно для экономического спада.

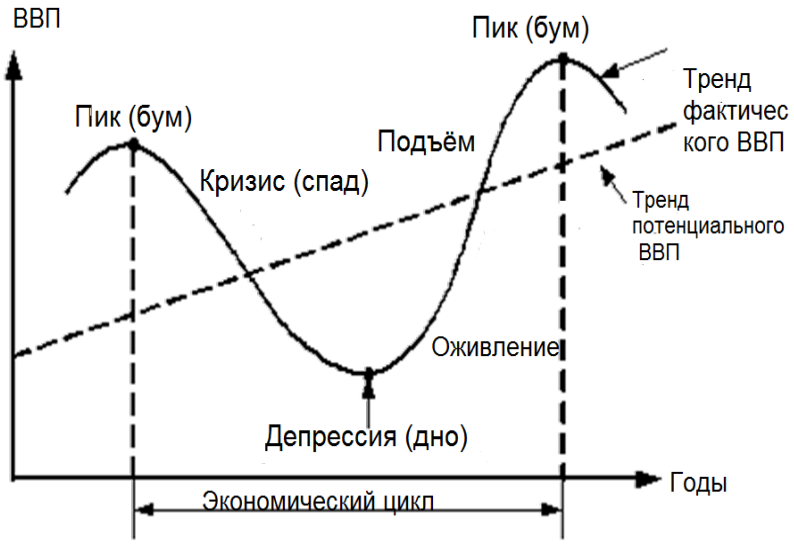


Рис. 8.1. Экономический цикл

8.2. Классификация экономических циклов

Виды экономических циклов (по продолжительности)

1) циклы Э. Тоффлера, связанные с общественным развитием, длящиеся 1000–2000 лет;

2) циклы Д. Форрестера, связанные со сменой материалов, длящиеся 200 лет;

3) столетние циклы, связанные с научными изобретениями, техническими нововведениями, которые производят переворот в технологии производства;

4) циклы Н. Кондратьева, связанные в настоящее время с развитием электроники, генной инженерии, микропроцессоров, длящиеся 50–60 лет;

5) циклы С. Кузнеца, связанные с новым строительством, длящиеся 18–25 лет;

6) циклы К. Маркса и К. Жугляра, связанные с периодичностью массового обновления основного капитала, длящиеся 10 лет;

7) циклы Дж. Китчина, связанные с обновлением запасов золота, длящиеся 2–4 года.

8.3. Факторы экономических циклов

Факторы экономических циклов могут быть:

1) внешними (экзогенными), то есть вне системы, например, цены на нефть и другие природные ресурсы, политические факты, научные открытия;

2) внутренними, то есть присущими данной экономической системе: потребление, инвестиции;

3) циклы определяются синтезом внешних и внутренних факторов.

Основная причина экономического цикла – расхождение между совокупным спросом и совокупным предложением.

Главный индикатор фаз цикла – годовой темп прироста ВВП (growth rate – *g*):

$$g = \frac{Y_t - Y_{t-1}}{Y_{t-1}} \cdot 100\%.$$

Если g > 0, то экономика находится в фазе подъёма; если g < 0, то экономика находится в кризисе.

Среднегодовой темп роста, в отличие от годового, рассчитывается для наблюдения за долгосрочной перспективой увеличения ВВП.

8.4. Антициклическая политика

Антициклическая политика – это экономическая политика, направленная на сглаживание цикличности, стабильный рост экономики.

Виды антициклической политики:

1) политика экспансии;

2) политика сдерживания.

Инструменты антициклической политики:

1) фискальная политика, которая в фазе спада предполагает уменьшение налогов, увеличение государственных расходов и налоговые льготы на инвестиции, а в фазе подъёма – наоборот, повышение налогов, снижение государственных расходов;

2) монетарная политика, которая в фазе спада предполагает уменьшение учётной ставки (что во время современного не подтверждается), объёмов банковских резервов, покупку государственных облигаций; во время подъёма – наоборот, увеличение учётной ставки, объёмов банковских резервов и продажу государственных облигаций;

3) инвестиционная политика, направленная во время спада на увеличение государственных инвестиций, во время подъёма – на уменьшение государственных инвестиций;

4) политика цен, направленная во время спада на понижение цен, во время подъёма – на понижение.

8.5. Проблемы циклов и кризисов в российской экономике. Особенности кризиса в России

Определение «Великая Депрессия» обычно употребляется именно по отношению к США, так как кризис 1929–1933 гг. официально закончился в 1940 г., но реально экономика США стала восстанавливаться после Второй мировой войны.

24 октября 1929 г. – «черный четверг». На Нью-йоркской фондовой бирже разразилась паника, приведшая к катастрофическому падению курса акций. За день акций было продано 12 894 650 штук. Президент Гувер, обратившись на следующий день к американскому народу, сказал, что «экономика страны покоится на прочном фундаменте» и паника на бирже спровоцирована «техническими причинами». Однако уже через четыре дня страна рухнула в пропасть. Во вторник 29 октября 1929 г. за первые три минуты торгов на рынок были выброшены 650 тыс. акций U.S. Steel.

Кризис 2008 г. Мировой финансовый кризис 2008 г. – экономический кризис, проявившийся в форме ухудшения основных экономических показателей в большинстве стран. Его предшественником был ипотечный кризис в США, который постепенно трансформировался в финансовый и стал затрагивать не только США.

Возникновение экономического кризиса было обусловлено следующими факторами:

1) перегрев сырьевых рынков (в том числе, рынка нефти и продовольствия);

2) перегрев фондового рынка;

3) перегрев кредитного рынка и явившийся их следствием ипотечный кризис.

Основные формы проявления мирового кризиса:

1) убытки и банкротство ипотечных компаний, банков и хедж фондов;

2) снижение уровня жизни населения, в большей степени среднего класса и людей с низким уровнем доходов;

3) массовые сокращения работников;

4) повышение цен на товары потребления.

Механизмы распространения кризиса:

1) серия банкротств банков, страховых компаний, ипотечных компаний (колоссальные убытки банков);

2) невозвраты по кредитам;

3) кризис ликвидности, который связан с быстрым изъятием средств из рискованных активов и переводом их в менее рискованные сегменты рынка;

4) рост процентных ставок на рынке межбанковских кредитов;

5) проблемы рефинансирования;

6) замедление роста почти всех экономик мира.

Преимущества кризиса:

1) ускорение процессов внутриорганизационных изменений;

2) признание проблем и поиск их решения;

3) оптимальное перераспределение кадрового потенциала в процессе изменений;

4) реализация новых революционных стратегий;

5) ориентация на системы раннего предупреждения в будущем;

6) новые конкурентные преимущества после кризиса.

Лекция 9. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ЕЁ ПРОЯВЛЕНИЯ: БЕЗРАБОТИЦА, ИНФЛЯЦИЯ

9.1. Инфляция, её показатели, виды и причины

9.2. Последствия и издержки инфляции и гиперинфляции

9.3. Антиинфляционная политика

9.4. Понятие и показатели безработицы

9.5. Виды и последствия безработицы. Естественный уровень безработицы

9.6. Государственная политика содействия занятости

9.7. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса

9.1. Инфляция, её показатели, виды и причины

Инфляция – долговременное и непрерывное увеличение общего уровня цен.

Главным показателем инфляции выступает темп инфляции (норма инфляции):

$$\pi = \frac{P_t - P_{t-1}}{P_{t-1}} \cdot 100\%,$$

где π – темп инфляции; P_t – уровень цен анализируемого года; P_{t-1} – уровень цен предыдущего года.

Среднегодовой темп инфляции:

$$\overline{\pi} = \sqrt[t]{\pi_1 \cdot \pi_2 \cdot \pi_t}.$$

Темп инфляции можно рассчитать через дефлятор ВВП по формуле:

$$\pi = \frac{def_t - def_{t-1}}{def_{t-1}} \cdot 100\%.$$

Для определения количества лет, необходимых для удвоения уровня цен, используют «правило 70»:

$$N = \frac{70}{\pi},$$

где N – количество лет, необходимых для удвоения уровня цен; π – темп инфляции.

Уровень инфляции в составном периоде вычисляется по формуле:

$$\pi_{\overline{1,n}} = (1 + \pi_1)\cdot(1 + \pi_2)\cdot\ldots\cdot(1 + \pi_n) - 1,$$

где $\pi_{\overline{1,n}}$ – уровень инфляции за период; π_1, π_2, … π_n – уровни инфляции в каждом из фрагментов рассматриваемого периода.

Инфляцию можно классифицировать по различным критериям (табл. 9.1).

Таблица 9.1

Виды инфляции

Критерии	Виды инфляции
По темпам роста цен	*Нормальная (ползучая)* – до 5% в год; *Умеренная* – до 10% в год; *Галопирующая* – от 10 до 100 % в год; *Высокая* (измеряется % в месяц, может быть 200–300% в год и более, для ее подсчета используется формула сложного процента); *Гиперинфляция* – 40–50% в месяц или более 1000% в год
По степени соответствия прогнозам	*Прогнозируемая* (ожидаемая) *Непрогнозируемая*
По внешним проявлениям	*Открытая* (цены растут) *Подавленная* (цены фиксированы, но дефицит товаров)
По соответствию темпов роста цен на различные товары	*Сбалансированная* *Несбалансированная*

Причинами инфляции являются рост совокупного спроса или уменьшение совокупного предложения.

Виды инфляции:

1) инфляция издержек, возникающая при изменении предложения;

2) инфляция спроса, возникающая при изменении спроса.

Инфляция спроса – инфляция, причина которой превышение спроса над предложением (рис. 9.1).

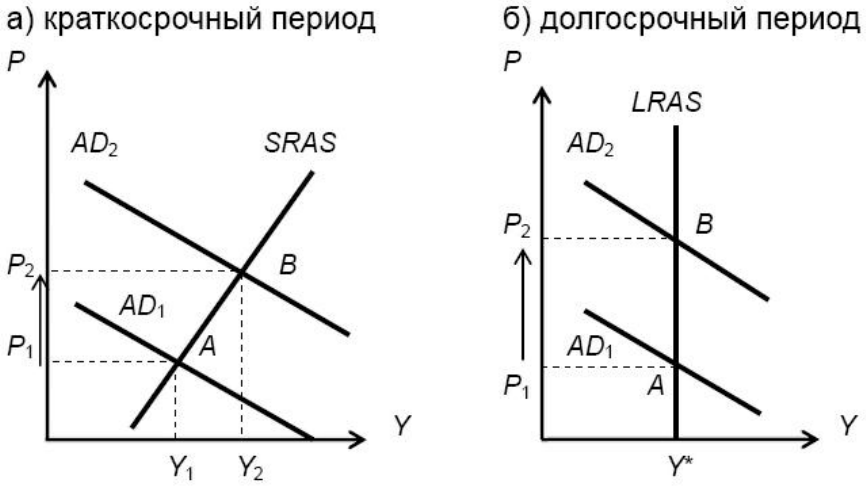


Рис. 9.1. Инфляция спроса

Инфляция издержек – сокращение совокупного предложения, вызванное ростом издержек (рис. 9.2).

Увеличение издержек может вызвать:

– рост цен на сырье, в том числе на мировом рынке;

– рост расходов на зарплату, в том числе социальных выплат работодателями;

– монопольное ценообразование.

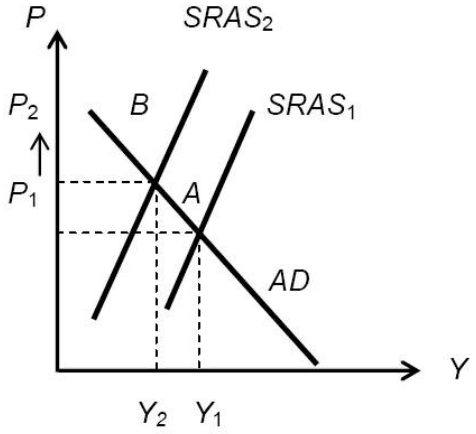


Рис. 9.2. Инфляция издержек

Дефляция – долговременное снижение общего уровня цен.

Дезинфляция – процесс уменьшения темпов инфляции.

Стагфляция – экономический спад на фоне инфляции.

9.2. Последствия и издержки инфляции и гиперинфляции

Самое очевидное последствие инфляции – снижение покупательной способности. При хранении наличных денег во время инфляции люди платят «налог», равный покупательной способности в начале периода минус покупательной способности в конце периода инфляции.

Если инфляция ожидаемая, фирмы заранее повышают цену на товары, кредиторы повышают кредитную ставку, работники могут потребовать повышения заработной платы.

Эффект Фишера:

$$r = i - \pi^e,$$

где r – реальная ставка; i – номинальная ставка; π^e – ожидаемый темп инфляции.

Во время инфляции снижаются реальные доходы.

$$\text{Реальный доход} = \frac{\text{Номинальный доход}}{\text{Уровень цен}} = \frac{\text{Номинальный доход}}{1 + \pi}.$$

Для высоких темпов инфляции необходимо использовать формулу:

$$r = \frac{i - \pi^e}{1 + \pi^e} \cdot 100\%,$$

где r – реальная ставка процента; i – номинальная ставка процента; π – темп (уровень) инфляции.

Все показатели в этой формуле представлены в долях единицы, а не в процентах.

Когда инфляцию предвидеть не представляется возможным, происходит перераспределение доходов от, например людей с фиксированной заработной платой к людям с нефиксированными доходами, от тех, кто хранил сбережения в наличных деньгах, к государству.

Государство, выпуская наличные деньги в обращение, получает *сеньораж* (доход от выпуска).

Издержки инфляции для государства в том, что во время инфляции население не выплачивает налоги в государственный бюджет вовремя. Это эффект Х. Оливера – В. Танзи, который впервые был отмечен в Боливии и Аргентине в конце XX в.

Гиперинфляция приводит:

– к краху финансовой системы;

– разрушению благосостояния;

– росту социальной напряженности.

Гиперинфляция в России. Россия пережила гиперинфляцию в самом начале экономической трансформации от плановой экономики рыночной.

Пик инфляции – в 1992 г. (цены за год повысились в среднем на 2508%; в 1993 г. на 884%).

Гиперинфляция потребовала денежные знаки более высокого достоинства для обеспечения роста цен денежной массой.

В 1993 г. в оборот были введены новые купюры достоинством 5, 10, 50 тыс. руб.

В 1994 и 1995 гг. продолжился рост потребительских цен, оставивший 215,0% и 131,3%.

В 1996 г. уровень инфляции удалось снизить до 21,9%, а в 1997 г. до 11%.

В 1998 г. уровень инфляции поднялся до 84,4%.

С 1999 г. наметилось снижение инфляции до 36,5%, в 2000 г. – до 0,2%, в 2001 г. – 18,6%, в 2002 г. – 14%, в 2003 г. – 13%, в среднем за период 2005–2010 гг. – 6%.

9.3. Антиинфляционная политика

Цели правительства по предотвращению инфляции:

– стабилизация государственных расходов и налоговой системы;

– равенство темпа роста денежной массы и темпа роста национального дохода;

– исключение импорта инфляции.

Антиинфляционная политика.

Цель антиинфляционной политики – умеренность уровня доходов и управляемость инфляции.

Подавление инфляции необходимо при угрозе гиперинфляции.

Шоковая терапия – политика реформ, в частности, резкое сокращение темпа роста денежной массы, моментальная либерализация цен, и приватизация убыточных государственных предприятий.

При проведении политики шоковой терапии для стабилизации и упорядочения денежного обращения проводят денежные реформы (деноминацию; нуллификацию, девальвацию и т.д.).

Деноминация (от лат. denomination – переименование)– обмен старых денежных знаков на новые, имеющие, как правило, меньший номинал. Старые денежные знаки могут изыматься из обращения:

– в течение нескольких недель, что приводит к обмену не всей имеющейся на руках денежной массы;

– в течение года или нескольких лет, когда старые деньги ходят одновременно с новыми и постепенно изымаются из обращения.

Нуллификация (от лат. nullificatio – уничтожение) – это лишение документа юридической силы, фактически значимости и законности.

Применительно к ценным бумагам и денежным знакам нуллификация означает признание их недействительными.

Девальвация – (от лат. de – понижение; valeo – иметь значение, стоить) – уменьшение золотого содержания денежной единицы в условиях золотого стандарта. В современных условиях термин приме-

няется для ситуаций официального снижения курса национальной валюты по отношению к твёрдым валютам в системах с фиксированным курсом валюты, устанавливаемым денежными властями.

Градуирование – постепенное сокращение темпа роста денежной массы.

Градуирование не вызывает глубокого спада, как шоковая терапия, но и темпы инфляции снижаются незначительно.

Издержки политики градуирования в том, что низкие темпы реформ влекут за собой новую инфляцию по причине индексации, при которой доходы, цены и контракты могут быть частично или полностью защищены от изменений общего уровня цен.

Политика цен и доходов – контроль над заработной платой и ценами. Правительство сокращает рост заработной платы и цен путём замораживания или ограничения роста заработной платы и цен.

9.4. Понятие и показатели безработицы

Безработица – важное явление, характеризующее макроэкономическую нестабильность и имеющее циклический характер изменений, это ситуация на рынке труда, когда спрос меньше предложения.

Рассмотрим, какое место на рынке труда занимают безработные (рис. 9.3).

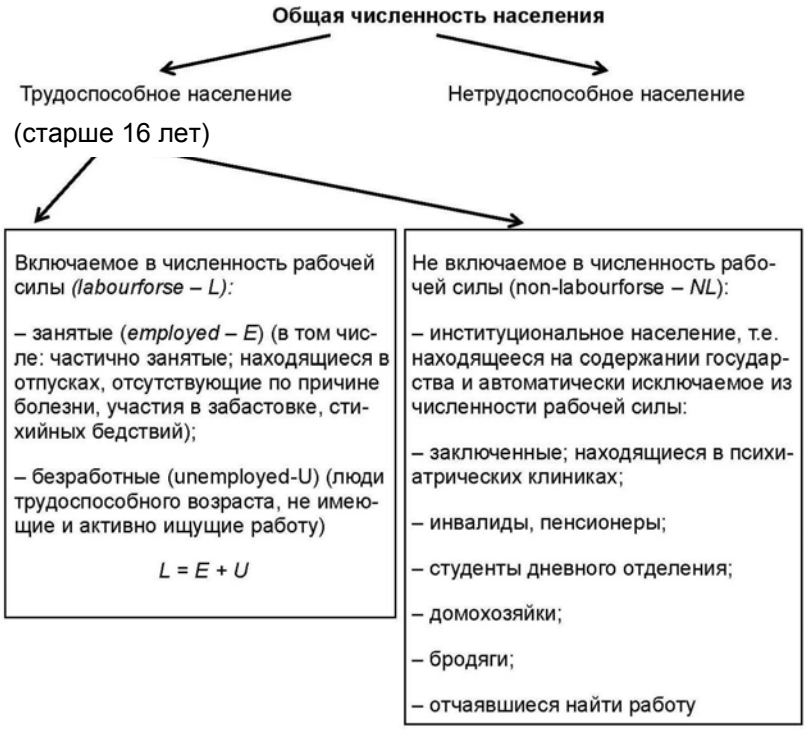


Рис. 9.3. Распределение общей численности населения по занятости на рынке труда

Добровольная безработица – вид безработицы, при которой люди не работают из-за того, что их не устраивает уровень оплаты труда.

Естественная безработица – вид безработицы, при которой часть трудоспособного населения выбирает наилучшее место работы.

Уровень безработицы u (от английского unemployment):

$$u = \frac{U}{L} \cdot 100\%, \text{ или } u = \frac{U}{E + U} \cdot 100\%.$$

Три основные причины, по которым люди могут стать безработными:

1) увольнение;

2) увольнение по собственному желанию;

3) первоначальное появление на рынке труда.

9.5. Виды и последствия безработицы. Естественный уровень безработицы

Виды безработицы:

1. *Фрикционная безработица* (от английского frictional unemployment) – вид безработицы, связанный с поиском работы и ожиданием выхода на работу.

Основная причина существования фрикционной безработицы – незнание информации о вакантных местах.

Фрикционные безработные – это уволенные по собственному желанию или по приказу, не успевшие приступить к уже найденной работе, первоначально появившиеся на рынке труда или сезонные рабочие (не в сезон).

Уровень фрикционной безработицы:

$$U_{\text{фр}} = \frac{U_{\text{фр}}}{L} \cdot 100\%.$$

2. *Структурная безработица* (от английского structural unemployment) – вид безработицы, связанный с изменением структуры отраслей или с изменением структуры экономики на момент окончания учёбы.

Последствием этих изменений становится несоответствие структуры отраслей квалификации и профессиям работников, желающих найти работу.

Уровень структурной безработицы:

$$U_{\text{стр}} = \frac{U_{\text{стр}}}{L} \cdot 100\%.$$

Полная занятость, по М. Фридмену и Э. Фелпсу, – это состояние экономики, когда доля безработных составляет около 6% от полной численности рабочей силы, и уровень безработицы называется «естественным».

Уровень циклической безработицы:

$$u_{\text{цикл}} = u_{\text{факт}} - u^*.$$

3. *Циклическая безработица* связана с краткосрочными колебаниями экономической активности и представляет собой отклонение от естественного уровня безработицы (u^*).

Причиной циклической безработицы выступает рецессия (спад) в экономике.

Фактический уровень безработицы:

$$u_ф = \frac{U}{L} \cdot 100\% = \frac{U_{фр} + U_{стр} + U_{цикл}}{L} \cdot 100\% = u_{фр} + u_{стр} + u_{цикл},$$

$$u_ф = u^* + u_{цикл},$$

$u_{цикл} > 0$ – при кризисе, когда существует неполная занятость;

$u_{цикл} < 0$ – при подъёме, когда существует сверхзанятость ресурсов.

Неэкономические последствия безработицы – это рост уровня заболеваемости и смертности, а также уровня преступности, потеря квалификации, политическая нестабильность, потеря доходов населения.

Поскольку в результате циклической безработицы трудовые ресурсы используются неэффективно, происходит недопроизводство ВВП.

А. Оукен открыл зависимость недополучения ВВП от уровня циклической безработицы (*закон Оукена*):

$$\frac{Y - Y^*}{Y^*} \cdot 100\% = -\beta\,(u - u^*),$$

где u – уровень фактической безработицы; u^* – естественный уровень безработицы; $(u - u^*)$ – уровень циклической безработицы; β – коэффициент Оукена.

Закон Оукена: каждый % превышения фактического уровня безработицы над естественным приводит к недополучению ВВП в размере 2,5% от достигнутой величины.

9.6. Государственная политика содействия занятости

Государственная политика борьбы с безработицей включает в себя работу службы занятости, сбор информации о вакантных должностях по регионам, подготовку и переподготовку работников в связи с изменением структуры отраслей, проведение стабилизационной политики для недопущения массовой безработицы, в государственном секторе – создание рабочих мест.

9.7. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса

Инфляция и безработица – две взаимосвязанные проблемы. Чем выше темпы инфляции, тем меньше уровень безработицы.

Эту связь впервые установил английский экономист Алвин Филлипс. Он обратил внимание, что в условиях депрессии, для которой характерно снижение или торможение цен, наблюдается рост безработицы.

Кривая Филлипса (рис. 9.4) указывает на наличие обратной связи между движением цен (и заработной платы) и уровнем безработицы. С наступлением подъема происходит рост цен (повышенный спрос на товары) и уровень безработицы снижается.

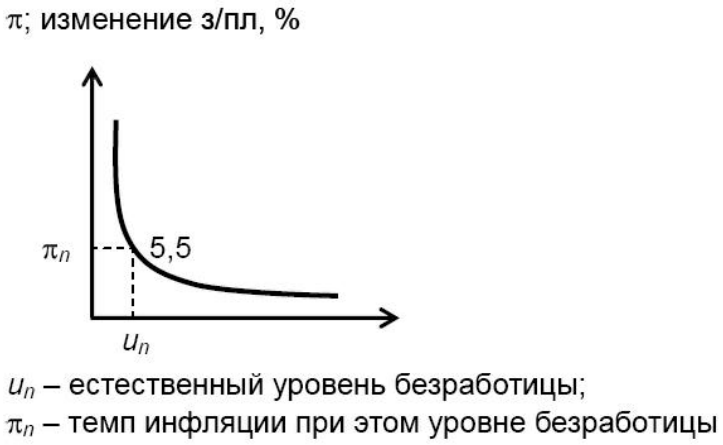


Рис. 9.4. Кривая Филлипса

Кривая Филлипса «работает» в относительно короткие периоды роста безработицы и падения производства.

В условиях длительного периода кривая становится вертикальной, возникает стагфляция – сохранение высокой безработицы при одновременном росте цен. Причины такого изменения Филлипс не смог объяснить, это сделал Милтон Фридмен.

По расчётам Фридмена, естественный уровень безработицы составляет 5,5%. В долгосрочной перспективе кривая Филлипса принимает вертикальный характер при уровне безработицы, равном инфляции, и это тот уровень (единственный), при котором ожидаемый темп инфляции равен фактическому.

При значительной инфляции кривая Филлипса может изменить свое положение: рост цен будет сопровождаться не снижением, а повышением доли безработных, продвижение пойдет не вдоль кривой, а от одной кривой к другой. Это положение особенно характерно для состояния гиперинфляции (в это время цены растут столь быстро, что сдерживают рост занятости в важнейших отраслях экономики).

Лекция 10. ДЕНЬГИ. КРЕДИТНО-БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА. МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА

10.1. Понятие и функции денег

10.2. Понятие денежных агрегатов. Уравнение количественной теории денег

10.3. Равновесие на рынке денег

10.4. Последствия эмиссии денег

10.1. Понятие и функции денег

Деньги – финансовый актив, который служит для совершения сделок.

Актив – то, что обладает ценностью (рис. 10.1).

Ликвидность (от английского liquidity – жидкий) – способность активов быстро превратиться в платёжное средство (деньги).

Наличные деньги обладают свойством абсолютной ликвидности.

Функции денег:

К. Маркс выделял пять функций денег:

1) средство обращения, когда деньги участвуют в сделках;

2) единица счёта (меры стоимости), поскольку деньги являются эквивалентом ценности товаров. Цена – это ценность товара, выраженная в деньгах;

3) мера отложенных платежей (средства платежа), так как с помощью денег оплачивают налоговые платежи, долги, производят оплату кредитными картами;

4) запас ценности (средство накопления сбережений): деньги как финансовый актив является частью богатства;

5) мировые деньги.

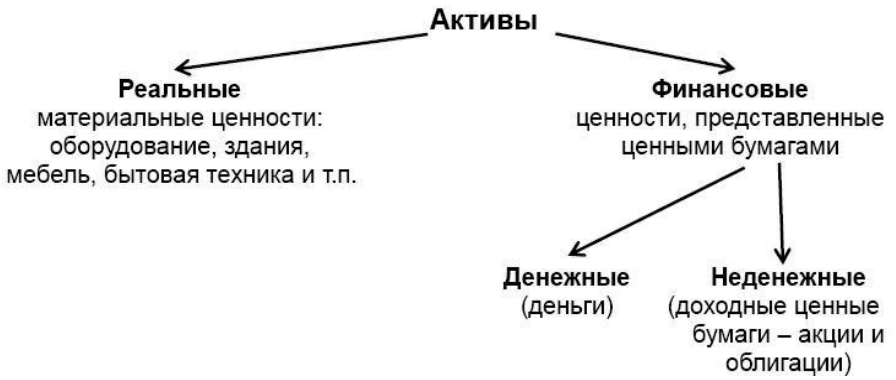


Рис. 10.1. Виды активов

Виды денег

Деньги бывают товарные и символические.

Товарные деньги отличаются от символических тем, что они имеют ценность в качестве товара.

В разные времена использовались различные товары для обмена их на другие в качестве эквивалента. Такие свойства как небольшой вес эквивалента стоимости, удобство в использовании, перевозке, делимость, сравнимость и редкость сделали золото и серебро деньгами на длительный период времени.

Символические деньги появились в VIII–VII вв. до н.э. в Греции (монеты) и в XIX в. в Китае (массово в XXII в.) в Китае. В России первые ассигнации появились в 1769 г. при Екатерине II.

Кредитные деньги – долговое обязательство частного экономического агента.

Существует три основные формы кредитных денег: вексель, банкнота и депозитные деньги. Развитие и совершенствование расчётов на основе депозитных денег привело к появлению и распространению производных форм депозитных денег: чеков, кредитных карточек.

Вексель – форма кредитных денег для расчёта организаций, в нём указывается сумма и сроки выплаты с определённым вознаграждением (процентом). Индоссамент – подпись, дающая возможность передачи векселя другой организации.

Банкнота – денежный знак Центрального банка.

Чек становится деньгами, когда в нём есть подпись владельца и проставленная им сумма и имя (своё или другого лица).

Кредитные карты отличаются от дебетовых тем, с помощью них можно производить оплату, взяв краткосрочный кредит.

Дебетовые карты не являются деньгами, сумма на них входит уже в денежную массу.

Электронные деньги – это платёжное средство, существующее исключительно в электронном виде, т.е. в виде записей в специализированных электронных системах. Как правило, платежи происходят с использованием Интернета, мобильного телефона и др.

Различают два вида электронных денег: на базе смарт-карт, на базе сетей. Использование электронных денег возможно анонимно и персонализировано.

Денежные системы

Существуют три денежные системы:

– металлическая, выступавшая сначала в виде биметаллизма (золото, серебро), затем монометаллизма (золото);

– банкнотная (обмен банкнот на золото);

– бумажно-денежная (символы ценности).

10.2. Понятие денежных агрегатов. Уравнение количественной теории денег

Каждый следующий денежный агрегат в своём составе имеет предыдущий, он более доходный и менее ликвидный.

M_0 – наличные деньги в обращении (вне банковской системы).

$M_1 = M_0$ + деньги на текущих счетах + дорожные чеки.

$M_2 = M_1$ + деньги на срочных счетах.

$M_3 = M_2$ + ценные бумаги государства и коммерческих банков.

В странах с развитыми рыночными отношениями используется агрегат L:

$L = M_3$ + краткосрочные государственные ценные бумаги.

Квазиденьги (от англ. quasi money) или «почти деньги», согласно определению Международного валютного фонда – это денежные средства в безналичной форме, находящиеся на срочных и сберегательных вкладах в коммерческих банках и наиболее ликвидные финансовые инструменты, обращающиеся на рынке, которые непосредственно как платёжное средство не используются.

Квазиденьги не включаются в показатели денежной массы в обращении.

К ним относятся в первую очередь денежные чеки, краткосрочные сберегательные и срочные вклады, краткосрочные государственные ценные бумаги и сберегательные облигации.

Квазиденьги без риска финансовых потерь переводятся в наличность или чековые счета (агрегат М1) при условии снятия их со счетов или, в случае с ценными бумагами, их продажи.

Уравнение количественной теории денег

Математическую формулу для определения количества денег в обращении предложил американский экономист И. Фишер. Практически одновременно английский экономист А. Маршалл предложил формулу, впоследствии несколько усовершенствованную американским экономистом М. Фридменом и получившую свой современный вид:

$$MV = PY,$$

где M – деньги в обращении, ден. ед.; V – скорость обращения денег, кол-во оборотов; P – общий уровень цен; Y – реальный ВВП.

Уравнение И. Фишера называют уравнением обмена: с помощью него можно определить необходимое количество денег для оплаты ВВП.

MS (предложение денег) – деньги в обращении:

$$MS = M_0 + D,$$

где M_0 – наличные деньги вне банковской системы; D – депозиты до востребования.

MB – денежная база:

$$MB = M_0 + R,$$

где R – резервы.

Денежный мультипликатор – это отношение предложения денег к денежной базе:

$$m = \frac{MS}{MB}.$$

10.3. Равновесие на рынке денег

Выделяют три модели спроса на деньги: кейнсианская, классическая количественная и монетаристская.

Дж.М. Кейнс писал о том, что у людей есть три условия спроса на деньги:

1) транзакционный, для их платежей и покупок. Он зависит от дохода, но не зависит от процентной ставки (рис. 10.2):

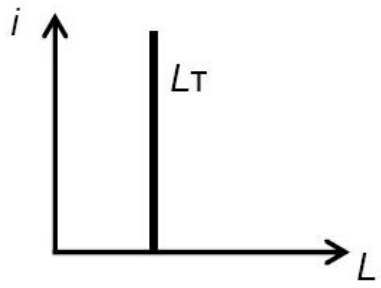


Рис. 10.2. График транзакционного спроса на деньги

2) мотив предосторожности – желание хранить деньги для обеспечения в будущем, хранить наличные деньги для непредвиденных обстоятельств;

3) условие сохранения богатства (чем больше процентная ставка, тем крупнее инвестиции в ценные бумаги).

Основные положения *классической количественной теории* спроса на деньги:

1) цены на товары зависят от количества денег в обращении;

2) цены на товары пропорциональны количеству денег в обращении;

3) при условии изменения количества денег в обращении меняются цены на товары.

Количественная теория связывает спрос на деньги главным образом с изменением реального дохода.

Для определения спроса на деньги используется формула И. Фишера.

Из уравнения видно, что транзакционный спрос на деньги определяется:

1) величиной дохода;

2) скоростью обращения денег.

Классическая дихотомия – представление национальной экономики в виде двух секторов: реального и денежного.

Классики: спрос на деньги – только транзакционный спрос (для совершения сделок).

Монетаристская теория:

1) спрос на деньги нужен для покупки товаров;

2) спрос на деньги определяет величину денежной массы в стране. С точки зрения влияния рынка на изменения объёма денежной массы, монетаристы выделяют долгосрочные и краткосрочные модели.

В краткосрочном периоде нарастание денежной массы вызывает падение процентных ставок, расширяет спрос, уменьшает безработицу.

В долгосрочном периоде рост денежного предложения происходит за счёт инвестиций, что ведёт к увеличению производства, доходов, спроса на деньги и повышает процентную ставку.

График спроса на деньги – зависимость предложения денег от ставки процента.

Предложение денег контролируется Центральным банком.

Равновесие на денежном рынке – равенство спроса на деньги и предложения денег (рис. 10.3).

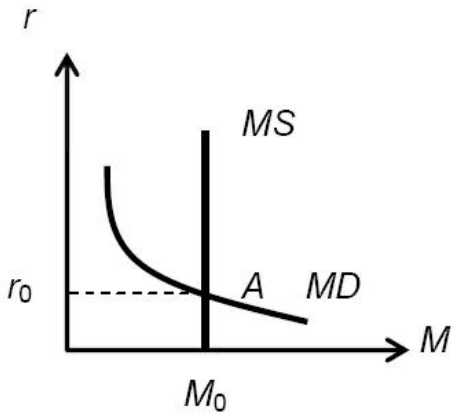


Рис. 10.3. Равновесие на денежном рынке

10.4. Последствия эмиссии денег

Понятия «выпуск денег» и «эмиссия денег» неравнозначны. Выпуск денег в оборот происходит постоянно. Безналичные деньги выпускаются в оборот, когда коммерческие банки предоставляют ссуду своим клиентам. Наличные деньги выпускаются в оборот, когда банки в процессе осуществления кассовых операций выдают их клиентам из своих операционных касс. Однако одновременно клиенты погашают банковские ссуды и сдают наличные деньги в операционные кассы банков. При этом количество денег в обороте может и не увеличиваться.

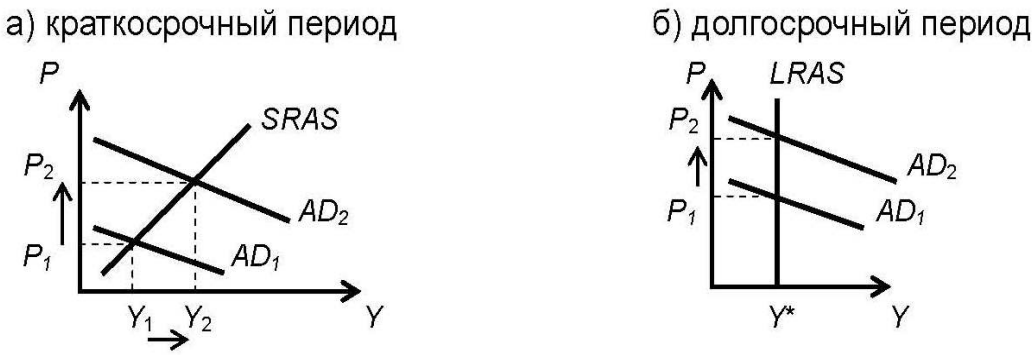


Рис. 10.4. Эмиссия денег: влияние на экономику
а) краткосрочный период; б) долгосрочный период

Под *эмиссией* понимается такой выпуск денег в оборот, который приводит к общему увеличению денежной массы, находящейся в обороте (рис. 10.4). Существует эмиссия безналичных и наличных денег (последняя и называется эмиссией денег в обращение).

Лекция 11. КРЕДИТНО-БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА. МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА

11.1. Банковская система и её структура
11.2. Функции Центрального и коммерческого банков
11.3. Банковский мультипликатор
11.4. Монетарная политика

11.1. Банковская система и её структура

Слово «кредит» происходит от латинского «кредитум» (ссуда, долг).

Кредит – это сделка, договор между юридическими и физическими лицами о займе или ссуде.

Принципы кредитования:

– возвратность;

– срочность. Различают краткосрочные (до 1 года), среднесрочные (2–5 лет) и долгосрочные (6–10 лет) кредиты;

– обеспеченность (под квартиру – ипотека, под запасы продукции);

– целевое назначение (например, бизнес-план);

– платность (%).

Кредитная система – это комплекс валютно-финансовых учреждений, призванных регулировать экономику путём изменения количества находящихся в обращении денег.

В кредитной системе можно выделить структуре 2 уровня:

– Центральный Банк – ЦБ;

– Коммерческие банки – КБ;

– специализированные кредитно-финансовые институты: инвестиционные, пенсионные и другие фонды, страховые компании, кредитные союзы и пр. У них громадные денежные ресурсы и, следовательно, большое влияние на денежную политику.

Банковские системы. Банки – основные финансовые посредники экономике. Банки обеспечивают предложение денег в экономике. С их помощью изменения на денежном рынке трансформируются в изменения на товарном рынке.

Главная функция банков – посредничество в кредите.

В мировой практике сложилось два типа банковских систем:

1. Германская (континентальная), где одно банковское учреждение может выполнять функции коммерческого и инвестиционного банков (например, в Германии, Франции, Италии, Скандинавских странах, России).

2. Американская (англо-саксонская), когда законодательство запрещает совмещать эти функции в банке (например, в США, Великобритании, Швейцарии, Японии).

11.2. Функции Центрального и коммерческого банков

Центральный банк РФ (ЦБ РФ) – это главный банк нашей страны. В США аналогичный банк носит название ФРС – Федеральная резервная система; в Великобритании – Банк Англии; в Германии – Бундесбанк.

ЦБ выполняет функции:

– эмиссионного центра страны;

– банкира правительства – обслуживает финансовые операции правительства, осуществляет посреднические услуги в платежах казначейства и кредитовании правительства;

– хранителя государственных золотовалютных резервов;

– банка банков – КБ являются клиентами ЦБ;

– межбанковского расчетного центра;

– осуществляет денежно-кредитную (монетарную) политику страны.

Коммерческие банки непосредственно работают с клиентами: физическими или юридическими лицами.

По видам совершаемых операций коммерческие банки делятся на универсальные и специализированные.

Специализированные банки классифицируются по следующим критериям:

1) по целевым

– инновационные;

– инвестиционные;

– ипотечные;

2) по отраслям: строительный, внешнеэкономический, сельскохозяйственный и т.д.;

3) по клиентам: обслуживают только физических лиц, обслуживают только юридические лица и др.

Коммерческие банки – это частные организации (фирмы), выдающие кредиты физическим и юридическим лицам и привлекающие депозиты.

Коммерческие банки играют значительную роль в регулировании денежной массы. Они:

– аккумулируют временно свободные денежные средства,

– предоставляют кредиты,

– создают кредитные деньги,

– эмитируют ценные бумаги.

Доходы коммерческих банков – от реализации операций по кредитам и депозитам.

Банк считается *платёжеспособным,* если он в состоянии вернуть вкладчикам депозиты по их требованию.

Ликвидность банка – способность обменять активы на наличные деньги.

Частичное резервирование – деятельность банка, при которой часть средств откладывается в резерв.

Норма обязательных резервов или норма резервирования rr(от английского reserveratio) – это выраженная в процентах доля привлечённых средств коммерческого банка, которая хранится на депозитах в Центральном банке для гарантии платёжеспособности.

$$rr = \frac{R}{D},$$

где *rr* – норма обязательных резервов; *R* – доля привлечённых средств коммерческого банка; *D* – средства на депозитах в Центральном банке.

При системе частичного резервирования: $0 < rr_{обяз} < 1$.

Коммерческий банк часть средств, которая остаётся у него после резервирования ($R_{избыт}$ – избыточные резервы), может отдавать в кредит.

Фактические резервы составят:

$$R_{факт} = R_{обяз} + R_{избыт},$$

где $R_{факт}$ – фактические резервы коммерческого банка; $R_{обяз}$ – обязательные резервы коммерческого банка; $R_{избыт}$ – избыточные резервы коммерческого банка.

11.3. Банковский мультипликатор

Банковская мультипликация – процесс многократного (мультипликативного) увеличения (уменьшения) денег в качестве бессрочных депозитов в коммерческих банках в результате увеличения (уменьшения) банковских резервов при осуществлении коммерческими банками кредитно-депозитных и расчётных операций в рамках банковской системы.

Основой увеличения денежной массы является выдача кредитов коммерческими банками.

Эффект мультипликатора: увеличение средств на депозитах в коммерческих банках приводит к увеличению денежной массы в большей степени.

Банковский (кредитный) мультипликатор (mult банк):

$$mult_{банк} = \frac{M}{D} = \frac{1}{rr}.$$

11.4. Монетарная политика

Существуют три основных инструмента, позволяющих Центральному Банку влиять на предложение денег в стране:

– изменение резервных норм;

– проведение на открытом рынке операций покупки и продажи государственных ценных бумаг;

– установление учётной ставки (ставки рефинансирования).

Политика дешёвых денег проводится при уменьшении величины реального ВВП и росте безработицы, направлена на повышение уровня экономической активности и занятости путем расширения кредитования субъектов хозяйствования.

Это возможно при удешевлении кредитов, т.е. снижении их процентных ставок. Удешевление кредитов связано с увеличением предложения денег. В условиях низких процентных ставок в банках населению невыгодно сберегать доходы, что также увеличивает совокупные расходы.

Политика дорогих денег направлена на сдерживание инфляции посредством ограничения предложения денег в стране.

Инструментами данной политики являются:

– продажа ЦБ государственных ценных бумаг;

– увеличение резервной нормы и ставки рефинансирования.

В результате сокращения количества денег, находящихся в экономическом обороте, % ставки кредитов растёт, а число желающих взять дорогие кредиты падает. Одновременно население ограничивает текущее потребление, скупая высокодоходные государственные ценные бумаги и увеличивая свои депозиты в банках под привлекательные проценты.

Лекция 12. ПРИНЦИПЫ И СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

12.1. Налоговая система и принципы налогообложения. Виды налогов
12.2. Теория предложения. Кривая Лаффера
12.3. Воздействие налогов на экономику
12.4. Налоговые льготы

12.1. Налоговая система и принципы налогообложения. Виды налогов

Налоги – обязательные платежи юридических и физических лиц в государственные фонды и госбюджет.

Налоги – основной источник доходов государства. Государство с помощью налогов перераспределяет средства между гражданами в целях выравнивания неравенства в доходах.

Налоги выполняют следующие функции:

– фискальную: сбор средств государством с целью финансирования госрасходов;

– социальную: обеспечение социальной и политической стабильности;

– регулирующую: государственное регулирование экономики.

В налоговую систему включаются:

– объект налогообложения (с чего взимается налог);

– субъект налогообложения (кто платит налог).

Налогами облагают: доходы, имущество, прибыль, выручку (оборот), добавочную стоимость (НДС), товары и услуги (акцизы, налог с продаж), определённые виды деятельности (лицензии), передаваемое имущество (дарение, наследование);

– налоговую ставку;

– налоговую базу – величину, с которой выплачивается налог. Для национальной экономики ею является величина совокупного (национального) дохода *Y*.

$$Tx = Y \cdot t,$$

где *Tx* – сумма налога; *Y* – совокупный доход; *t* – налоговая ставка.

Принципы налогообложения:

1) эффективности: налоговая система должна обеспечивать эффективность на микроуровне, способствуя наиболее рациональному размещению и использованию ресурсов;

2) вертикальной справедливости, когда люди с разными доходами должны выплачивать налоги по разным ставкам;

3) горизонтальной справедливости, когда люди с одинаковыми доходами должны выплачивать доходы по одинаковой ставке;

4) простота и доступность для исчисления.

Виды налогов

По территориальному признаку налоги делятся:

– на федеральные,

– региональные и

– местные.

По способу изъятия:

1) прямые (например, налог на имущество, доходы, транспортные средства, наследство). В этом случае налогоплательщик (тот, кто оплачивает налог) и налогоноситель (тот, кто выплачивает налог государству) – один и тот же агент;

2) косвенные налоги представляют собой часть цены товара или услуги (например, НДС, акцизный налог, таможенная пошлина). В этом случае налогоплательщик – покупатель, налогоноситель – производитель товара.

Средняя ставка налога – это отношение налоговой суммы к величине дохода, выраженное в процентах:

$$t_{ср} = \frac{Tx}{Y} \cdot 100\%.$$

Предельная ставка налога – это процентное отношение величины прироста налоговой суммы к величине прироста дохода:

$$t_{\text{пред}} = \frac{\Delta Tx}{\Delta Y} \cdot 100\%.$$

Существуют налоги, которые взимаются в зависимости от уровня совокупного дохода и налоги, не зависимые от дохода (например, *аккордные (или автономные) налоги*).

Подоходные налоги:

$$Tx_{\text{п}} = t_{\text{пред}} \cdot Y,$$

где $t_{\text{пред}}$ – предельная ставка; $Tx_{\text{п}}$ – подоходный налог; Y – совокупный доход.

По источникам средств для выплаты налогов различаются:

– платежи из прибыли (налог на прибыль, таможенные пошлины);

– платежи, включаемые в издержки (налог на имущество, земельный, дорожный, платежи за использование природных ресурсов);

– платежи, входящие в цену изделия сверх издержек и прибыли (налог на добавленную стоимость, налог с продаж, акцизы).

Виды налогов в зависимости от установления налоговой ставки:

– пропорциональные: сумма налога пропорциональна величине дохода, средняя налоговая ставка остаётся неизменной.

Пример: налог на прибыль предприятий и организаций;

– прогрессивные: средняя ставка растёт с увеличением дохода и сокращается с уменьшением дохода;

– регрессивные налоги: средняя ставка растёт при сокращении дохода и сокращается с ростом дохода.

В настоящее время регрессивных налогов нет, но регрессивной является доля косвенных налогов в доходах.

12.2. Теория предложения. Кривая Лаффера

Экономическая теория предложения – это макроэкономическая теория, согласно которой экономический рост можно эффективно стимулировать за счёт снижения барьеров для производства (предложения) товаров и услуг, т.е. за счёт снижения налогов и снятия запретов, создаваемых государственным регулированием. В таком случае потребитель получает больше товаров и услуг по меньшей цене. Термин «экономическая теория предложения» появился в 1970-х гг., а её основоположниками считают известных экономистов Роберта Манделла и Артура Лаффера.

Экономическая теория предложения носит ярко выраженный антикейнсианский характер. Если кейнсианская теория исходит из необходимости активизировать спрос в экономике, то экономическая теория предложения, как видно из её названия, считает основной экономической задачей стимулирование предложения.

По мнению авторов теории предложения, деформация рыночных процессов проявляется в сокращении объёмов инвестиций,

уменьшении прибыли, сокращении объёмов сбережений и росту государственного долга. Для преодоления этой ситуации нужна стимулирующая налоговая политика. По мнению авторов теории предложения, уменьшение налоговой ставки в краткосрочном периоде приведёт к росту налогов в долгосрочном периоде в результате увеличения средств на инвестиции, что приведёт к экономическому подъёму и повышению благосостояния.

Кривая Лаффера – график, показывающий функцию объёма налоговых поступлений от налоговой ставки (рис. 12.1).

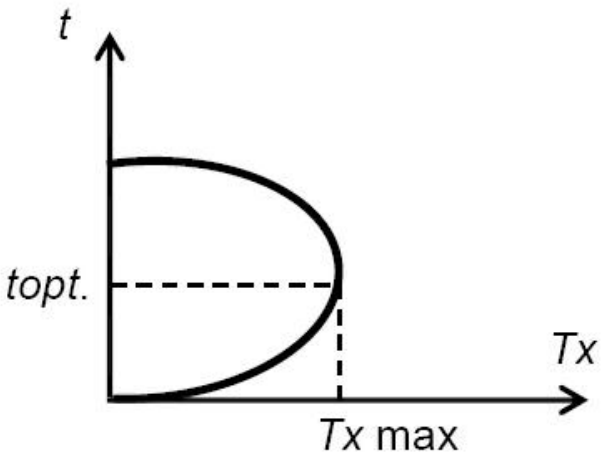


Рис. 12.1. Кривая Лаффера

Повышение налоговой ставки ведёт к утрате стимулов к труду, замедляет экономический рост, уменьшает доходы и поступления в бюджет.

12.3. Воздействие налогов на экономику

Влияние снижения налоговой ставки на экономику

Более низкая ставка налога при стагнации ведёт к росту сбережений домохозяйствами, повышению уровня инвестирования, замедлению роста безработицы; увеличиваются совокупные доходы.

Для получения ожидаемого эффекта следует снизить налоговые ставки, прежде всего на доходы и прибыли корпораций.

Практика показала, что реакция различных групп населения на снижение налоговых ставок неодинакова. Наиболее активно на снижение налогов реагируют высокооплачиваемые слои населения – менеджеры, директора фирм, квалифицированные рабочие (табл. 12.1).

$$\text{Налоговое бремя} = \frac{\sum \text{все налоги (руб.)}}{\text{ВВП (руб.)}} \cdot 100\%.$$

Налоговое бремя во многих странах 35%.

Таблица 12.1

Налоговая нагрузка и уровень жизни

Страна	Налоговая нагрузка (% ВВП)	Уровень жизни, долл.
Швеция	51,0	25,710
Франция	44,1	26,270
Финляндия	47,3	23,240
Турция	22,2	2,830
США	31,8	28,020
Мексика	39,3	3,600
Канада	16,0	19,020
Испания	35,8	14,350
Германия	39,3	28,870
Бельгия	46,6	26,440
Австрия	42,8	28,110

12.4. Налоговые льготы

Налоговая льгота – часть налоговой политики для поддержки бизнеса или физических лиц.

Налоговые льготы, которые даёт государство, бывают в виде:

– изъятий (выведение из-под налогообложения отдельных предметов (объектов) налогообложения, например, обучение в вузе);

– освобождения (сокращение ставки налога или отсрочка выплаты);

– налоговый кредит, за пользование которым взимаются проценты;

– приёма ранее уплаченного налога.

Лекция 13. ГОСБЮДЖЕТ И ГОСДОЛГ. ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

13.1. Госбюджет: понятие, расходы и доходы бюджета, сальдо госбюджета

13.2. Дефицит госбюджета и способы его финансирования

13.3. Государственный долг, его виды, причины возникновения и последствия

13.4. Фискальная политика, её цели и инструменты. Виды фискальной политики. Мультипликатор налогов

13.1. Госбюджет: понятие, расходы и доходы бюджета, сальдо госбюджета

Госбюджет – баланс государственных доходов и расходов за определённый период времени, представляющий собой основной финансовый план страны.

Бюджет утверждается законодательным органом власти (в России – Государственной Думой) и после этого приобретает силу закона и обязателен для исполнения.

Доходы бюджета:

– 85% – из налоговых поступлений, включая взносы на социальное страхование;

– из неналоговых поступлений: прибыли государственных предприятий, сеньоража, доходов от продажи государственных ценных бумаг, доходов от приватизации, сдачи в аренду собственности государства и др.

Расходы государственного бюджета:

– государственные закупки товаров и услуг;

– трансферты;

– выплаты процентов по государственным облигациям.

Расходы государственного бюджета идут на политические цели (национальную оборону, содержание армии, полиции, судов); содержание госаппарата); на государственный сектор экономики; на соцобеспечение (выплата пенсий, пособий, стипендий); здравоохранение; образование; развитие фундаментальной науки; экологию.

Сальдо государственного бюджета (δ) – это разность между государственными доходами и расходами.

Если доходы и расходы бюджета равны, $\delta = 0$, то имеет место баланс государственного бюджета.

Если доходы больше расходов, $\delta > 0$, – профицит бюджета.

Если доходы меньше расходов, $\delta < 0$, – дефицит бюджета.

13.2. Дефицит госбюджета и способы его финансирования

Рассмотрим способы финансирования дефицита государственного бюджета.

1. Кредитно-денежная эмиссия (монетизация дефицита госбюджета). При монетизации государство получает сеньораж – доход от выпуска в обращение дополнительного количества денег.

Конституция РФ, возлагая на Банк России функцию эмиссии денег в обращение, не ограничивает полномочия Банка России какой-либо одной формой эмиссии. Банк России осуществляет эмиссию денег в наличной и безналичной формах.

Банк России осуществляет в установленном законодательством РФ порядке выпуск в обращение и изъятие из обращения денежных знаков на территории РФ. Безналичная эмиссия денег осуществляется в процессе депозитно-ссудных операций. Банк России регулирует наличную и безналичную эмиссию средствами денежно-кредитной политики.

Недостаток эмиссионного способа финансирования: увеличение денежной массы ведёт к инфляции.

2. Выпуск государственных займов. При этом увеличивается рыночная ставка процента, а объём инвестиций сокращается, происходит «эффект вытеснения инвестиций».

Для того чтобы рассчитаться с держателями облигаций старого займа, государство может прибегнуть:

1) к рефинансированию, т.е. выпуску новых займов;

2) конверсии, т.е. изменению условий займа относительно доходности;

3) консолидации государственного долга, т.е. изменению сроков (превратить краткосрочные облигации в средние и долгосрочные).

13.3. Государственный долг, его виды, причины возникновения и последствия

Государственный долг – это сумма накопленных бюджетных дефицитов минус сумма профицитов бюджета, которые имели место в стране.

Причина государственного долга – внутренний и внешний займ.

Внутренний государственный долг возникает по причине государственных заимствований у граждан своей страны. Он равен стоимости проданных краткосрочных облигаций.

Внешний долг – заимствования у международных финансовых организаций и других стран.

Бремя государственного долга – это доля долга в ВВП или отношение темпов роста долга к темпам роста ВВП.

Последствиями внутреннего долга являются, прежде всего, необходимость рефинансирования долга, которая может уменьшить запасы капитала в стране и привести к высокой инфляции, снижение эффективности экономики и усиление неравенства доходов населения.

Последствиями внешнего долга являются уход части совокупных доходов за границу, уменьшение золотовалютных резервов, вероятность долгового кризиса и выплаты долга следующими поколениями.

Американский экономист А. Лернер (1948 г.) говорил: «Нация, которая должна другим нациям... нищает или обременяет себя точно так же, как человек, задолжавший другим людям. Но это не распространяется на национальный долг, когда нация находится в долгу у граждан того же самого государства... В этом случае мы оказываемся должны сами себе».

Способы погашения внешнего долга:

– оплата СКВ;

– оплата частью ценных бумаг привлекательной компании;

– секьюритизация – привлечение инвестиций с помощью ценных бумаг под активы, создающие стабильные доходы. Основные инструменты секьюритизации – иностранные облигации;

– конверсия – изменение доходности и срочности государственных займов.

Конверсия может быть в виде:

1) местной валюты (конверсия долга в долг);

2) обмена на активы;

3) обмена на товары:

– реструктуризация долга – соглашение между должником и кредитором о продлении срока, на который предоставлен заём;

– продажа долгов тех стран, которые должны вашей стране.

13.4. Фискальная политика, её цели и инструменты. Виды фискальной политики. Мультипликатор налогов

Фискальная политика или бюджетно-налоговая политика – государственное воздействие на экономику с целью сглаживания циклических колебаний с помощью государственных расходов и налогов.

Инструменты:

– налоги;

– государственные закупки товаров и услуг;

– трансферты.

Сглаживание циклических колебаний происходит путём:

– обеспечения стабильности ВВП;

– эффективного распределения ресурсов;

– поддержание уровня цен.

Фискальная политика может быть дискреционной и автоматической.

Дискреционная политика – принятие правительством новых законов с определением суммы государственных закупок и налогов для воздействия на экономику.

Дискреционная фискальная политика бывает двух видов: стимулирующей и сдерживающей (табл. 13.1).

Таблица 13.1

Фискальная политика

Виды фискальной политики	Стимулирующая (экспансионистская)	Сдерживающая (рестрикционная)
Проводится	при спаде	при буме
Направлена на	увеличение деловой активности, как средство борьбы с безработицей	снижение деловой активности в целях борьбы с инфляцией
Принимаемые меры	– рост гос. закупок; – снижение налогов; – рост трансфертов	– сокращение гос. закупок; – рост налогов; – снижение трансфертов

Автоматическая фискальная политика носит такое название, так как включает в себя встроенные экономические стабилизаторы, которые автоматически реагируют на изменения деловой активности.

Стабилизаторы действуют, стимулируя деловую активность при спаде и сдерживая её при «перегреве».

К встроенным (автоматическим) стабилизаторам относятся:

– все виды налогов на доходы;

– социальные пособия;

– косвенные налоги.

Преимущество встроенных стабилизаторов: нет необходимости принятия политическими деятелями специальных решений для введения их в действие.

Недостатки встроенных стабилизаторов:

– оказывают менее сильное воздействие на экономику, чем меры дискреционной фискальной политики;

– не способны обеспечить полную занятость и неинфляционный уровень совокупного выпуска.

Налоговый мультипликатор – коэффициент, показывающий многократное увеличение (уменьшение) совокупного дохода при уменьшении (увеличении) налогов на единицу:

$$mult\bar{T}x = \frac{\Delta Y}{\bar{T}x}.$$

Налоговый мультипликатор – отрицательная величина, показывающая обратное воздействие налогов на совокупный доход.

По модулю налоговый мультипликатор

$$mult\bar{T}x = \frac{-MPC}{1 - MPC}$$

меньше мультипликатора расходов

$$M = \frac{1}{MPS} = \frac{1}{1 - MPC}.$$

Кредитный рейтинг – мера кредитоспособности частного лица, предприятия, региона или страны. Кредитные рейтинги рассчитываются на основе прошлой и текущей финансовой истории вышеперечисленных участников рынка, а также на основе оценок размера их собственности и взятых на себя финансовых обязательств (долгов). Основное предназначение подобных оценок – дать потенциальным кредиторам / вкладчикам представление о вероятности своевременной выплаты взятых финансовых обязательств.

Кредитный рейтинг страны может быть инвестиционным (в благоприятных экономических условиях) и спекулятивным (указывающим на слабость государственных институтов).

Цели долговой политики Российской Федерации:

– создание предпосылок для удержания инвестиционного рейтинга;

– дальнейшее развитие национального рынка государственных ценных бумаг;

– обеспечение постоянного доступа Российской Федерации и национальных корпоративных заемщиков к внутреннему и внешнему источникам заёмного капитала на приемлемых условиях, минимизация стоимости заимствований;

– поддержание мерами политики безопасных тенденций в сфере внешнего долга российского корпоративного сектора, в том числе ограничение притока спекулятивного капитала («горячих денег»).

Лекция 14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ. ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ДОХОДОВ И БЕДНОСТЬ

14.1. Кривая Лоренца. Коэффициенты фондов. Коэффициент Джини. Перераспределение доходов

14.2. Причины неравенства доходов. Прожиточный минимум

14.3. Задачи Фонда социального страхования

14.1. Кривая Лоренца. Коэффициенты фондов. Коэффициент Джини. Перераспределение доходов

Для России характерно значительное неравенство в распределении личного дохода.

20% наиболее обеспеченных семей получают 46,3% совокупного дохода, тогда как 20% малообеспеченных семей – только 5,5%.

Графическое изображение функции распределения было предложено американским экономистом Максом Отто Лоренцем в 1905 г. как показатель неравенства в доходах населения.

Кривая Лоренца (рис. 14.1) графически показывает долю совокупного дохода, который приходится на конкретную долю семей. Степень неравенства доходов можно оценить по расстоянию между кривой Лоренца и линией равных доходов (биссектрисой).

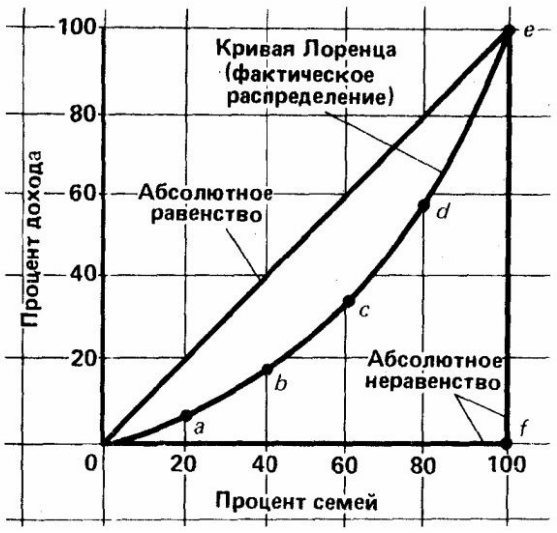


Рис. 14.1. Кривая Лоренца

Абсолютное неравенство в распределении доходов – такое распределение доходов, когда все 100% доходов принадлежат единственному человеку. Кривая Лоренца при этом будет сначала горизонтальной (на оси абсцисс), а затем станет вертикальной.

Коэффициент фондов – это отношение суммарного дохода богатейшей группы к суммарному доходу беднейшей группы.

Коэффициент фондов не может быть меньше единицы. В случае абсолютного равенства, когда доходы всех домохозяйств одинаковы, данный показатель принимает своё минимальное значение, равное единице.

На практике наиболее часто используют три частных коэффициента фондов: децильный, квинтильный и квартильный.

Децильный коэффициент (от лат. deci – десятая часть) равен отношению среднего дохода 10% богатейших домохозяйств к среднему доходу 10% беднейших домохозяйств. Данный коэффициент является разновидностью коэффициента фондов, он отвечает случаю, когда множество всех домохозяйств разбивают на десять групп.

Квартильный коэффициент (от лат. quarta – четвёртая часть) равен отношению среднего дохода 25% богатейших домашних хозяйств к среднему доходу 25% беднейших домохозяйств. В данном случае все домохозяйства разбиваются на четыре группы.

Квинтильный коэффициент (от лат. quinta – пятая часть) равен отношению среднего дохода 20% богатейших домохозяйств к среднему доходу 20% беднейших домохозяйств. Данный коэффициент отвечает случаю, когда множество всех домохозяйств разбивают на пять групп.

Коэффициент Джини показывает общее распределение доходов и определяется делением площади между биссектрисой и кривой Лоренца на общую площадь треугольника под биссектрисой.

Чем больше коэффициент Джини, тем выше неравенство доходов. Доход частных лиц и домохозяйств с течением времени меняется. Многие переходят в группы с более низкими или более высокими доходами.

Чем более продолжительный период времени принимается для расчёта, тем более равномерно распределяются доходы.

Перераспределение доходов

Государство перераспределяет доходы от семей с высокими доходами в пользу семей с низкими доходами. Инструменты для перераспределения доходов:

– налоги;

– трансферты (наличные и безналичные).

Безналичные трансферты: субсидии на квартирную плату, школьные завтраки и т.д.

Трансфертные платежи – важное средство выравнивания проблемы бедности (рис. 14.2).

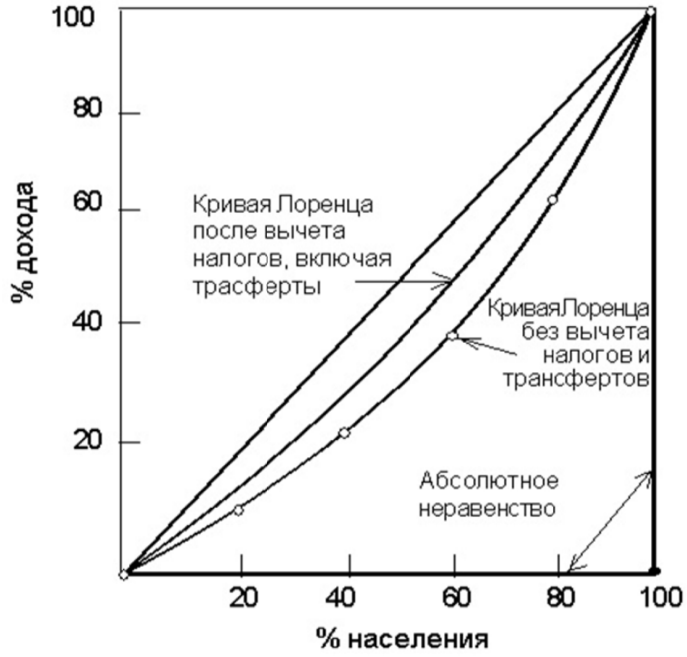


Рис. 14.2. Влияние налогов и трансфертных платежей на неравенство доходов

14.2. Причины неравенства доходов. Прожиточный минимум

Причины неравенства доходов:

1) различия в способностях (интеллектуальных, физических, эстетических и т.д.);

2) образование и обучение;

3) дискриминация;

4) предпочтения и риски;

5) неравное распределение богатства.

Доход – это поток средств, который складывается из заработной платы и окладов, ренты, процентных платежей и прибыли.

Богатство – это запас, показывающий количество финансовых и реальных активов, которые накоплены человеком за предыдущую жизнь;

6) степень рыночной власти;

7) удача, связи и несчастные случаи.

Положительная черта равенства доходов: потребитель извлекает максимальную пользу из данного дохода.

Положительная черта неравенства доходов: необходимость сохранять стимулы для производства и получения доходов, инвестирования, риска. При компромиссе равенства доходов и эффективности высокое равенство доходов достигается за счёт альтернативных издержек сокращающегося производства и доходов.

Бедность – это состояние, когда отдельный человек или семья не имеет средств для удовлетворения основных потребностей в пище, одежде, жилье и транспорте. Эти средства могут состоять из текущего дохода, трансфертных платежей, прошлых сбережений и собственности.

Прожиточный минимум – это стоимостная оценка потребительской корзины, а также обязательных платежей и сборов. Прожиточный минимум (табл. 14.1):

– является государственной гарантией получения минимальных денежных доходов и других мер социальной защиты граждан Российской Федерации;

– рассчитывается на душу населения по социальным группам;

– рассчитывается каждый квартал, учитывая инфляцию, на основе потребительской корзины;

– устанавливается постановлением Правительства Российской Федерации в соответствии с федеральным законом «О прожиточном минимуме в Российской Федерации».

Таблица 14.1

Прожиточный минимум в РФ

Величина прожиточного минимума в Российской Федерации	В расчете на душу населения	Для трудоспособного населения	Для пенсионеров	Для детей
2014 г. I кв.	7688 руб.	8283 руб.	6308 руб.	7452 руб.
2013 г. IV кв.	7326 руб.	7896 руб.	6023 руб.	7021 руб.
2013 г. III кв.	7429 руб.	8014 руб.	6097 руб.	7105 руб.
2013 г. II кв.	7372 руб.	7941 руб.	6043 руб.	7104 руб.
2013 г. I кв.	7095 руб.	7633 руб.	5828 руб.	6859 руб.

Потребительская корзина – это набор товаров и услуг, обеспечивающих комфортное и полноценное проживание человека на протяжении года и удовлетворяющих его минимальные потребности.

Потребительская корзина устанавливается в целом по России и по субъектам РФ. По закону она пересчитывается не реже одного раза в пять лет. От состава потребительской корзины зависит напрямую и величина прожиточного минимума, который пересматривается каждый год в зависимости от уровня цен. В потребительскую корзину в первую очередь включены:

1) продукты питания, которые составляют около 50% её стоимости (в странах Западной Европы, эта цифра не превышает 20%);

2) непродовольственные товары;

3) услуги.

14.3. Задачи Фонда социального страхования

Согласно Положению о фонде социального страхования Российской Федерации основными задачами Фонда, в частности являются:

– страхование в связи с материнством;

– страхование в связи с временной нетрудоспособностью;

– разработка программ социального страхования;

– установление размеров взносов на социальное страхование;

– страхование от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний;

– социальные программы, финансируемые из средств федерального бюджета.

Лекция 15. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО

15.1. Формы внешнеэкономических связей
15.2. Два вида торговой политики: протекционизм и фритредерство
15.3. Теория абсолютных преимуществ
15.4. Теория сравнительных преимуществ
15.5. Теорема выравнивания цен на факторы производства
15.6. Теория конкурентных преимуществ страны Майкла Портера
15.7. Тарифные и нетарифные формы регулирования международной торговли
15.8. Глобализация мировой экономики

15.1. Формы внешнеэкономических связей

Мировая экономика – это сумма всех национальных экономик мира.

Между странами существуют экономические отношения (внешнеэкономические связи), т.е. хозяйственные отношения между юридическими и физическими лицами разных стран. Их можно классифицировать по следующим формам:

– международная (мировая) торговля товарами и услугами;

– международное движение капитала;

– международная миграция рабочей силы;

– международная передача технологий;

– международные валютно-расчётные отношения.

Международная торговля является одной из форм международных экономических отношений.

Объём международной торговли выражается следующими показателями:

– экспорт;

– импорт;

– чистый экспорт.

Экспорт – вывоз товаров из страны; импорт – ввоз товаров в страну из-за рубежа.

Международная торговля обеспечивает условия для получения дополнительного дохода за счёт:

– разницы между внутренними и мировыми издержками производства;

– преодоления ограниченности отечественных ресурсов;

– увеличения ёмкости внутреннего рынка;

– диверсификации производства за счёт привлечения иностранных инвестиций.

Наибольший объём международной торговли имеют США. К другим странам, активно занимающимся международной торговлей, относятся Германия, Япония, страны Западной Европы и азиатские государства Китай, Южная Корея, Тайвань и Сингапур.

Основная статья в структуре экспорта нашей страны – это сырье: 42,3% всего экспорта.

Доля металла – 16%, машин и оборудования – 10,3%, продукция лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности – 4,1%.

В основе мировой торговли лежат три обстоятельства:

а) экономические ресурсы распределяются между странами неравномерно;

б) эффективное производство различных товаров требует различных технологий или комбинации ресурсов;

в) продукты дифференцируются как по качеству, так и другим неценовым характеристикам.

Например, Япония способна эффективно (с низкими издержками) производить трудоёмкие товары, так как квалифицированный труд стоит дешево (в изобилии).

Австралия может дешево производить землеёмкие товары (пшеница, шерсть, мясо), так как имеет обширные земельные угодья, но недостаточные людские ресурсы и капитал.

Промышленно развитые страны могут дешево производить капиталоёмкие товары (автомобили, сельскохозяйственное оборудование, станки, химические вещества), так как имеют большие запасы капитала.

Миграция капитала является одной из форм международных экономических отношений. К основным причинам экспорта капитала относят: перемещение капитала к источникам сырья; более дешевую рабочую силу; освоение новых месторождений полезных ископаемых; освоение новых рынков сбыта готовой продукции.

Миграция трудовых ресурсов является одной из форм международных экономических отношений.

Эмиграция представляет собой выезд из страны в силу экономических причин:

– существенных различий в уровне оплаты труда;

– наличия безработицы в стране – экспортере рабочей силы;

– повышения спроса на специалистов высокой квалификации в других странах;

– функционирования транснациональных компаний и неэкономических причин: демографических; политических; экологических; национальных.

15.2. Два вида торговой политики: протекционизм и фритредерство

Существуют две концепции во внешнеэкономической политике: протекционизм и фритредерство.

Протекционизм – политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции через систему определённых ограничений: импортных и экспортных пошлин, субсидий и других мер.

Протекционизм в VI–VIII вв. А. Смит называл «меркантилизмом».

Политика протекционизма способна стимулировать экономический рост в стране при условиях:

– введения пошлин на все импортные товары и налогов на все отечественные;

– отмены пошлин на импортное сырьё при производстве товаров;

– увеличения пошлин по мере переработки сырья;

– отмены пошлин на импортные товары, которые невозможно произвести в своей стране;

– введения импортных пошлин на товары, в производстве которых используется импортное сырьё.

Сторонники теории протекционизма доказывают, что развитые страны Европы и Северной Америки, пользуясь политикой протекционизма, смогли перейти к промышленному производству и достичь экономического роста.

Фритредерство (от англ. free, trade) – направление в экономической теории, политике и хозяйственной практике, провозглашающее свободу торговли и невмешательство государства в частнопредпринимательскую сферу жизни общества.

Теория фритредерства возникла в Англии в XVI в. и обоснована в трудах А. Смита. Фритредеры обосновывают отмену торговых барьеров для свободы рыночных отношений, экспорта и импорта без ограничений.

Внешнеэкономическая политика государств зависит от сочетания протекционизма и фритредерства на каждом этапе развития экономики страны.

15.3. Теория абсолютных преимуществ

А. Смит в своей книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.) впервые раскрыл принцип абсолютных преимуществ: «Основное правило каждого благоразумного главы семьи состоит в том, чтобы не пытаться изготовить дома такие предметы, изготовление которых обойдется дороже, чем при покупке их на стороне... То, что представляется разумным в образе действия любой частной семьи, вряд ли может оказаться неразумным для всего королевства. Если какая-либо чужая страна может снабдить нас каким-нибудь товаром по более дешевой цене, чем мы в состоянии изготовить его, гораздо лучше покупать его у нее на некоторую часть продукта нашего собственного промышленного труда, прилагаемого в той области, в которой мы обладаем некоторым преимуществом».

Иными словами каждая страна должна производить такие товары, которые она производит с меньшими издержками, чем другая страна.

Абсолютное преимущество – это более высокая эффективность использования факторов производства, измеряемая как отношение:

$$\frac{\text{Объём продукции}}{\text{Количество затраченных факторов производства}}.$$

15.4. Теория сравнительных преимуществ

Д. Риккардо создал в 1817 г. теорию сравнительных преимуществ. Он говорил: «В стране всегда найдется товар, производство которого будет относительно более дешёвым, чем производство остальных товаров при существующем соотношении издержек в разных странах».

Теория сравнительных преимуществ развивает теорию А. Смита, отличаясь от неё тем, что в ней сопоставляются альтернативные издержки, а не абсолютные.

Сравнительное преимущество выявляет такой показатель как альтернативная стоимость (альтернативные издержки, издержки упущенных возможностей, упущенной выгоды).

Конечный курс обмена, или условия торговли, определяют, как выгоды от международной специализации и торговли делятся между двумя странами.

15.5. Теорема выравнивания цен на факторы производства

Еще одна теория международной торговли – теорема Хекшера – Олина – Самуэльсона. Она носит название «теорема выравнивания цен на факторы производства». Создана в 30-е гг. XX в. швед-

скими экономистами Хекшером и Олином, дополнена в 1948 г. Самуэльсоном.

В соответствии с теоремой, цены на факторы производства при отсутствии внешней торговли в обеих странах будут разные, так как в каждой стране есть свои избыточные факторы, на которые цены будут ниже, чем на дефицитные.

Страны будут стремиться экспортировать избыточные факторы производства и импортировать дефицитные, компенсируя относительно низкую обеспеченность стран факторами производства в масштабах мирового хозяйства.

15.6. Теория конкурентных преимуществ страны Майкла Портера

Следующая теория международной торговли – теория конкурентных преимуществ страны Майкла Портера (1993 г.).

М. Портер придумал «национальный ромб» в качестве макросреды страны (рис. 15.1), составными частями которого являются наличие факторов производства, стратегия фирм, параметры спроса, родственные и поддерживающие отрасли.

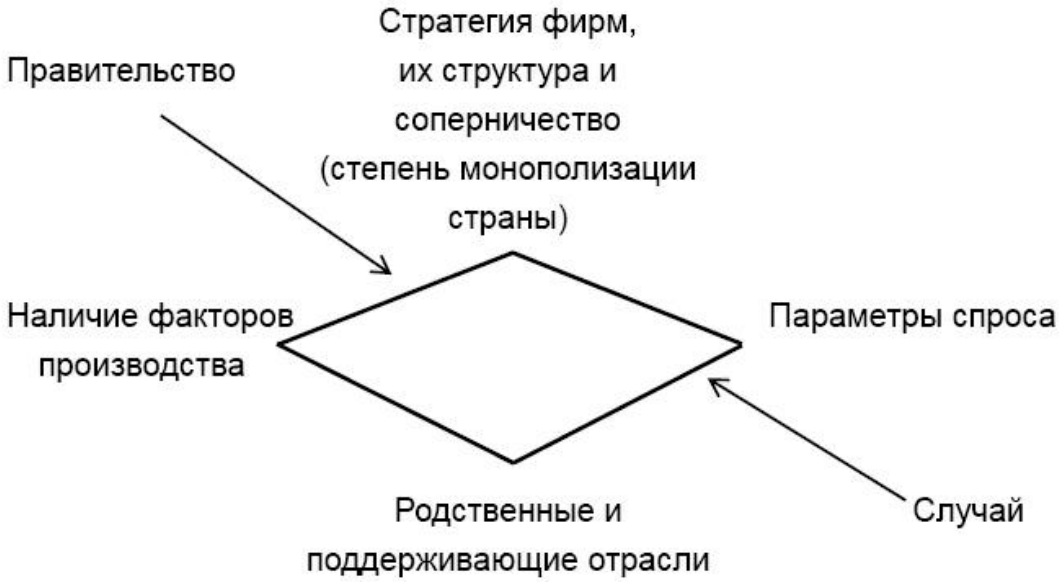


Рис. 15.1. «Национальный ромб» М. Портера

Наличие факторов производства: Портер наряду с традиционными факторами приводит в качестве ресурса знания, в понятие которого включает научно-техническую информацию, инфраструктуру и рыночную информацию.

Стратегия фирм подразумевает следующее: если отсутствует конкурентная среда, конкурентного преимущества на внешнем рынке нет.

В параметры спроса входят следующие элементы: объём спроса, предпочтения потребителей, степень дифференциации продукции.

Родственные и поддерживающие отрасли – это отрасли, которые поставляют на фирмы сырье и материалы, запасные части, информацию для обеспечения конкурентного преимущества во внешней торговле.

Портер отводит роль также случаю и правительству.

Случай: новые изобретения, резкие изменения цен на ресурсы, изменения обменных курсов, политические решения.

Роль правительства: денежно-кредитная, налоговая, таможенная политика, антимонопольное регулирование.

15.7. Тарифные и нетарифные формы регулирования международной торговли

Методы государственного регулирования внешней торговли делятся на две группы:

1) тарифные (пошлины).

Таможенный тариф является одним из инструментов внешнеторговой политики государства и представляет собой свод таможенных пошлин на ввоз, вывоз и транзит товаров.

Тарифное регулирования внешней торговли предполагает применение таможенной пошлины – государственного денежного налога, взимаемого с провозимых через границу данной страны товаров, имущества, ценностей;

2) нетарифные:

– количественные (квотирование, лицензирование);

– финансовые (субсидирование, демпинг, добровольное ограничение экспорта);

– скрытые (внутренние налоги и сборы, государственные закупки).

Виды пошлины

По товарному обращению различают:

1) ввозную (импортную) пошлину, взимаемую при перевозке товаров в таможенную зону;

2) вывозную (экспортную) пошлину, которой облагаются экспортные товары при выпуске их за пределы таможенной территории государства;

3) провозную (транзитную) пошлину, взимаемую с товаров, пересекающих национальную территорию транзитом.

Импортные и экспортные пошлины относятся к тарифным ограничениям внешней торговли.

Пограничный налог не относится к тарифным барьерам ограничения торговли, а является примером административных нетарифных форм регулирования международной торговли.

Нетарифные методы делятся на три группы:

1) меры прямого ограничения (лицензирование, квотирование);

2) специальные защитные меры (импортные квоты, специальные пошлины, антидемпинговые пошлины, установление барьера по минимальным ценам на рынке страны-импортёра, компенсационные пошлины);

3) административные и таможенные формальности (импортные налоги и сборы, сертификация).

Торговые барьеры. Национальные производители продукции, не имеющей сравнительного преимущества, которые теряют доходы в условиях свободной международной торговли, требуют введения мер по ограничению импорта.

Система мер по ограничению импорта называется торговым протекционизмом и включает следующее.

1. Импортные пошлины (тарифы).

В зависимости от способа исчисления ставок таможенные пошлины подразделяют на три вида:

а) адвалорные – определяются в процентах от таможенной стоимости товаров. Сильной стороной адвалорных пошлин является то, что они поддерживают одинаковый уровень защиты внутреннего рынка, независимо от колебания цен на товар; изменяются лишь доходы бюджета;

б) специфические – устанавливаются в виде конкретной денежной суммы за единицу (веса, объёма, штуки и др.) товара;

в) комбинированные – пошлины, сочетающие адвалорную и специфическую ставки (например, 20%, но не менее 1,3 евро за 1 кг); уплате, как правило, подлежит большая из исчисленных сумм.

Расчёт суммы таможенной пошлины осуществляют в три этапа:

1) рассчитывают сумму таможенной пошлины, причитающуюся к уплате по адвалорной ставке;

2) определяют сумму таможенной пошлины по специфической ставке;

3) фактически уплачивают большую сумму таможенной пошлины, которая потом берётся в расчёт при определении цены.

Импортные пошлины являются разновидностью косвенных налогов. Их размер устанавливается с таким расчётом, чтобы полностью не прекратить импорт.

Для защиты отраслей национальной экономики ставки ввозных (импортных) пошлин увеличиваются по мере роста степени готовности изделий: на готовые изделия пошлины выше.

2. Импортные квоты – административная мера; они определяют объём данного товара в натуральных или стоимостных показателях, который разрешено импортировать в страну в течение года.

3. Систему лицензирования – необходимость получения в соответствующем государственном учреждении разрешения на импорт (используется для запрета ввоза некачественных товаров).

4. Антидемпинговые законы.

В экспорте РФ основная позиция – сырьё (газ, нефть).

Предполагается увеличение объёма экспорта целлюлозы, а также удобрений и химической продукции. Важную роль играет экспорт энергетического оборудования, грузовых автомобилей и оборудования для различных отраслей.

Сборочные производства ориентированы на внутренний и внешний рынок.

Экспорт наукоёмкой продукции (аэрокосмических технологий и услуг, лазерной техники, современного оружия) занимает большой сектор в общем объёме экспорта.

15.8. Глобализация мировой экономики

ВТО – всемирная торговая организация. Цели ВТО – либерализация мировой торговли путём её регулирования преимущественно тарифными методами при последовательном сокращении уровня импортных пошлин, а также устранения различных нетарифных барьеров, количественных ограничений.

Функции ВТО:

– контроль выполнения торговых соглашений, заключенных между членами ВТО;

– организация и обеспечение торговых переговоров среди членов ВТО;

– наблюдение за торговой политикой членов ВТО;

– разрешение торговых споров между членами организации.

ТНК – транснациональные корпорации. Их деятельность базируется на прямых инвестициях, принимающих форму зарубежных филиалов ТНК. К ним относятся хозяйственные структуры, которые включают родительские компании и их зарубежные филиалы.

Родительской (материнской) называют ту компанию, которая контролирует активы других компаний за рубежом, для этого ей нужно владеть не менее 10% их уставного капитала.

Примеры: «Лукойл», «Газпром», «Автоваз», «Ингосстрах».

Деятельность ТНК превращает мировое хозяйство в единый рынок товаров, услуг, рабочей силы и капитала. Подобный процесс называется глобализацией.

Глобализация – это усиливающаяся интеграция экономик и обществ во всем мире. Глобализация – это неизбежное явление в истории человечества, заключающееся в том, что мир в результате обмена товарами и продуктами, информацией, знаниями и культурными ценностями становится более взаимосвязанным. Однако за последние десятилетия темпы этой глобальной интеграции стали гораздо более высокими и впечатляющими благодаря беспрецедентным дос-

тижениям в таких сферах, как технологии, средства связи, наука, транспорт и промышленность.

Глобализация осуществляется через регионализацию, когда внешнеэкономические связи страны ориентируются на свой и соседние регионы.

На базе регионализации идет международная экономическая интеграция, т.е. срастание экономик соседних стран в единый региональный хозяйственный комплекс на основе экономических связей между их компаниями.

Лекция 16. ПЛАТЁЖНЫЙ БАЛАНС

16.1. Платёжный баланс, его структура, принципы составления
16.2. Корректировка платёжного баланса

16.1. Платёжный баланс, его структура, принципы составления

Термин «платёжный баланс» ввел шотландский экономист, один из последних представителей меркантилизма Джеймс Стюарт (1712–1780) в XVIII в. Методы составления платёжного баланса детально разработаны в Англии и США.

В платёжном балансе отражены итоги внешнеэкономической деятельности страны. Это позволяет оценить финансовое положение страны, проанализировать внешнеэкономическую деятельность.

Платёжный баланс РФ публикуется в открытой печати с 1992 г.

Платёжный баланс – это система внешнеэкономических сделок в виде таблиц для анализа внешнеэкономической деятельности страны за год.

Сальдо платёжного баланса – это разность между доходами из-за границы и платежами за границу.

Если сальдо положительное (активное), то имеет место превышение доходов над платежами, профицит платёжного баланса.

Если сальдо отрицательное (пассивное), то имеет место дефицит платёжного баланса, при этой ситуации золотовалютные резервы страны будут сокращаться.

Если сальдо равно нулю, то говорят о нулевом платёжном балансе.

Для покрытия разницы при дефицитном платёжном балансе Центральный банк будет продавать валюту, и при профиците платежного баланса – скупать излишнюю валюту.

Платёжный баланс включает в себя все внешнеэкономические операции по месяцам, по кварталам и за год (табл. 16.1).

При составлении платёжного баланса применяется метод двойной записи международных сделок, при котором каждая внешнеторговая операция представлена кредитом (с положительным знаком) и

дебетом (с отрицательным знаком) с одинаковыми значениями. Сумма дебета и кредита должна быть равна нулю.

Таблица 16.1

Схема платёжного баланса

Операции	**Кредит (+)**	**Дебет (-)**
I. Счет текущих операций Товары и услуги Доходы (оплата труда и доходы от инвестиций) Трансферты (текущие и капитальные)	Экспорт Поступления К получению Полученные	Импорт Выплаты К выплате Выплаченные
II. Счет операций с капиталом 1) капитальные трансферты 2) приобретение / выбытие непроизведенных нефинансовых активов *III. Финансовый счет* Инвестиции Специальные права заимствования Резервные активы Чистые ошибки и пропуски	Продажа активов Полученные Приобретение финансовых активов	Приобретение активов Выплаченные Принятие обязательств

Платёжный баланс состоит из трёх больших разделов: счёта текущих операций, счёта операций с капиталом и финансового счёта.

Счёт текущих операций показывает процесс внешней торговли (экспорта и импорта товаров и услуг), чистые доходы от инвестиций и чистые трансферты.

Часть платёжного баланса, отражающая экспорт (со знаком плюс) и импорт (со знаком минус) товаров, называется *торговым балансом страны.*

Доходы и расходы в статье «услуги» связаны с транспортными, страховыми, туристическими, теле- и радиовещанием и т.д.

Сальдо по счёту текущих операций должно быть равно по модулю сальдо счёта операций с капиталом и финансовому счёту.

Итог по торговому балансу, обмену услугами и неторговым операциям даёт сальдо баланса текущих операций.

В балансе движения капиталов показаны продажа и приобретение активов, полученные и выплаченные капитальные трансферты.

Средства, предоставленные другим государствам, иностранным предприятиям, отражаются в дебетовых статьях и оцениваются как отток капитала. Займы же отражаются в счёте движения капитала как приток капитала в кредитовых статьях.

По сути, счёт движения капитала – это разница между внутренними сбережениями и инвестициями.

Счёт движения капитала должен уравновешивать текущий счёт платёжного баланса.

Для достижения баланса используют специальные права заимствования и резервные активы Центрального банка.

Если баланс отрицательный, то происходит сокращение официальных резервов.

Если баланс положительный, то официальные резервы растут.

Оставшиеся статьи отражают расчёты по официальным резервным счетам. В них также входит купля и продажа золота.

Сумма всех разделов должна быть равна нулю.

В целях покрытия дефицита платёжного баланса может быть использована продажа золота и привлечение новых кредитов.

16.2. Корректировка платёжного баланса

Корректировать платёжный баланс государство может:

– манипулируя резервами;

– проводя торговую политику, ограничивающую импорт (спрос на валюту) и поощряющую экспорт (предложение валюты);

– вводя валютный контроль (рационирование). Правительство может потребовать от экспортёров продажи ему всей валютной выручки, с тем, чтобы потом распределить её между импортёрами;

– проводя соответствующую налоговую и денежную политику.

Например, сдерживающая фискальная политика и политика «дорогих» денег приведут к сокращению ВНП, и спроса на импортные товары и иностранную валюту.

Лекция 17. ВАЛЮТА. ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК. ВАЛЮТНЫЕ КУРСЫ

17.1. Валюта, её виды, конвертируемость
17.2. Валютные курсы. Валютный рынок
17.3. Виды валютных курсов

17.1. Валюта, её виды, конвертируемость

Валюта (от ит. valuta, от лат. valeo – стою) – это:

1) счётная денежная единица страны;

2) кредитные деньги в иностранных денежных единицах (чеки; векселя);

3) межгосударственные платёжные средства или счётные единицы (евро).

С 1970 г. МВФ выпускает международные платёжные и резервные средства – специальные права заимствования (Special Drawing

Rights, SDR) – искусственное резервное и платёжное средство, эмитируемое Международным валютным фондом (МВФ). SDR имеют только безналичную форму.

Специальные права заимствования используются для регулирования платёжного баланса.

Курс SDR определяется на основе долларовой стоимости *валютной корзины* (в настоящее время это евро, доллар, фунт стерлингов и йена).

Виды валюты:

– базисная – основная в данной стране, относительно которой котируются другие валюты;

– мягкая – неустойчивая относительно других валют;

– национальная – валюта, эмитируемая на территории данной страны;

– твёрдая – валюта, имеющая стабильный курс;

– валюта сделки – валюта, используемая для заключения соглашения между странами;

– валюта платежа – валюта, используемая для оплаты товаров или услуг по внешнеторговым операциям;

– резервная – валюта другой страны, наиболее часто используемая в международных расчётах;

– валюта цены – валюта, используемая во внешнеторговом контракте, с целью определения цены.

Конвертируемость(от латинского convertere – обменять) валюты – возможность валют обмениваться между собой без ограничений по всем видам операций, в том числе по текущим и капитальным операциям.

Если валюта данной страны конвертируема, это даёт возможность расчётов с другими странами национальной валютой.

Существуют три группы валют по конвертируемости:

– свободно конвертируемые валюты (СКВ);

– частично конвертируемые валюты, когда есть ограничения на обмен для каких-либо операций;

– неконвертируемые (замкнутые).

В России рубль был неконвертируемым до середины 1992 г., в настоящее время – частично конвертируемый.

Внешняя и внутренняя конвертируемость

Внутренняя конвертируемость – возможность делать покупки, иметь банковские депозиты и совершать операции в валюте внутри страны.

Внешняя конвертируемость – возможность совершать операции с иностранной валютой с нерезидентами.

Полная конвертируемость – наличие внутренней и внешней конвертируемости в стране.

17.2. Валютные курсы. Валютный рынок

Валютный курс – это котировка одной валюты, выраженной в другой.

Котировка устанавливается на валютных рынках путём сопоставления спроса и предложения.

Существуют три валютные системы:

1) золотой стандарт на основе золотого паритета доллара и фунта стерлингов (1922–1933 гг.); единицей расчётов было стандартизированное количество золота;

2) система фиксированных курсов.

В декабре 1945 г. вступили в силу Бреттон-Вудские соглашения, согласно которым валюты 44 стран были жестко привязаны к доллару США, а доллар – к золоту (35 долларов за тройскую унцию 31,1 г).

3) система плавающих курсов. В январе 1976 г. МВФ на Ямайской конференции предоставил возможность странам принять плавающий или фиксированный курс.

Прямая и обратная котировки

При *прямой котировке*, которая применяется в международных расчётах, единица иностранной валюты выражается в определённом количестве единиц национальной валюты, например, 1 $ = 64 руб.

При *обратной котировке* единица национальной валюты выражается в определённом количестве иностранной валюты, например, 1 руб. = 0,13 €.

Центральный банк устанавливает *официальный валютный курс*. На валютных рынках – *биржевой* (курс покупателя или курс продавца).

Разница между курсами продавца и покупателя составляет *маржу дилера*.

Кросс-курс – курс одной национальной валюты к другой национальной валюте, рассчитанный через третью национальную валюту. Операции обычно совершаются на межбанковской бирже через доллар.

Валютный рынок – это рынок, на котором покупают и продают *валюту*.

Валютный рынок может быть разделён по субъектам, производящим валютные операции на:

– биржевой;

– межбанковский (прямой и брокерский), где происходят сделки между коммерческими банками;

– клиентский.

Валютные операции:

– *«спот»* – сделка по зафиксированному курсу с немедленной поставкой валюты;

– *форвардная* – соглашение о покупке или продаже валюты с поставкой через 1 месяц – 1 год по цене, равной курсу «спот» плюс наценка или со скидкой;

– *опцион* – контракт по сделке с валютой по определённой цене до фиксированной даты;

– *своп* – сочетание сделок спот и форвардных.

Инструментами валютного рынка являются депозиты, векселя, чеки, аккредитивы (обязательства банка как посредника перед клиентами по договору), банковские переводы.

Валютный рынок в РФ легализован в 1992 г.

На валютных рынках существуют риски:

– экономический, связанный с изменением денежных потоков при изменениях валютного курса;

– риск сделок при экспорте или импорте.

Поэтому сделки страхуют. *Хеджирование валютных рисков* – это заключение срочных сделок на покупку или продажу иностранной валюты во избежание колебания цен. Оно состоит в покупке (продаже) валютных контрактов на срок одновременно с продажей (покупкой) валюты на валютном рынке (межбанковском рынке Forex или на валютной бирже), имеющейся в наличии, с тем же сроком поставки, и проведение обратной операции с наступлением срока фактической поставки валюты.

Спекуляция на валютном рынке – получение прибыли от разницы в курсах при операциях с национальной валютой.

Курс национальной валюты рассчитывается на основе корзины валют. Курс рубля привязан к доллару и евро.

17.3. Виды валютных курсов

Номинальный валютный курс – обменный курс без учёта инфляции.

Реальный валютный курс – обменный курс в одном и том же базисном году с учётом инфляции.

Девизный курс – обратная котировка валюты.

Обменный курс – прямая котировка валюты.

Фиксированный курс – валютный курс, установленный Центральным банком, обеспечивающим стабильность курса благодаря золотовалютным резервам страны.

Плавающий (гибкий) курс – курс национальной валюты, меняющийся в результате изменения спроса или предложения.

Валютный курс рубля – плавающий.

Девальвация – (от лат. de – понижение; valeo – иметь значение, стоить) – уменьшение золотого содержания денежной единицы в условиях золотого стандарта. В современных условиях термин приме-

няется для ситуаций официального снижения курса национальной валюты по отношению к твёрдым валютам в системах с фиксированным курсом валюты, устанавливаемым денежными властями.

Ревальвация – удорожание валюты в условиях фиксированных курсов валют.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Автономные (аккордные) налоги – налоги, не зависимые от дохода.

Адвалорные пошлины – пошлины, которые определяются в процентах от таможенной стоимости товаров.

Акселератор – показатель изменения требуемого объёма инвестиций при изменении потребительского спроса на продукцию.

Антициклическая политика – это экономическая политика, направленная на сглаживание цикличности, стабильный рост экономики.

Банковская мультипликация – процесс многократного (мультипликативного) увеличения (уменьшения) денег в качестве бессрочных депозитов в коммерческих банках в результате увеличения (уменьшения) банковских резервов при осуществлении коммерческими банками кредитно-депозитных и расчётных операций в рамках банковской системы.

Бедность – это состояние, когда отдельный человек или семья не имеет средств для удовлетворения основных потребностей в пище, одежде, жилье и транспорте.

Богатство – вся сумма реальных и финансовых активов, которыми обладает человек.

Валовой внутренний продукт (ВВП, GDP – от английского Gross Domestic Product) – это сумма конечных товаров и услуг, реализованных внутри страны за год с использованием как отечественных, так и иностранных факторов производства всеми предприятиями, расположенными на территории данной страны.

Валовой национальный доход (ВНД) или валовой национальный продукт (ВНП) – это сумма конечных товаров и услуг, реализованных внутри страны за год с использованием факторов производства данной страны предприятиями, расположенными как в самой стране, так и за её пределами.

Валовые инвестиции – сумма вложений на расширение производства и амортизационных отчислений.

Валюта (от ит. valuta, от лат. valeo – стою) – это:

1) счётная денежная единица страны;

2) кредитные деньги в иностранных денежных единицах (чеки; векселя);

3) межгосударственные платёжные средства или счётные единицы (евро).

Валютный курс – это котировка одной валюты, выраженной в другой.

Валютный рынок – это рынок, на котором покупают и продают *валюту*.

Ввозная (импортная) пошлина – пошлина, взимаемая при перевозке товаров в таможенную зону.

Величина совокупного предложения – объём продукции, который производители готовы предложить на рынке при определённом уровне цен.

Величина совокупного спроса – объём конечных товаров и услуг, на которые предъявляют спрос все макроэкономические агенты при определённом уровне цен за определённое время.

Внешний долг – заимствования у международных финансовых организаций и других стран.

Внутренний государственный долг возникает по причине государственных заимствований у граждан своей страны. Он равен стоимости проданных краткосрочных облигаций.

Воспроизводство, осуществляемое на различных уровнях организации хозяйства, представляет собой сложную, циклически организованную систему, охватывающую процессы производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных благ.

Вывозная (экспортная) пошлина – пошлина, которой облагаются экспортные товары при выпуске их за пределы таможенной территории государства.

Глобализация – это усиливающаяся интеграция экономик и обществ во всем мире.

Госбюджет – баланс государственных доходов и расходов за определённый период времени, представляющий собой основной финансовый план страны.

Государственные трансферты – это выплаты субсидий фирмам и домохозяйствам в виде пособий, пенсий и т.д.

Государственный долг – это сумма накопленных бюджетных дефицитов минус сумма профицитов бюджета, которые имели место в стране.

Градуирование – вид антиинфляционной политики, постепенное сокращение темпа роста денежной массы.

Девальвация – в современных условиях термин применяется для ситуаций официального снижения курса национальной валюты по отношению к твёрдым валютам в системах с фиксированным курсом валюты, устанавливаемым денежными властями.

Дезинфляция – замедление темпов инфляции.

Деноминация – обмен старых денежных знаков на новые, имеющие, как правило, меньший номинал.

Деньги – финансовый актив, который служит для совершения сделок.

Дефляция – процесс, противоположный инфляции.

Децильный коэффициент – отношение среднего дохода 10% богатейших домохозяйств к среднему доходу 10% беднейших домохозяйств.

Дискреционная политика – принятие правительством новых законов с определением суммы государственных закупок и налогов для воздействия на экономику.

Добавленная стоимость – это часть стоимости товара в процессе создания продукта, прибавленная на одной из стадий производства, это внутренние расходы и прибыль предприятия.

Добровольная безработица – вид безработицы, при которой люди не работают из-за того, что их не устраивает уровень оплаты труда.

Естественная безработица – вид безработицы, при которой часть трудоспособного населения выбирает наилучшее место работы.

Закон А. Оукена: каждый процент превышения фактического уровня безработицы над естественным приводит к недополучению ВВП в размере 2,5% от достигнутой величины.

Закон Ж.Б. Сэя: производство товара создает доход, равный стоимости произведённых товаров.

Закрытая экономика – страна, не экспортирующая и не импортирующая товары и услуги.

Запас – показатель, характеризующий количество на определённый момент, на определённую дату.

Изъятия – это доход, который не используется домашними хозяйствами для покупки произведённой внутри страны продукции – сбережения, налоговые платежи и импорт.

Импорт – ввоз товаров в страну из-за рубежа.

Импортные квоты – административная мера; они определяют объём данного товара в натуральных или стоимостных показателях, который разрешено импортировать в страну в течение года.

Инвестиции – вложения капитала с целью получения прибыли.

Интенсивный тип экономического роста – увеличение выпуска продукции за счёт качественного улучшения факторов производства и выпускаемой продукции. Это происходит за счёт совершенствования техники и технологии (НТП), повышения квалификации рабочей силы, более эффективного распределения имеющихся ограниченных ресурсов, экономии от масштабов производства.

Интенсивные факторы экономического роста заключаются в применении более совершенных факторов производства (качество производства и способы использования факторов производства).

Инфляционный разрыв – это сумма, на которую фактические совокупные расходы при ВВП при полной занятости превосходят расходы, достаточные для достижения ВВП при полной занятости ($Y^* > Y$).

Инфляция – долговременное и непрерывное увеличение общего уровня цен.

Инфляция спроса – инфляция, причина которой превышение спроса над предложением.

Инфляция издержек – сокращение совокупного предложения, вызванное ростом издержек.

Квазиденьги или «почти деньги», согласно определению Международного валютного фонда, – это денежные средства в безналичной форме, находящиеся на срочных и сберегательных вкладах в коммерческих банках и наиболее ликвидные финансовые инструменты, обращающиеся на рынке, которые непосредственно как платёжное средство не используются.

Квартильный коэффициент – отношение среднего дохода 25% богатейших домашних хозяйств к среднему доходу 25% беднейших домохозяйств.

Квинтильный коэффициент – отношение среднего дохода 20% богатейших домохозяйств к среднему доходу 20% беднейших домохозяйств.

Классическая дихотомия – представление национальной экономики в виде двух секторов: реального и денежного.

Комбинированные пошлины – пошлины, сочетающие адвалорную и специфическую ставки; уплате подлежит большая из исчисленных сумм.

Конверсия государственного долга – изменение доходности и срочности государственных займов.

Конвертируемость (от латинского convertere – обменять) валюты – возможность валют обмениваться между собой без ограничений по всем видам операций, в том числе по текущим и капитальным операциям.

Косвенные факторы экономического роста влияют на возможность превращения физической способности к экономическому росту в действительность (монополизация рынков, цены на производственные ресурсы, налоги, возможность получения кредитов, усиление коррупции).

Коэффициент Джини показывает общее распределение доходов и определяется делением площади между биссектрисой и кривой Лоренца на общую площадь треугольника под биссектрисой.

Коэффициент фондов – это отношение суммарного дохода богатейшей группы к суммарному доходу беднейшей группы.

Кредит – это сделка, договор между юридическими и физическими лицами о займе или ссуде.

Кредитная система – это комплекс валютно-финансовых учреждений, призванных регулировать экономику путём изменения количества находящихся в обращении денег.

Кривая Лаффера – график, показывающий функцию объёма налоговых поступлений от налоговой ставки.

Кривая Лоренца – график, показывающий долю совокупного дохода, который приходится на конкретную долю семей. Степень неравенства доходов можно оценить по расстоянию между кривой Лоренца и линией равных доходов (биссектрисой).

Ликвидность банка – способность обменять активы на наличные деньги.

Личный доход – это весь доход, получаемый собственниками ресурсов до уплаты налогов.

Макроэкономика (от др.-греч. макрос – большой, ойкос – дом и номос – закон) – это составная часть экономической теории, общественная наука о функционировании экономики в целом, наука об агрегированном поведении в экономике.

Макроэкономическое агрегирование – объединение экономических явлений и процессов в единое целое.

Макроэкономические модели – это формализованные (графические, алгебраические, схематические, табличные) описания экономических процессов для выявления функциональной зависимости.

Макроэкономическое равновесие – это состояние национальной экономики, для которого характерна пропорциональность и сбалансированность взаимосвязанных экономических процессов.

Мировая экономика – это сумма всех национальных экономик мира.

Налоги – обязательные платежи юридических и физических лиц в государственные фонды и госбюджет.

Налоговая льгота – часть налоговой политики для поддержки бизнеса или физических лиц.

Налоговый мультипликатор – коэффициент, показывающий многократное увеличение (уменьшение) совокупного дохода при уменьшении (увеличении) налогов на единицу.

Национальное богатство – сумма материальных и нематериальных многолетних результатов человеческой деятельности.

Национальный доход – сумма доходов от факторов производства.

Норма обязательных резервов или норма резервирования rr (от английского reserveratio) – это выраженная в процентах доля привлечённых средств коммерческого банка, которая хранится на депозитах в Центральном банке для гарантии платёжеспособности.

Нормативная макроэкономика предполагает наличие представлений о том, как должна функционировать экономика.

Нуллификация – это лишение документа юридической силы, фактически значимости и законности. Применительно к ценным бумагам и денежным знакам нуллификация означает признание их недействительными.

Обменный курс – прямая котировка валюты.

Общее равновесие – соответствие (согласование) развития всех сфер экономической системы: спрос и предложение не только товаров и услуг, но и рабочей силы, капитала – равновесие на всех рынках плюс влияние политических, социальных факторов.

Общий уровень цен – это агрегированный показатель, рассчитывается как индекс цен. Чаще в макроэкономике используется индекс потребительских цен (ИПЦ), индекс цен производителей (ИЦП) и дефлятор ВВП.

Ожидания ex-ante – прогнозные оценки экономических субъектов, включающие временной фактор.

Ожидания ex-post – экономические оценки, полученные по истечении времени.

Открытая экономика – экономика страны, которая осуществляет экспорт и импорт товаров и услуг.

Парадокс бережливости – рост ожидаемой склонности к сбережению, т.е. стремление физических лиц к сбережению части доходов, может привести не к росту фактических сбережений и инвестиций в экономику, а, наоборот, к их сокращению.

Плавающий (гибкий) курс – курс национальной валюты, меняющийся в результате изменения спроса или предложения.

Платёжный баланс – это система внешнеэкономических сделок в виде таблиц для анализа внешнеэкономической деятельности страны за год.

Позитивная макроэкономика предполагает реальные макроэкономические процессы.

Поток – это показатель, характеризующий количество за определённый период времени (как правило, за год).

Потребительская корзина – это набор товаров и услуг, обеспечивающих комфортное и полноценное проживание человека на протяжении года и удовлетворяющих его минимальные потребности.

Портфельные иностранные инвестиции – это вложение средств в отрасли и производства в другой стране, находящиеся под управлением производителей (резидентов) данной страны с целью получения процентов на свои вложения.

Провозная (транзитная) пошлина – пошлина, взимаемая с товаров, пересекающих национальную территорию транзитом.

Предельная склонность к потреблению (MPC) – доля прироста расходов на потребление в любом изменении располагаемого дохода.

Предельная склонность к сбережению (*MPS*) – доля прироста сбережений в любом изменении располагаемого дохода.

Предложение денег – деньги в обращении.

Протекционизм – политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции через систему определённых ограничений: импортных и экспортных пошлин, субсидий и других мер.

Прожиточный минимум – это стоимостная оценка потребительской корзины, а также обязательных платежей и сборов.

Прямые иностранные инвестиции – это вложение средств в какие-либо конкретные производства, отрасли в другой стране и управление ими с целью получения прибыли.

Прямые факторы экономического роста непосредственно определяют физическую способность к экономическому росту (численность и качество трудовых ресурсов, объём и качественный состав основного капитала, технология и организация производства, количество и качество природных ресурсов, уровень предпринимательских способностей в обществе).

Равновесие в динамике – равновесие, часто возвращающееся в соответствии со своими законами.

Равновесие в статике – равновесие в текущий момент, случайно.

Равновесие на денежном рынке – равенство спроса на деньги и предложения.

Равновесный объём производства – это объём производства, который порождает совокупные расходы, достаточные для приобретения произведённой продукции.

Разрыв ВВП – это разница между фактическим ВВП и потенциальным ВВП.

Располагаемый личный доход – это доход, который остается после уплаты налогов.

Реальное богатство показывает покупательную способность богатства.

Реальный ВВП – валовой внутренний продукт, исчисленный в неизменных ценах, т.е. в ценах, которые сложились в каком-либо году, принятом за базовый год.

Реструктуризация государственного долга – соглашение между должником и кредитором о продлении срока, на который предоставлен заём.

Сальдо государственного бюджета – это разность между государственными доходами и расходами.

Секьюритизация государственного долга – привлечение инвестиций с помощью ценных бумаг под активы, создающие стабильные доходы.

Сеньораж – доход государства от эмиссии денег.

Система национальных счетов – это система взаимосвязанных макроэкономических показателей в виде таблиц для анализа экономики страны.

Смешанный тип экономического роста – увеличение производственных мощностей в результате увеличения количества используемых факторов производства и совершенствования техники и технологии.

Совокупное предложение (от английского theaggregate supply) – конечные товары и услуги, предложенные на рынке всеми производителями на определённых условиях.

Совокупный спрос (от английского theaggregated demand) – спрос всех макроэкономических агентов на продукцию при определённых условиях.

Специфические пошлины – пошлины, которые устанавливаются в виде конкретной денежной суммы за единицу (веса, объёма, штуки и др.) товара.

Средняя склонность к потреблению (*APC*) – доля потребления в располагаемом доходе.

Средняя склонность к сбережению (*APS*) – доля сбережений в располагаемом доходе.

Стагфляция – экономический спад на фоне инфляции.

Структурная безработица – вид безработицы, обусловленной структурными сдвигами в экономике.

Фискальная политика или бюджетно-налоговая политика – государственное воздействие на экономику с целью сглаживания циклических колебаний с помощью государственных расходов и налогов.

Фрикционная безработица – вид безработицы, связанный с поиском работы и ожиданием выхода на работу.

Фритредерство – направление в экономической теории, политике и хозяйственной практике, провозглашающее свободу торговли и невмешательство государства в частнопредпринимательскую сферу жизни общества.

Хеджирование валютных рисков – это заключение срочных сделок на покупку или продажу иностранной валюты во избежание колебания цен.

Циклическая безработица – вид безработицы, связанный с краткосрочными колебаниями экономической активности.

Частичное равновесие – количественное соответствие (равенство) двух взаимосвязанных параметров или сторон экономики. (Например: производства и потребления; покупательной способности и наличия товаров; доходов и расходов и т.д.).

Частичное резервирование – деятельность банка, при которой часть средств откладывается в резерв.

Частные трансферты – это выплаты и дары, которые делают друг другу частные лица.

Чистые инвестиции – прирост основного капитала страны в течение года; равны валовым инвестициям минус амортизационные отчисления.

Чистый экспорт – разница между доходами от экспорта и расходами страны по импорту; соответствует сальдо торгового баланса.

Шоковая терапия – политика реформ, в частности, резкое сокращение темпа роста денежной массы, моментальная либерализация цен, и приватизация убыточных государственных предприятий.

Экзогенные переменные – переменные, вводимые в модель извне и задаваемые до построения модели.

Экономический рост – долговременное увеличение объёма реального ВВП как в абсолютных показателях, так и в расчёте в среднем на каждого жителя страны.

Экономический цикл – развитие экономики, при котором чередуются периоды спада и подъёма

Экстенсивный тип экономического роста – увеличение выпуска продукции за счёт привлечения дополнительных факторов производства, т.е. увеличения количества используемых ресурсов.

Эмиссия – такой выпуск денег в оборот, который приводит к общему увеличению денежной массы, находящейся в обороте.

Эндогенные переменные – возникающие внутри модели в процессе решения выдвинутой задачи, т.е. являющиеся результатом её решения. Это зависимые переменные.

Эффект акселератора: увеличение национального дохода приводит к росту спроса на потребительские товары и услуги, что в свою очередь повышает спрос на инвестиционные ресурсы. Причём спрос на инвестиции растет в большей степени, чем на потребительские блага.

Эффект быстрого старта – явление, когда одинаковые вложения капитала в экономику бедной и развитой страны дают разные результаты: больший экономический рост в бедной стране, чем в развитой.

Эффект мультипликатора совокупных расходов: большее изменение величины равновесного реального ВВП по сравнению с приростом или убылью совокупных расходов, вызвавших данное движение показателя ВВП.

Эффект храповика – эффект, который проявляется в том, что рост совокупного спроса вызывает рост цен на товары, но сокращение совокупного спроса не приводит к первоначальному уровню цен.

Экспорт – вывоз товаров из страны.

Экстенсивные факторы заключаются в вовлечении дополнительных объёмов факторов производства на прежней технологической основе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арутюнова, Г.И. Экономическая теория: учебник / Г.И. Арутюнова. – М.: Международные отношения, 2010. – 368 с.

2. Вечканов, Г.С. Макроэкономика. Завтра экзамен / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. – 8-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 288 с. – Серия «Завтра экзамен».

3. Макконнелл, К.Р. Экономикс: пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. – М.: Инфра-М, 2007. – 940 с.

4. Макроэкономика: учебник для бакалавров / А.В. Аносова, И.А. Ким, С.Ф. Серегина [и др.]; под ред. С.Ф. Серегиной. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 521 с. – Серия: Учебники НИУ ВШЭ.

5. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева; под общ.ред. Б.А. Райзберга. – 6-е изд., прераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2010. – 512 с.

6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/

7. Официальный сайт Банка России. – URL: http://www.cbr.ru

8. Официальный сайт Министерства финансов России. – URL: http:// www. minfin.ru/ru

9. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы РФ. – URL: http://www.fas.gov.ru/

10. Официальный сайт ООН. – URL: http://www.un.org/

Учебное издание

КУНЦМАН Марина Владимировна

МАКРОЭКОНОМИКА

Курс лекций

Авторская редакция

Подписано в печать 04.02.2015 г. Формат 60×84/16.
Усл. печ. л. 6,5. Тираж 300 экз. Заказ . Цена 110 руб.
МАДИ, 125319, Москва, Ленинградский пр-т, 64.